

安徽蜂业信息

安徽省蜜蜂产业商会主办

2012年第3期

(总第12期)

地址: 合肥市龙岗经济开发区前东站

电话: 0551-4327085

电编: 231633

(内部读物)

目 录

一、2012年工作总结及2013年工作计划	2
二、关于“GB18796-2005《蜂蜜》国家标准”已废止的通知	4
三、中国终于有自己的国家质量奖了	5
四、我会评选出2012年度先进团体会员单位及优秀会员	5
五、庐江县百花蜂业专业合作社简介	6
六、明光市聚昊源养蜂专业合作社工作开展的有声有色	8
七、黄山市徽州区西溪南蜂业合作社运行情况	9
八、巢湖市皇巢养蜂专业合作社成效显著	11
九、桐城市奉献蜂业专业合作社健全财务管理制度	13
十、合肥天兴蜂业养殖农民专业合作社简介	14
十一、繁昌县康源养蜂专业合作社努力为社员做好服务工作	15
十二、安徽天保蜂园食品有限公司简介	16
十三、意蜂引入我国100周年	17
十四、增补陈世能为安徽省蜜蜂产业商会副会长	18
十五、短讯三则:	
1、农业部在全国授予600家农民专业合作社全国示范社	18
2、蚌埠学生因“蜜蜂”摘了英特尔国际大奖	18
3、安徽工商抽查2品牌蜂蜜不合格	18

2012 年工作总结及 2013 年工作计划

今年我省蜂业发展形势不太乐观，与去年相比呈下降趋势。

养蜂生产方面：春季长期低温多雨，夏季旱涝不断发生，造成我省主要蜜源油菜蜜减产，加之今年蜂产品加工企业蜂蜜加工量的减少，因此，油菜蜜与蜂农的见面价只维持在 6500 元一吨，比去年价格减少 10% 左右。洋槐蜜比去年减产 30% 左右，价格比去年略高 10%。蜂王浆与蜂农见面价比去年高 20-30%，但由于夏、秋蜂王浆癸稀酸含量低，出口、内销均不畅。

蜂产品加工方面：自去年央视曝光假蜂蜜，假蜂胶事件后，蜂蜜市场销售量呈下降势头，特别是去年执行卫生部新的蜂蜜国家食品安全标准后，造成了一些厂家生产的纯正蜂蜜质检时过不了关，而生产假蜂蜜、却能通过质量关。这样既影响了真正蜂蜜的销售量，也影响了蜂蜜价格，致使一些蜂蜜加工企业步履艰难。今年可以说是我省蜂业发展又遇到较为困难的一年，但是我会理事及广大会员在困难面前不退步，经过共同努力，战胜了多种困难，使蜂业损失降到最低点。

根据 2012 年工作计划要求，我们做了以下工作：

一、开展信息交流

1、3 月 9 日组织会员去江苏省盱眙县参加全国蜂产品市场信息交流会。在会议期间协助芜湖市蜂业产业协会申报 2013 年全国蜂产品市场信息交流会在芜湖市召开事宜。

2、3 月 15-16 日全省蜂产品市场信息交流会在合肥召开。

3、编印《安徽蜂业信息》三期，发给各位会员。

二、进行蜂业考察

1、根据中国养蜂学会关于对春季蜂群受灾情况进行调查的要求，我会组织会员对 4 个市的 8 个养蜂重点蜂农专业合作社调查。由于入春以来长期低温多雨，今年油菜开花时间较往年推迟 10 天左右，只能向蜜蜂喂食饲料糖，每群蜂加大了投入 80 余元。由于受恶劣气候影响，油菜开花期也比正常年份缩短 5-7 天，每群蜂少收油菜蜜 15 公斤，少收蜂王浆 0.8 公斤，合计每群蜂减少收入 200 元左右，据统计，全省因低温多雨受灾蜂群约 20 万群，全省蜂农要减少收入 6000 万元。我会将调查情况及时上报蜂业主管部门及中国养蜂学会。

2、4 月 21-25 日我会派员陪同全国人大代表、中国养蜂学会副理事长、中国蜂产品协会副会长宋心仿考察我省蜂业工作。先后考察了 4 个蜂业公司、5 个

蜂农专业合作社和1个种蜂基地，对我省蜂业取得的成绩表示满意。

3、按照中国蜂产品协会布置，对已到期的“全国蜂农专业合作社示范社”重新验收换证的要求，我会组织力量，对今年需要重新换证的8个示范社中的6个示范社进行考察验收。

三、完成上级交办的任务

1、完成了省民政厅布置的年审及代码审计工作。

2、完成了省工商联关于开展行业商会评定工作。

3、完成了省工商联布置的推选省工商联第十届代表大会代表人选工作。

4、完成了中国蜂产品协会交办的对合肥市场蜂产品零售价格调查登记工作，并将调查材料书面上报中国蜂产品协会。

5、完成了中国蜂产品协会交办的推荐第七届理事会候选人，优秀会员单位、先进个人及百强品牌任务。

四、进行蜂产品宣传

1、配合安徽鸿汇蜂农专业合作社举办蜂产品知识讲座会。

2、根据蜂产品生产者、经营者、消费者的需求，为更科学、客观、公正地宣传蜂产品，我会编印了《蜜蜂产品—保健佳品》小册子一部，发给全体会员。

五、向省专利局申报专利

由于防治蜂病而频频使用抗生素和化学药物，致使蜂产品受到污染，影响了蜂蜜的质量，导致“贸易事件”不断发生。为解决蜂蜜中的“药残”问题，我会研制出无公害新蜂药“蜂幼康”取代抗生素和化学药物，经多年临床应用证明，“蜂幼康”对蜜蜂多种传染病均有疗效。为尽快推广应用，我会已向省专利局申报专利。

六、开展咨询服务

1、对所有来人、来电咨询的问题，我会都热情接待，认真解答。

2、2月12日，我会协助天兴蜂业养殖农民专业合作社举办培训班一期。

3、黟县绿平蜂业合作社社长林和平打电话来反映，称该社放发在河北省迁西县龙井关村的700余群蜜蜂被山洪暴发全部冲走，要求我会能发函协助向当地政府报灾。我会电复要他们除及时向受灾所在地当地政府报灾外，再向本县政府报灾，我会当即向黟县人民政府发函，请贵县能从农业救灾款中支持受灾蜂农，使其恢复养蜂生产。

七、加强自身建设

1、今年共召开会长办公会议两次，除及时研究布置当前工作，还组织学习农业部颁发的《养蜂管理办法》、卫生部颁发的《食品安全国家标准-蜂蜜》等有关法规、政策。

2、为加强商会工作的领导，壮大商会力度。我会增补王辉、叶繁盛、陈世能三位副会长。

3、发展单位团体会员三个，个人会员四人。

2013 年工作计划

- 一、筹备召开安徽省蜜蜂产业商会第二届会员代表大会暨选举第二届理事会事宜。
- 二、编印《安徽省蜂农专业合作社资料汇编（二）》一部。
- 三、编印《安徽蜂业信息》三期。
- 四、举办全省蜂农专业合作社培训班一期。
- 五、协助重点蜂农专业合作社开展技术培训

关于“GB 18786-2005《蜂蜜》国家标准”已废止的通知

卫生部于2011年4月20日发布GB 14963-2011《食品安全国家标准 蜂蜜》，并已于2011年10月20日实施，根据《食品安全法》有关规定，GB 18796-2005《蜂蜜》国家标准于2012年4月20日废止。目前GB 18796-2005《蜂蜜》正在转行标GH/T18796-2012《蜂蜜》建议我会会员标签可印GB 14963及GH/T18796。最佳方案：待GH/T18796-2012出台后再印新标签。

中国终于有自己的国家质量奖了

近日，经中央批准，我国正式设立中国质量奖。中国质量奖为政府奖励，是我国在质量领域的最高荣誉。据了解，按照中央部署，中国质量奖的评选表彰工作由国家质检总局负责组织实施。项目周期为两年，下设质量奖和提名奖。质量奖名额不超过90个。中国质量奖的评选表彰工作将面向基层和工作一线。

目前，国际上已有80多个国家建立了质量奖励制度，包括日本“戴明奖”、美国“波罗里奇国家质量奖”、欧洲质量奖、英国质量奖。实践证明，设立国家质量奖，不仅能极大地增强企业的质量责任感和勇于竞争的信心，而且还能起到巨大的带动和示范作用，激励更多的企业在质量上追求卓越，促进国家质量水平的整体提高。

我会评选出 2012 年度先进团体会员单位及优秀会员

为了表彰先进、推动全省蜂业持续健康发展，根据省蜜蜂产业商会对先进团体会员单位及优秀会员的条件要求，2012年共评选出先进团体会员单位10个，他们是：安徽鸿汇蜂农专业合作社、黄山市徽州区西溪南蜂业合作社、巢湖市皇巢蜂业专业合作社、庐江县百花蜂业专业合作社、合肥天兴蜂业养殖农民专业合作社、安徽天保蜂园食品有限公司、桐城市蜂献蜂业有限公司、合肥众兴蜂产品有限公司、黄山市养蜂研究所、淮北市蜂疗研究所。优秀会员10名，他们是：陈海根、吴其腾、张国彬、王波霞、赵强、刘志峰、乔怀杰、叶建英、盛涛财、胡智文。

安徽省蜜蜂产业商会

庐江县百花蜂业专业合作社简介

庐江县百花养蜂专业合作社位于中国产粮大县，周边地区油菜、紫云英的种植面积大、蜜源丰富，适合养蜂业的发展。2010年10月18日，由我县养蜂大户和安徽天新蜂产品有限公司的养蜂基地管理部的专家李从明、陈明奎、陈明有、姚金东、何治国等发起成立了庐江县百花养蜂专业合作社，并于2011年1月16日在庐江县工商局登记注册，注册资金30万元，总产值185万元。目前，该社社员人数已经达到156人，饲养蜂群数量2.7万群，养蜂业产值超过1500万元，每群蜂平均年纯收入14058元，每户蜂农年均纯收入6.6万元，比当年末入社蜂农年纯收入3.8万元，提高73.68%。成为当地农民致富奔小康的有效途径。专业合作社的管理层为理事会和监事会，其中，理事3人，李从明为社长，陈明奎为监事长。

庐江县百花养蜂专业合作社成立后，积极致力于本地养蜂业的发展，从合作社自身的优势出发，重点抓了以下工作：

一、加强对合作社蜂农的培训工作，提高蜂农的质量安全意识

专业合作社成立后，把对蜂农的培训放在首要位置，先后举办了二次蜂农技术质量培训班，接受培训蜂农达200人以上，向蜂农提供蜜蜂的繁殖、防病、治病、生产技术和市场行情信息服务，指导他们选择放蜂区域，调整产品结构；同时，合作社还组织蜂农参加龙头企业的技术培训，2011年4月，合作社还邀请了中国养蜂学会的张复兴理事长到庐江县，现场给蜂农讲解养蜂知识，指导蜂农养蜂，受训蜂农和专家零距离切磋养蜂技术，收到了明显的效果，蜂农的技术水平和质量安全意识得到进一步提高。

专业合作社还建立了蜂农档案，对蜂群数量、质量、放蜂区域、蜂病防治、生产交售蜂产品、蜂农培训等情况作详细记录，基地按照《蜂场规范》组织蜜蜂的繁殖、防病、治病、生产等活动，填写蜜蜂繁殖、蜂病防治、生产、蜂产品交售记录，接受合作社的统一管理。

二、做好为蜂农的服务工作，加强生产技术指导

在蜜蜂繁殖期间，组织专家和技术员对蜂农进行现场指导，帮助解决蜂蜜繁殖和蜂病防治；采蜜期帮助蜂农选择蜂场和帮助解决养蜂生产用具。专业合作社

采取对养蜂专用物资、蜂药按照保本服务的原则，统一采购，统一供应，购置养蜂生产用具及配套设施，蜂箱和包装桶以前由蜂农单家独户自己订购，现变为由专业合作社统一订购，扩大了订购数量，如果蜂农个体购买蜂箱需 135 元/套，但是以合作社名义集体购买，就是 80 元/套，每个蜂箱节约 55 元。到目前，仅蜂箱和包装桶两项就为蜂农节约开支 20 万元左右，去年年底还二次返利给社员 15 万元，减少了合作社蜂农的养蜂支出。

三、同龙头企业签订产品交售协议书，增加蜂农收入

为了增加蜂农收入，引导更多的农民从事养蜂业，合作社同我县蜂产品加工龙头企业—安徽天新蜂产品有限公司签订产品订购合同，全部收购蜂农所生产的各种蜂产品，并确定最低保护价，解决产品销售的后顾之忧，减少市场风险，对于加入专业合作社的蜂农，龙头企业每吨蜂蜜以高于市场价格 300-500 元的价格收购，增加了蜂农的收入。

四、改变传统的养蜂模式，从推广蜜蜂为农作物授粉中创造收入

传统的养蜂业，主要从采集蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉等产品中给蜂农带来收入，为了改变养蜂业的发展模式，我县政府出台了“十一五”发展规划，对农业产业化发展高度重视，在政策上给予奖励和资金支持，针对我县蔬菜、瓜果，特别是葡萄种植面积大的现状，专业合作社组织蜂农给黄瓜、葡萄、西瓜、板栗等农作物授粉，按照一个授粉周期每箱蜂蜜 30-50 元的价格收取授粉费用，同时，当地政府也给予专业合作社一次性奖励，极大地调动了蜂农的积极性，也从为农业的增产增收中创造出新的收入。

五、积极筹备成立合作社生态观光养蜂示范园

专业合作社为了引导更多的农民加入养蜂合作社，目前正在积极筹备生态观光养蜂示范园，该示范园选址在风景秀丽的庐江县温泉之乡—汤池镇的马槽二姑尖山旁，计划投资 800 万元，征地 200 亩，种植油菜、茶叶、果树和葡萄等蜜源植物，建设休闲娱乐区 3000 平方米，餐饮服务区 1500 平方米，标准化蜂群 500 箱，把该示范园建成集旅游、餐饮服务、休闲、养蜂培训和示范的综合性服务中心，成为庐江县旅游观光的新亮点。

明光市聚昊源养蜂专业合作社工作开展的有声有色

明光市聚昊源养蜂专业合作社自 2009 年 4 月成立以来，坚持依法办社，规范发展，实践了服务社员，富裕农民的办社宗旨，展现了诚实守信、自律自强的良好风尚，成为我省蜂农专业合作社发展的排头兵，2012 年 6 月 29 日被农业部授予“全国农民专业合作社示范社”光荣称号。

该合作社在加强指导服务，强化人才培养，很抓产品质量，提高市场竞争能力，实现统一管理等方面工作开展的有声有色；

一、我们的信念更强

2011 年我们在原有 133 户优秀成员的基础上，又吸收新成员 55 户，现有成员 188 户，2011 年我们的销售收入 2000 多万元，户均增收 4000 元/年。

二、我们的素质更高

合作社 2011 年召开培训会议四次，通过培训：

- 1、提高了我社蜂农的养蜂水平；
- 2、提高了蜂农的组织性、纪律性；
- 3、提高了社员对合作社的认识；
- 4、提高了合作社的凝聚力。

三、我们的模式更活

按照龙头企业+科研机构+合作社+基地+蜂农的现代蜂业运行模式，按照风险和利益更加紧密结合的要求加大合作社创新机制体制，增强合作社的凝聚力和竞争力。一是建立更加惠农的分配机制。我们将在继续实行订单保护价格收购的基础上，通过龙头企业加工销售后，将盈利的 60%按照蜂农参股份额、交售数量和质量进行二次分配，保护蜂农的利益，以充分调动蜂农加大生产投入的积极性。二是建立更稳健的抗衡市场风险机制。针对蜂产业易受自然灾害和国际国内市场影响，波动较大的特点，我们将建立蜂业发展风险基金，由龙头企业、蜂场和入社农户按收购量、生产量和社员每期交售量每市斤提取 0.1 元，专户储存，在自然灾害和行情突变时，以丰补欠，给社员以适当的经济补偿。

四、我们的质量更高

合作社坚持质量追溯制度，合作社平时指派技术员对社员的养蜂日记进行抽查，发现问题及时纠正，蜂农交售的产品质量得到大大提高。

五、我们的服务更好

对蜂农常用的蜂具、蜂药由合作社统一采购后发货至各小组，这样极大方便了社员，节省了费用，逐步实现了社员养蜂生产的统一管理。

六、我们的信息更灵

合作社开办了信息化网站，为社员与外界创造了良好的学习交流的平台，提升了蜂业信息化水平。社员通过多媒体网络，及时了解掌握先进生产的生产经验、法律政策以及蜂产品价格信息。

七、我们的声誉更高

合作社积极参加政府、农委组织的各大展会，通过宣传合作社的知名度、美誉度得到了大幅度提高。

八、我们的基础更牢

在农委的大力支持下，合作社成立了蜂业科技专家大院，极大提升了合作社的科技力量，对解决蜂农的技术难题提供了科技保障。

九、我们的荣誉更多

安徽省滁州市信息化建设示范合作社

省级农民专业合作社示范社

安徽省先进团体会员单位

全国蜂农专业合作社示范社

理事长（社长）冯亚东被滁州市政府授予“创业之星”

黄山市徽州区西溪南蜂业合作社运行情况

为适应农村社会主义市场经济发展及全面建设社会主义新农村的要求，加快农业现代化步伐，促进农民加强合作，共同发展，共同致富，依据《中华人民共和国农民专业合作社法》等有关政策和法律规定，由吴健新，方矢恩、吴宏庆等10人发起，黄山市徽州区西溪南蜂业合作社于2007年3月12日正式成立。

黄山市徽州区西溪南蜂业合作社，座落在“安徽养蜂第一乡”的西溪南，成立时，登记注册171户，目前发展至成员242户。成员出资总额220万元，带动农民300余户。合作社主要经营项目是：蜜蜂养殖；蜂产品生产、加工销售；养

蜂用品购销，优良蜂种推广。

一、建立健全各项制度

合作社建立了会议制度，培训制度、财会制度、分配制度、成员账户入（退）社制度，生产技术规程、质量追溯制度、档案管理制度，为成员提供产前、产中、产后包括信息、技术、资金、设备、收购、加工、包装、储藏、运输、销售及技术培训服务，效果明显，真正同蜂农结成了风险公担、利益共享的经济利益共同体。

1、适应生产规律的每年两次会议的会议制度。放蜂，是现代蜂蜜养殖的基本方式。每年春初，养蜂人会在挑选合适的优良的蜜源地，将蜂群运至蜜源地放蜂，至秋末各种花凋落后运回家过冬。而合作社制定的每年至少两次例会正好是对应着养蜂的规律，将一次例会设在春初，一次在秋末。

另外，在突发、紧急情况下，合作社会在年中任意时候，利用现代网络，召开会议，针对突发的如恶劣的气候，突发蜂蜜疾病，花期的突然缩短等等紧急问题，依据有经验丰富与蜂农及专家，讨论出切实有效的办法，最大限度降低蜂农的损失。

2、统一收购、加工、包装销售蜂产品，创立“绿绕园”品牌，利用品牌效应对产品做出推广。蜂蜜的养殖的过程，是生产蜂产品的过程，只有将蜂产品很好的销售，才能实现生产的价值。蜂业合作社抓住这一至关重要的一点，创立了蜂蜜合作社独有的品牌——“绿绕园”；利用“绿绕园”的品牌效应，对合作社的产品统一收购，统一加工、包装，统一做市场推广，此举在收购上，不论市场的好坏都能使蜂产品销售出去，降低蜜蜂养殖风险；而且通过“养蜂第一乡”的蜂产品的品牌效应增加合作社在同类商品中的竞争力度，有利于合作社蜂产品走出市，走出省，走向全国，从而提高蜂农的经济收入，实现合作社社员共同富裕。

3、合作社特别注意加强对蜂产品生产全过程监督、管理、杜绝掺假、制假，添加违禁药物饲养或治病现象，利用专业技术，测量仪器，保证蜂产品生产质量优异，为消费者提供安全放心的养生品。

而且合作社注意对产品的保证，安装蜂蜜、蜂王浆，蜂胶等产品等级制定不同的包装价位，以适应不同的消费群体，为蜂产品走入高档养生品奠定了基础。

4、现在黄山市都流传这样一首诗：“徽州养蜂人家家家富，汽车洋房止不住，欲问街头巷尾谁家日子最最好，西溪南蜂业合作社为您来揭晓!!”。合作社理事长吴健新也连续被评为黄山市“农民创业带头人”、“安徽省农民创业带头人”，

西溪南镇党委授予“优秀共产党员”称号。

二、收入分配情况

2011年，合作社实现总收入2283.5万元，盈余1495万元。可分配盈余按成员与本社交易（额）返还比例高于65%，成员与到当地同类型非成员户相比增收远高于30%。成员生产资料统一购买率99%，统一销售率95%，标准化生产率达100%，成员与合作社交易量占合作社总交易量的100%。

总之，合作社的创办不但给无组织、无纪律、散乱，生产水平良莠不齐的蜂农一个集体的管理归属；而且无论是在养殖蜂种挑选、蜜源地寻找这种起始问题上，还是在蜜蜂养殖技术指导，蜂产品整个加工销售这个统一的过程上，都给与了养蜂人不可或缺的帮助；加之集体产业化，规模化，品牌化的生产所带来的产品价值的提高，无一不使合作社社员能够充分的获益。

巢湖市皇巢蜂业专业合作社成效显著

巢湖市皇巢蜂业专业合作社是按照《中华人民共和国农民专业合作社法》于2008年12月成立，注册资金壹佰万元，法定代表人孙启松。主要从事引进新品种、新技术，开展技术培训；组织供应生产资料；组织销售蜂产品。围绕“技术、管理、销售”三个核心环节，在服务蜂农促进发展上狠下功夫，带动了合作社与蜂农的共同发展。蜂农有一定的生产经验和生产积极性，但多年来始终是小打小闹，没有形成生产规模，品种老化，品质差，产品采集不规范，无技术标准，蜂产品上市后价格低廉。针对这一现状，成立了合作社，因势利导，引导蜂农科学饲养，提高饲养水平。目前，合作社成员已达396人，养蜂68000群，覆盖全区及含山、无为等县。合作社是中国养蜂学会、中国蜂产品协会、安徽省蜂蜜产品商会会员单位。

按照《合作社章程》，蜂农可以用自有的蜂群作为入社出资，蜂群作为合作社所拥有的生产资料登记，仍由蜂农自己饲养，在合作社统一指导下放养，合作社负责蜂蜜、王浆、花粉、蜂胶等产品的收购和销售。合作社以高于市场同期收购价格成员产品，年底按当年交售产品的总量进行返利。为切实保护成员的经济

利益，做到盈利分配的公平、公正、公开，合作社建立健全了财务管理制度，真正做到让成员放心、安心。合作社成立后，初步呈现出生产规模化、养殖标准化、产品优质化、管理科学化、营销网络化的“合作社+基地+农户”的产业化发展新模式。合作社还随时接收新的会员加入组织，并广泛征求会员的建议，每个会员充分享受《章程》中规定的权利和义务。

合作社成立以来，以推广科学的养蜂技术，扩大养蜂规模，扩宽销售渠道，增加养蜂户收入为宗旨，采取统分结合、灵活机动的管理方式，为社员提供引进新品种、蜂药、蜂具、蜂食、蜂产品购销及养殖技术、信息等系列化服务。本社成员实行“九统一”：即统一领导，统一下达生产指标，统一供应蜂药饲料、统一防病治病、统一质量标准、统一技术服务、统一产品收购价格、统一对外销售，统一分配方案。合作社与国内大中城市建立销售网络，确保产得出、销得出、价格高，保证合作社会员利益。目前，合作社生产的蜂产品符合无抗标准，深受外贸出口厂家的青睐，合作社与省内外多家蜂产品加工企业 & 外贸厂商有着良好的合作关系和订单合同，并被部分出口企业定为出口欧盟的高标准有机蜜生产基地。因成绩显著，我社受到中国蜂产品协会表彰并授予“全国蜂农专业合作社示范社”荣誉称号。

在区农委的支持和广大社员的共同努力，入社蜂农养蜂技术不断提升，养殖规模不断扩大，产品销售有了保障，养蜂效益也大幅提高。据统计，我社成员大户年收入达 20 多万元，成员一般养蜂户年收入达 8-15 万元，社员比非社员增收 15% 左右。截止 2011 年底，我社共订单销售蜂蜜 1500 多吨，蜂王浆 300 多吨，蜂花粉 100 多吨，蜂蜡 100 多吨，蜂蛹 50 多吨。

2011 年合作社实现总产值 4424 万元，盈余 22 万元，向社员返还盈余款 11 万元，占可分配盈余的 24%。合作社 148 户均得到盈余返还款，其中有 116 户得返还款 500-800 元；有 20 户每户得返还款 800-1500 元；有 10 户每户得返还款 1500 以上，最多的一户得返还款 1890 元。

2011 年社员生产资料统一购买率占 80%，蜂产品统一销售率占 85%，社员向合作社交易量占合作社总交易量的 65%。

2012 年 5 月 30 日，本合作社被农业部、财政部列入现代农业产业技术体系示范基地。2012 年 3 月 13 日国家蜂产品技术体系蜜蜂规模养殖标准化技术培训班在本合作社举办。

桐城市奉献蜂业专业合作社健全财务管理制度

本合作社严格按照国务院财政部门制定的农民专业合作社财务制度和会计制度标准生产经营，并依照有关法律、法规和政府主管部门的规定，建立健全以下管理制度：

一、资产管理

本社的资产实行内部牵制制度管理和台账登记责任管理。

- 1、在资产的购置、验收、保管、使用、处置等环节上，实行分开制。
- 2、建立资产台账登记责任制度，确定专门理事对资产的购置、验收和保管、使用进行登记，建立台账，落实责任。

二、账款管理

本社现金、各种存款、账目、支票和印鉴要按规定妥善保管。支票和印鉴不得由同一人保管，账目保管要安全完整，不得缺失。凡因保管现金、存款和账目造成损失的由当事人员负责赔偿。

三、财务审批

本社财务支出由理事长负责审批，财务管理坚持“增收节支、勤俭节约”的原则，各项支出必须用于合作社的生产、经营、服务活动以及日常管理等相关事项。监事会在每月财务结帐前对财务支出项目进行审核，对未按规定支出的，提出质询，责令整改纠正，甚至责令由责任人赔偿。

四、财务公开

本社实行“财务公开、民主监督”。每月将财务收支情况张榜公布于办公地点；每年向社员（代表）大会汇报本年度财务决算情况、盈余分配方案和本年度财务预算方案。财务人员必须热情接待社员提出的与其有关的财务查询。

五、社员账户管理

本社建立社员账户，由财务人员详细记载社员的出资额、应享有的公积金份额以及社员与合作社的交易量（额）。社员与非社员要分开核算。

该合作社由于财务管理好、服务好、经营好，取得了很大成效。2011年全社养蜂1.6万群，年产蜂蜜950吨、蜂王浆80吨，蜂花粉70吨，年产值2584.6万元，年盈余13.2万元，盈余款返还分配给117户社员，每户平均得到余款1127元，其中有户得到2000元以上，最多的一户得到2580元。

合肥市天兴蜂业养殖农民专业合作社简介

合肥天兴蜂业养殖农民专业合作社于2008年7月成立，注册资金30万元。现有入社蜂农218户，养蜂2.8万群。2011年合作社共生产蜂蜜1300吨、蜂王浆90吨、蜂花粉100吨，蜂业年产值1900万元，盈余20万元，向社员返还盈余款占20%以上。社员年平均收入比未入社蜂农年平均收入高出18%。

一、建立健全财务管理制度

<一>收入管理

1、合作社所有收入统一使用合肥天兴蜂业养殖农民专业合作社组织专用收据；

2、合作社所有收入统一由出纳一人收款；

3、收取的资金必须当日存入银行帐户。

<二>支出管理

1、合作社支出实行社长一支笔审批，审批权采取实行限额，1000元以下由社长审批，1000元以上由理事会集体审批；

2、合作社所有支出单据必须手续完备，必须有经手人、审批人方可报销。对因公出差等借支必须注明原因经社长审批后，出纳方可付款。

<三>定期结帐

1、现金、银行存款实行日清月结；

2、合作社财务实行按月结帐，按年度核放。

<四>现金管理

1、合作社所有现金由出纳一人管理；

2、实行现金备用制度，备用金定额为2000元。

<五>银行存款管理

1、合作社设置一个银行帐户；

2、银行帐户印鉴实行出纳、主办分别管理。

<六>固定资产管理

1、固定资产实行明细登记制度；

2、固定资产根据使用情况按年提取折旧。

<七>财务公开

合作社财务实行公开制度，每半年向理事会和全体社员公开收支状况

二、实行五统一的管理办法

（一）统一技术培训

合作社多次举办“蜜蜂科学饲养、蜂病防治”培训班。通过培训使社员获得新的养蜂技术和合理用药知识，绝大部分蜂农的质量意识都在一定的提高。

（二）统一采购供应

社员需要的饲料糖、蜂药、蜂具等由合作社统一派员采购，专人保管，然后供给社员使用，这样既保证了质量，又为社员节省了开支。

（三）统一收购、销售

对社员生产的蜂产品实行统一收购，统一销售，这样可避免市场压级压价，保证社员有较好的收入，逐步实现对社员养蜂生产的统一管理。

四、统一放蜂路线

每当蜜源植物开花前期，及时向社员提供蜜源及天气等信息，提供好的放蜂路线，合作社对每条路线都派员跟随服务。

五、统一供应蜂种

近年来，意蜂蜂种质量退化，严重影响蜂产品产量。为保证蜂种质量，合作社统一引进耐寒、抗病、高产的优良蜂王供给社员使用。

繁昌县康源养蜂专业合作社努力为社员做好服务工作

繁昌县康源养蜂专业合作社自2008年3月21日成立以来，按照“民办、民营、民受益”的原则，坚持自主经营、自我服务、民主管理的办社宗旨，严格按照《合作社章程》为社员提供服务，在统一化服务方面，做了以下几点：

1、统一技术培训

合作社每年组织社员进行养蜂生产技术培训1-2次，学习有关法律、法规，交流蜜蜂的科学饲养与防病、治病知识，学习无抗的蜂产品生产等。通过培训，蜂农的质量意识提高，所生产的蜂产品质量明显提高。

2、统一质量安全

合作社对蜂产品质量安全问题十分重视，经常与质检部门联系，定期对蜂产

品进行抽样检验，对社员生产的不合格蜂产品第一次警告，第二次处罚，第三次仍不合格将开除社员资格。由于严把质量关，社员生产的蜂产品均能达到质量要求。

3、统一生产技术规程

在采蜜季节到来后，要将蜜桶、採蜜机清洗干净，工作人员採蜜时必须衣着整齐，戴上口罩，养蜂人员一定要保持身体健康，杜绝有传染病的人员从事蜂产品生产。

4、统一安排放蜂场地

为社员提供快捷准确的蜜源信息和天气信息，每种蜜源植物开花前，合作社都派员考察放蜂路线，选择合适的放蜂场地后，向社员提供好放蜂路线，合作社对每条放蜂路线都派员跟随服务。蜂场转地时做好运输车辆的安排。

5、统一规范化管理

合作社配有专职销售员专门为社员采购饲料糖、蜂药、蜂具等，然后分配给社员使用，以确保饲料糖、蜂药、蜂具的质量，同时又为社员因分散采购增加成本，从而为社员节省了往返路费开支，降低了生产成本。合作社对社员生产的蜂产品实行统一收购，统一销售，逐步实现对养蜂生产的科学化统一管理。

该合作社自 2009 年 11 月被中国蜂产品协会评定为《全国蜂农专业合作社示范社》后，一直严格按照示范社的标准开展工作，取得了较好的经济效益。2011 年合作社营销收入 980 万元，盈利 98 万元，分红总额 83 万元，社员户均收入 51875 元。

安徽天保蜂园食品有限公司简介

安徽天保蜂园食品有限公司成立于 2006 年，位于安徽省合肥市巢湖之畔——庐江经济开发区，占地近 10000 平方米，厂房面积 5000 平方米，固定资产 2500 万元，员工 90 余人，其中专业人员 18 名，2011 年实现产值 3000 多万元。是一家民营股份制企业，其主营业务是蜂产品收购、加工和销售，公司拥有独立实验室，齐全的蜂产品检测设备和完整的蜂蜜自动生产线，能满足国内、国外客商

需求。

本公司是中国蜂产品协会会员单位、中国养蜂学会会员单位、中国食品土畜产进出口商会会员单位，安徽省蜜蜂产品商会副会长单位。公司拥有自己的养蜂基地和养蜂专业合作社，从而保证所收蜂产品的原料品种。

公司秉承科学管理模式和现代化经营理念于2008年先后通过国家QS体系认证和ISO9001-2008质量管理认证，2011年又通过了出口生产企业许可。将一个从原始的蜂蜜收购作坊，发展成现在公司加农户。形成了养蜂、收购、加工、销售和现代化蜂产品生产、加工企业。产品不仅畅销国内市场，通过远销欧盟、日本等国家，公司始终奉行“诚信、质量、服务、卓越、远见”的经营宗旨，以诚信赢市场，以质量求生存，以优质的服务、卓越的品质、远见的思路让公司和产品赢得了社会各界的信赖和好评。

为了让企业更上一个台阶，本公司在2011年提出“创一流企业，立蜂业品牌”的企业品牌观念，让公司现有的“世能”牌系列天然蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶囊等产品制品做大做强；同时为配合消费市场，近期又自主研发了“蜂旺”牌系列蜂产品等产品，给消费者多样的选择。高品质蜂产品的天保蜂园人经营理念，我们始终以饱满的热情、真诚的合作态度，双赢的经营理念，热忱欢迎海内外客户光临惠顾。

意蜂引入我国 100 周年

合肥人氏龚怀西先生，系清末翰林，任驻美大使。1911年辛亥革命爆发，推翻满清政府，于是，不能再吃清朝公家饭的龚怀西先生只能回国入住自己家的合肥龚家花园（即现在的合肥市逍遥津）。他回国前，派遣他外甥王德化在美国学习养蜂技术，并让他学成后带几箱蜜蜂回家饲养。1921年秋王德善学会饲养意蜂后，从美国带回四箱蜜蜂（意蜂），横渡太平洋，逾时两个月抵达天津，之后改用陆运，又一个月到达合肥。

龚怀西成为我国引入西方蜂种（意蜂）的开山鼻祖，王德善成为我国饲养意蜂第一人，安徽自然成为饲养意蜂最早的省份。

增补陈世能为安徽省蜜蜂产业商会副会长

为壮大商会领导班子力量，经 2012 年第二次会长办公会议讨论决定，增补陈世能为我会副会长。

陈世能，男，1954 年出生，中共党员，系我会第一届理事会理事，现任安徽天保蜂园食品有限公司总经理。

陈世能所领导的安徽天保蜂园食品有限公司自 2006 年成立以来，成绩显著，2008 年通过国家 QS 体系认证，2011 年 12 月份通过了出口企业生产许可。2009 年、2010 年、2011 年连续三年荣获重合同守信用单位。

陈世能从事蜂业工作 20 多年来，为安徽蜂业发展做出了一定贡献。

短讯三则

1、农业部在全国授予 600 家农民合作社全国示范社

农业部于 2012 年 6 月 29 日在全国授予 600 家全国农民专业合作社示范并表彰。在中国养蜂学会大力争取下，一直被人们认为是大农业中的小行业——养蜂业，有 8 个蜂业合作社受到表彰，其中有 3 个是安徽省的蜂农专业合作社，他们是：明光市聚昊源养蜂专业合作社、安徽奇圣养蜂专业合作社、马鞍山市神峰蜂业专业合作社。

2、蚌埠学生因“蜜蜂”摘了英特尔国际大奖

美国当地时间 5 月 18 日，第 63 届英特尔国家科学与工程大奖赛(Intel ISEF)公布了获奖名单，来自蚌埠三中高三(4)班的徐毅华同学有关蜜蜂“食品安全”的研究，让他成为第一个在该学科比赛中折桂的中国选手。徐毅华研究的是一种植物浸提液，趋避蜜蜂防止农药对其伤害，保护蜜蜂不会因接触农药而死亡。徐毅华的研究项目在国际大奖赛上一经推出，立刻引起了所有评委的兴趣。

摘自《中国蜂产品报》2012 年 6 月 15 日第一版

3、安徽工商抽查 2 品牌蜂蜜不合格

中国质量新闻网消息 安徽工商局日前通报蜂蜜食品质量抽检情况，两批次商品高果糖淀粉糖浆项目不合格。本次抽检蜂蜜 10 组，检测项目为水分、果糖葡萄糖、蔗糖、高果糖、淀粉糖浆、碳 4 植物糖、锌、菌落总数、大肠菌群等。经检验，标称桂林周氏顺发食品有限公司生产的 500g/瓶周氏养蜂农，洋槐蜂蜜(2011.06.22)、标称宁波蜜雪儿蜂业有限公司生产的 500g/瓶“王凯酿蜜”蜂蜜(2011.10.04)，高果糖淀粉糖浆项目不合格。

摘自《中国蜂产品报》2012 年 8 月 15 日第二版