

安徽蜂业信息

安徽省蜜蜂产业商会主办

2011年第3期
(总第9期)

地址：合肥市龙岗经济开发区站前东路

电话：0551-4327085

电编：231633

(内部读物)

目 录

一、国际国内蜂业发展概况.....	2
二、2011年工作总结及2012年工作计划.....	7
三、第四届海峡两岸蜂农专业合作社发展研讨培训班在南昌举办.....	11
四、皖南山区中蜂生产研讨会在泾县召开.....	12
五、全省蜂农专业合作社经验交流会在合肥召开.....	12
六、泾县发展中蜂生产速度快、效益好.....	13
七、中蜂囊状幼虫病防治.....	14
八、皖南山区中蜂生产情况调查.....	15
九、简讯三则：	
1、第42届国际蜂业大会在阿根廷举行.....	18
2、增补顾振宇为安徽省蜜蜂产业商会副会长.....	18
3、2011年评选出12名优秀会员.....	19
十、续：安徽省蜜蜂产业商会团体会员单位通讯录.....	20
十一、续：安徽省蜂农专业合作社通讯录.....	20

国际国内养蜂业发展概况

一、世界养蜂业发展概况

目前全世界大约有 6500 万群蜜蜂，年产蜂蜜 130-150 万吨。根据世界粮农组织统计，从上世纪 80 年代至今，世界蜂群数量总体上呈上升趋势。世界上拥有蜂群最多的十个国家分别是：中国 870 万群，占世界总数的 13.5%；土耳其 489 万群，占 7.5%；埃塞俄比亚 460 万群，占 7.1%；伊朗 350 万群，占 5.4%；俄罗斯 306 万群，占 4.7%，阿根廷 290 万群，占 4.4%；坦桑尼亚 250 万群，占 3.8%；美国 240 万群，占 3.7%；西班牙 239 万群，占 3.7%。各大洲蜂群拥有数量分别是：亚洲 2200 万群，占世界蜂群总量的 34%；欧洲 1500 万群，占 24%；非洲 1500 万群，占 24%；南美洲 500 万群，占 8%；中北美洲 300 万群，占 5%；大洋洲 60-70 万群，占 1%。

2006 年以来，美国，加拿大、欧洲等地相继发生大量蜂群离奇死亡的现象，被称为“蜂群衰竭失调病”。从 2006 年 9 月到 2007 年 3 月，美国 384 家养蜂场中，24% 的蜂场损失了 50% 以上的蜂群，有的损失高达 90%，这种现象造成美国养蜂业直接损失约 1.5 亿美元。授粉蜜蜂数量的锐减严重影响了美国农业的发展，引起了美国政府在内的社会各界的重视。

在过去十年间，蜜蜂在农业中的价值被高度评价，许多国家对家养蜜蜂授粉的研究工作极为重视，对蜜蜂授粉的研究和利用方面起步较早，规模较大，同时许多国家还成立了蜜蜂授粉服务机构。美国约有蜜蜂 240 万群，其中有 100 多万群出租为农作物授粉；德国全国仅果树授粉一项，每年就投资 30 万群蜜蜂授粉，意大利果农租蜜蜂为果树授粉很普遍，果园农场租用蜜蜂授粉，每箱蜜蜂一个花期获 2500-3000 里拉（100 里拉约合 0.051 欧元）报酬；日本出租用于授粉的蜂群有 10 万余群，几乎占总蜂群数的一半；前苏联是世界上蜜蜂数量最多的国家，约 800 万群蜜蜂，早在 1931 年全苏列宁农业科学院养蜂研究所就把蜜蜂授粉作为农作物增产的一项措施；印度全国饲养的印度蜂约 200 万群，蜂产品产值约 2000 万卢比（100 卢比约合 2.3824 美元），而养蜂为农作物授粉的收益超过 2 亿卢比。

自二十世纪 80 年代以来，世界蜂蜜生产持续发展，总产量呈上升态势。从 1980 年的 97.3 万吨增长到 2009 年 151 万吨，据世界粮农组织 2009 年的数据，世界蜂

蜜产量各大洲分别为：亚洲 64.1 万吨；欧洲 35.4 万吨；中南美洲 21 万吨；非洲 16.6 万吨；北美洲 9.5 万吨；大洋洲 3.2 万吨。2008 年蜂蜜生产排在前十位的国家分别是：中国 36.7 万吨、土耳其 8.1 万吨、阿根廷 8.1 万吨、乌克兰 7.5 万吨、美国 7.4 万吨、印度 6.5 万吨、俄国 5.7 万吨、墨西哥 5.2 万吨、埃塞俄比亚 4.2 万吨、巴西 3.8 万吨。

世界主要蜂蜜出口大国分别是中国、阿根廷、墨西哥。由于中国蜂蜜多为不成熟蜂蜜，在世界蜂蜜市场上已成为劣质品的代名词，而美国对中国蜂蜜第三国转运行为的查处，使中国蜂蜜在国际上的地位更是雪上加霜，中国蜂蜜的声誉在一系列不诚实的经营行为下，已经被破坏殆尽。2010 年中国出口蜂蜜达到 10 万吨，而价格只有阿根廷的 50%-60%。

蜂蜜市场的供需极不平衡，美国、日本和欧盟等发达国家是世界上蜂蜜产品的主要进口国。美国一直是蜂蜜进口量最多的国家，每年进口蜂蜜达 10 万多吨，占世界总进口量的 23%。从消费上来讲，消费最大的是欧盟，每年消费世界蜂蜜量 20-25%，人均消费蜂蜜为 0.63 公斤，中国只消费世界蜂蜜产量的 15%。

二、我国养蜂业发展概况

改革开放以来，中国蜂业发展迅猛，从 1949 年的 50 万群发展到 2008 年的 870 万群，占世界蜂群总量的 1/8，是世界第一养蜂大国。中国的蜂蜜产量一直处于世界领先地位，2009 年全国蜂蜜总产量为 40.1 万吨（据国家统计局数据），占世界蜂蜜总产量的 28%，位列世界第一。

2001 年前，中国是世界第一大蜂蜜出口国，年出口 10 万吨左右。2002 年开始，受欧盟技术壁垒和国际金融危机的影响，年出口 6-8 万吨，成为第二大蜂蜜出口国，阿根廷成为第一出口国。自 2009 年起，受气候影响，阿根廷连年歉收，中国又再次成为蜂蜜出口第一大国。

我国蜂王浆年产量在 3500 吨，占世界总产量的 90%，其中 50-60% 供出口，但出口价格连年下降。上世纪五六十年蜂王浆由于产量稀少，收购价很高，随着产量提高，质量下降，价格一路走低。五十年代每公斤收购价达 2000 元、六十年代每公斤收购价 800 元、七十年代每公斤收购价 200 元、八十年代每公斤收购价 150 元，九十年代每公斤收购价 100 元、2010 年每公斤收购价只有 80 元。

我国蜂产品加工企业始于 20 世纪 60 年代初，当时有北京、天津、上海、江

苏、浙江、江西、福建 7 个省市的几个厂家加工蜂蜜和蜂王浆制品，但发展很快，到 80 年代仅蜂王浆制剂厂全国就有 700 多家。蜂产品加工从起初的蜂蜜和蜂王浆为主的加工制品，扩展到现在的蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶、蜂蜡、蜂蛹、蜂王幼虫、蜂毒、蜂巢等所有的蜂产品加工。截止 2010 年底 30 个省、市、自治区共有 1030 家蜂产品企业通过 QS 认证。

规模以上企业经营状况良好，据调查统计，2010 年有 47.6% 的企业经营状况良好，有 44.2% 的企业经营状况一般。到 2010 年底，蜂产品行业产值突破 150 亿元，销售收入过亿元的企业有 20 个。

随着经济的发展和消费水平的提高，人们的消费心理正在发生革命性的变化，从基本的物质需求转向对健康的更多关注。蜂产品的天然和保健作用被越来越多的消费者认知，蜂产品的消费量不断增长。到 2010 年蜂产品国内市场销售总量约占总产量的三分之一，内销比例不断增大。

我国蜂蜜人均消费水平比发达国家人均 500-1000 克相距甚远。据 1997 年对我国人均消费蜂蜜进行简单的计算：当年全国生产蜂蜜 15-16 万吨，年出口蜂蜜 9-10 万吨，内销约 6 万吨左右。其他行业如医药、食品、化妆品、烟草等行业还要消耗部分，即使不扣除这些因素，按当时 12 亿人口计算，我国人均销售蜂蜜只有 50 克。

现在各种数字都发生了很大变化，据国家统计局公布 2009 年全国生产蜂蜜 40 万吨，出口 8 万吨，内销 32 万吨，按我国 13 亿人口计算，每年人均消费 240 克左右，比 1997 年的 50 克翻了两番还多。

2010 年我国蜂产品市场秩序由乱到治

2010 年 11 月中央电视台分别以《甜蜜的谎言》《蜂胶的秘密》为题连续报道了浙江、河南等地的几个企业生产销售假蜂蜜、假蜂胶事件。各地媒体相继跟进，形成了一股前所未有的蜂产品打假热潮，这对于净化和规范蜂产品市场无疑起到了一定推动作用。

由于造假蜂蜜多次曝光，不少消费者对国内蜂蜜失去信心，进而将目光转移到进口蜂蜜上，进口蜂蜜量上升，2010 年全国进口蜂蜜达到 2188.6 吨。进口数量的增加，说明一些消费者追求高品质的蜂产品，愿意为高品质的蜂产品支付。高价格的开销，据市场调查，进口蜂蜜平均价格为每市斤 255.2 元，是国内平均价

格的 10 倍以上。调查中还发现，购买进口蜂蜜的人多是追求生活质量的城市白领，高级知识分子，离退休干部等

现将部分国家进口蜂蜜零售价格列表如下：

品种	规格（重量）	零售价格	国别（品牌）	采样地点
蜂蜜	500 克/瓶	49.3 元	加拿大必美蜂蜜有限供公司	超市
向日葵蜜	500 克/瓶	107 元	德国欠斯马	超市
天然蜂巢蜜	1000 克/瓶	330 元	德国郎尼斯	超市
野花蜂蜜	275 克/瓶	40 元	巴西诺维为	超市
原味蜂蜜	250 克/瓶	55 元	法国	超市
蜂蜜	340 克/瓶	44 元	英国罗威	超市
蜂蜜	250 克/瓶	138 元	新西兰十一坊	超市
蓝莓蜜	500 克/瓶	598 元	加拿大	网络
三叶草蜜	1000 克/瓶	149 元	加拿大	网络
高原蜜	250 克/瓶	78 元	墨西哥	专卖店
薰衣草蜜	250 克/瓶	98 元	西班牙	专卖店
麦卢卡蜜	250 克/瓶	220 元	新西兰	专卖店
瑞香木蜜	250 克/瓶	236 元	澳大利亚	专卖店

蜂产品市场待加强品牌建设

品牌是广大消费者对一个企业产品质量、产品形象、售后服务等等所形成的一种评价和认知，是企业与消费者之间建立起来的一种信任。

质量是品牌的本质、基础、也是品牌的生命：服务是品牌的重要支撑，是市场竞争的焦点；形象是品牌在市场上、消费者心中所表现出的个性特征。“品牌”是一种无形资产，“品牌”就是知名度，有了知名度就具有凝聚力与扩散力，就有发展的动力。企业品牌建设，要以诚信为基础，以产品质量和产品特色为核心。

总之，品牌是企业对消费者的质量承诺和服务水平，又是消费者对企业产品的喜好、认知度、信任水平、美誉度和忠诚度。

我国蜂蜜出口价格为什么这样低，就是因为没有自己的品牌，我国进口蜂蜜为什么价格高出国内平均价格 10 倍以上，就是靠他们的品牌。

我们皖南山区这么多蜜源植物，应该生产单一花种蜂蜜，创出自己的品牌，销往国内外，是完全有可能的。从现在起就为创建自己的蜂产品品牌努力。

市场蜂蜜价格普遍上涨

据调查，2007年市场销售的蜂蜜平均价格17.45/斤，到2010年底价格涨到24.95/斤。

2010年下半年调查，全国蜂蜜市场平均零售价格较高的十大市场。（由高至底排序）分别是：长沙、大连、北京、沈阳、广州、上海、杭州、福州、南京、合肥。

国家出台有关扶持蜂业发展政策

1、绿色通道政策

2009年12月20日，交通部、国家发展和改革委员会联合下达了《关于进一步完善和落实鲜活农产品运输绿色通道政策的通知》，把蜜蜂（转地放蜂），列入目录。

2、农业部提出加快蜜蜂授粉技术推广的意见

2010年2月26日，农业部（农牧发<2010>第5号文件），印发了《关于加快蜜蜂授粉技术推广促进养蜂业持续健康发展的意见》要求明确促进养蜂业发展的指导思想、原则和目标。

3、农业部发布养蜂业发展“十二五”规划

为加强我国蜂业发展的管理与指导，推动产业持续健康稳定发展，2010年12月27日，农业部（农牧发<2010>第4号文件）发布《全国养蜂业“十二五”发展规划》。规划中指出，华东地区主攻方向：加强对本地中蜂资源保护和利用，建立皖赣山区、大别山区中蜂资源保护，安徽的山区以定地饲养为主、小转地为辅发展中蜂的饲养，生产特色蜂蜜，加大中蜂囊状幼虫病的防控技术研究力度，加强养蜂专业合作组织建设，保护蜂农合法权益。

发展目标：稳定现有西蜂数量，增加中蜂的饲养量，建立一批蜂产品标准化示范基地和蜜蜂授粉技术示范基地。

4、财政扶持

《农民专业合作社法》第五十条规定，中央和地方财政应当分别安排资金，支持农民专业合作社发展信息、培训、农产品质量标准与认证、农业生产基础设施

施建设、市场营销和技术推广服务。

5、税收优惠

《农民专业合作社法》第五十二条规定，农民专业合作社享受国家规定的对农业生产、加工、流通、服务和其他涉农经济活动相应的税收优惠。

6、承担相关建设项目

《农民专业合作社法》第四十九条规定，国家支持发展农业和农村经济的建设项目，可以委托和安排有条件的有关农民专业合作社实施。

安徽省蜜蜂产业商会

二〇一一年工作总结及二〇一二年工作计划

今年是我省蜂业发展转好的一年，蜂蜜产量高于去年，外出放蜂的蜂农大多数赢利，但是，由于蜂蜜浓度偏低，加上供大于求，因此蜂蜜价格出现先高后底，蜂农出现卖蜜难。蜂产品加工企业，由于收不到高浓度蜂蜜，加上市场因素影响，部分企业出现亏损。蜂产品出口企业由于受国际市场技术壁垒影响，出口遇到重重困难，但由于出口企业多方面努力，出口量仍略高于去年。

一年来，我会做了以下几方面工作：

一、组织会员参加全国性蜂业会议

由中国蜂产品协会，中国养蜂学会联合举办的一年一度的全国蜂产品市场信息交流会 3 月 10-12 日在贵阳市召开，这是一次蜂业信息交流大会，更是全国蜂业界进行业务洽谈的一个好平台，我会组织 32 名会员参加会议。会后，我会又及时将会议信息整理成文转发给全省蜂业界。

由中国蜂产品协会主办的第四届海峡两岸蜂农专业合作社发展研讨会于 11 月 11-13 日在南昌市举办，我会组织 14 家蜂农专业合作社的社长，6 家蜂产品加工企业的经理以及管理人员共 26 人出席了培训班。在培训班上我省有 4 家蜂农专业合作社被中国蜂产品协会评为第 4 批“全国蜂农专业合作社示范社”，并颁发证书牌匾，他们是宣城市祥云蜂农专业合作社、宿松县奇圣养蜂专业合作社，宿松县在芳养蜂专业合作社，肥西县联合蜂业养殖农民专业合作社，同时对我省 6 个 2008

年第一批“全国蜂农专业合作社示范社”经复审合格，继续颁发证书牌匾。培训班上还表彰了全国蜂业界在蜂产品信息工作中表现优异，获得2011年度优秀通讯员的8人，并颁发荣誉证书，我会总顾问张启明榜上有名。

二、完成了上级有关部门交办的工作

1、5月中旬，按时完成了省民政厅布置的社团年审工作。

2、完成了省工商联交办的“省工商联企业数据库登记表”汇总上报工作。

3、10月初，接中国蜂产品协会交办的“全国蜂农专业合作社情况调查问卷”后，及时将调查问卷表转发到全省各蜂农专业合作社，并按时将调查问卷表汇总上报，圆满完成了任务，受到中国蜂产品协会的好评。

三、编印了《安徽省蜂农专业合作社资料汇编（一）》一册

为积极有序地推动蜂农专业合作社的规范管理，总结我省蜂农专业合作社的办社经验，我会编印了《安徽省蜂农专业合作社资料汇编（一）》一册，供蜂农专业合作社及蜂业工作者交流、学习。

四、加强信息交流

我会2011年编印了《安徽蜂业信息》3期，及时将农业部《关于印发蜜蜂检疫规程的通知》、农业部《全国养蜂业“十二五”发展规划》、中国蜂产品协会《关于严防掺杂造假和加强行业诚信建设的通知》、农民专业合作社示范社创建标准（试行）》等信息转发到全省各地。为让会员了解国际、国内蜂业发展现状，我会将“世界养蜂业发展概况”、“我国养蜂业发展概况”印发给全体会员。第42届国际蜂业大会2011年9月21-29日在阿根廷召开，我会监事会主席纪鸿、副会长赵光培出席了会议。11月2日在全省蜂农专业合作社经验交流会上，请赵光培副会长传达了第42届国际蜂业大会情况。

五、召开皖南山区中蜂生产研讨会

农业部《全国养蜂业“十二五”发展规划》中指出，华东地区主攻方向是：加强对本地中蜂资源保护利用，安徽的山区以定地饲养为主，小转地为辅发展中蜂饲养，生产特色蜂蜜。

为贯彻落实农业部《全国养蜂业“十二五”发展规划》，我会于2011年9月7-8日在泾县召开了皖南山区中蜂生产研讨会，到会代表58人，省蜜蜂产业商会会长程文显亲自主持会议并作重要讲话。会议学习了农业部《全国养蜂业“十二

五”发展规划》，交流了经验，参观了中蜂场现场。会议在泾县召开，得到了县农委、县畜牧水产局及泾县永春养蜂专业合作社的大力支持，会议取得圆满成功。

六、召开全省蜂农专业合作社经验交流会

为进一步推动蜂农专业合作社的规范管理，总结交流蜂农专业合作社工作开展经验，我会于 2011 年 11 月 1-2 日在合肥召开了全省蜂农专业合作社经验交流会，到会代表 56 人，省蜜蜂产业商会副会长兼秘书长陈振起主持了这次会议。

近两年来，我省蜂农专业合作社发展较快、效益较好。全省现有蜂农专业合作社 44 个，入社蜂农 3282 户，养蜂 348428 群，占全省蜂群总数 54 万群的 64.52%。据对到会的 20 个蜂农专业合作社统计，现有入社蜂农 2100 户，养蜂 220000 群，预计今年养蜂总产值可达 1.6 亿元，平均每群蜂产值 727 元，每户蜂农产值 7.62 万元，比未入社的蜂农平均年收入增加 16%。

七、开展咨询服务

根据我会以服务为宗旨原则，积极做好为生产者服务工作，对来人，来电、来函咨询的问题，我都会热情接待，认真解答，需要我会帮助的，在力所能及的情况下，尽力给予援助。

应泾县永春养蜂专业合作社的要求，我会于 2 月 26 日派人去泾县协助举办一期蜂农专业合作社培训班，参加培训人员 173 人。

我会淮北市会员姚文峰反映，他家的蜂场 100 多群蜂因市区修建公路大量使用石灰，造成蜂场蜂群损失严重，一直得不到赔偿，要求我会帮助呼吁。我会组织一个考察小组，由副会长兼秘书长陈振起带队一行 4 人到现场勘查证实，确实是因为大量石灰粉飞扬，石灰粉落到蜜蜂身上，造成了近百群蜂死亡，我会为该蜂场出了一份蜜蜂死亡原因的证明材料，使长期未能解决的问题得到顺利进展。

我会一些会员反映，在长途转地放蜂经过绿色通道时，要出具《养蜂工作证》，我会及时为他们发放了《养蜂工作证》一批，使他们在运蜂通过绿色通道时更为方便。

八、组织蜂业考察

为及时了解全省蜂业发展现状，以便采取应对措施，我会先后对 6 个蜂产品加工企业，12 个蜂农专业合作社、5 个蜂产品经销单位进行考察，发现蜂蜜大丰收，但由于浓度低卖不上好价钱，后期蜂农出现卖蜜难现象。

根据中国蜂产品协会关于评选第四批“全国蜂农专业合作社示范社”的条件和对2008年我省第一批6个蜂农专业合作社示范社证书有效期到期需要重新审批换证的要求，我会派员到以上蜂农专业合作社进行考察，帮助他们按要求完善了上报材料，使新申请的4个蜂农专业合作社和第一批6个示范社都顺利的被批准为示范社。考察中发现的问题，我会都如实向蜂业主管单位和中国蜂产品协会，中国养蜂学会反映。

九、净化蜂产品市场

2010年11月，中央电视台分别以《甜蜜的谎言》、《蜂胶的秘密》为题连续报到了浙江、河南等地的几个企业生产销售假蜂蜜、假蜂胶事件后，全国各地形成了一股前所未有的蜂产品打假热潮。

根据会员举报，合肥市等城市蜂蜜市场假蜂蜜猖獗，严重干扰了蜂蜜市场的正常秩序。8月8日省蜜蜂产业商会会长办公会议研究决定立即配合执法部门在合肥市开展净化蜂蜜市场工作。重点对反映质量较差、销售数量较大的省内外几家蜂产品加工企业销售的蜂蜜进行内部抽样检验，查出不合格产品，我会又将同一批号的不合格蜂蜜送到南京江苏出入境检验检疫局检验，仍不合格者，再送到省农标检测中心（安徽）检验，还是不合格者，我会写出书面举报信分别送给省食品安全委员会、省工商局、合肥市工商局、要求尽快查处。

十、加强自身建设

及时研究布置阶段性工作，是保障商会工作正常运行的前题。一年来。共召开2次会长办公会议，2次部份理事座谈会。为加强对商会工作的领导，我会增补了副会长一名。今年共发展团体会员单位2个，个人会员6名，壮大了会员队伍。

由于我会工作开展正常，取得了一定成绩，受到了中国蜂产品协会和省工商联口头表扬。2011年省工商联“关于表彰全省工商联系统先进单位和先进个人的决定”的活动中，全省共评选出60名先进个人，我会总顾问张启明名列其中，省工商联向他颁发了“荣誉证书”。

二〇一二年工作计划

一、召开全省蜂产品市场信息交流会

- 二、举办一期蜂农专业合作社培训班
- 三、申报建立皖南山区中蜂生产基地
- 四、编印《安徽蜂业信息》3期
- 五、继续开展净化蜂产品市场工作
- 六、组织蜂业考察
- 七、开展咨询服务
- 八、加强自身建设

第四届海峡两岸蜂农专业合作社发展研讨培训班在南昌举办

由中国蜂产品协会主办，江西汪氏蜜蜂园有限公司承办的第四届海峡两岸蜂农专业合作社发展研讨培训班于2011年11月11-13日在南昌举办，来自台湾的蜂业专家及大陆21个省市的蜂农专业合作社负责人共121人（其中安徽代表26人）欢聚一堂，共同研讨蜂产品营销推广，品牌培育、蜂产品质量安全控制、追溯、认证、合作社管理等方面的问题进行交流，培训。培训班上印发了“示范社经验交流材料”一册，共收录10篇交流材料，其中安徽4篇。在大会交流中，我省肥东县亨吉得养蜂专业合作社在大会上发言。

培训班上表彰了第四批“全国蜂农专业合作社示范社”22个，其中我省4个，他们是：宣城市祥云养蜂专业合作社，宿松县在芳养蜂专业合作社、宿松县奇圣养蜂专业合作社、肥西县联合蜂业养殖农民专业合作社。同时，对我省6个2008年第一批“全国蜂农专业合作社示范社”经复审合格也一并表彰并颁发牌匾证书。培训班上还表彰了全国蜂业界在蜂产品信息工作中表现优异，获得2011年度优秀通讯员的8人，并颁发荣誉证书。我会总顾问张启明在其8名之中。

应广大专业合作社的要求，培训班上还进行了蜂产品展示、产品交流推介活动，组织代表们参观了江西汪氏蜜蜂园。

培训班由中国蜂产品协会副会长兼秘书长赵小川主持并作重要讲话。由于这届培训班内容丰富、形式多样，到会代表收获很大，培训班取得圆满成功。

皖南山区中蜂生产研讨会在泾县召开

农业部《全国养蜂业“十二五”发展规划》中指出，华东地区主攻方向：加强对本地中蜂资源保护利用，建立皖赣山区，大别山区中蜂资源保护区，安徽的山区以定地饲养为主，生产特色蜂蜜。

发展目标：稳定现有西蜂数量，增加中蜂的饲养量。建立一批蜂产品标准化示范基地和蜜蜂授粉技术示范基地。

为尽快落实农业部《全国养蜂业“十二五”发展规划》，安徽省蜜蜂产业商会于2011年9月7-8日在震惊中外的皖南事变所在地泾县召开皖南山区中蜂生产研讨会。参加会议的代表来自皖南山区8个县、市52个饲养中蜂大户，6个蜂农专业合作社的社长。省蜜蜂产业商会会长程文显亲自主持这次会议并讲话。会议学习了农业部《全国养蜂业“十二五”发展规划》，交流了中蜂生产经验、参观了中蜂场现场。部分代表还参观了革命纪念地茂林“新四军纪念馆”、“蜜蜂洞”，这个洞是在皖南事变中新四军副军长项英藏身并牺牲的地方。会议期间还特邀中蜂囊状幼虫病防治专家沈磊老师到会讲解中蜂囊状幼虫病防治办法。

为加快中蜂生产发展，省蜜蜂产业商会决定，从现在起着手建立皖南山区中蜂生产基地。会议在泾县召开，得到了县农委、县畜牧水产局及泾县永春养蜂专业合作社的大力支持，会议取得圆满成功。

全省蜂农专业合作社经验交流会在合肥召开

为进一步推动蜂农专业合作社的规范管理，总结交流我省蜂农专业合作社工作开展经验，省蜜蜂产业商会于2011年11月1-2日在合月巴召开了全省蜂农专业合作社经验交流会。出席会议的代表来自全省31个蜂农专业合作社的社长、管理人员共56人。省蜜蜂产业商会副会长兼秘书长陈振起主持了会议并讲话。副会长赵光培到会传达了第42届国际养蜂大会概况。副会长吴有根、刘勇、顾振宇及副秘书长王辉、张柏林出席了会议。总顾问张启明就迎接第四届海峡两岸蜂农专业合作社发展研讨培训班的举办有关准备材料，参会人员及落实中国蜂产品协会

布置的全国蜂农专业合作社情况调查问卷情况进行布置、检查。

会议收到经验交流材料 8 篇，有 5 篇在大会上发言交流，有 4 篇推荐到中国蜂产品协会作为第四届海峡两岸蜂农专业合作社发展研讨培训班会议资料。通过经验交流，相互学习，取长补短，进一步提高了对蜂农专业合作社的管理水平。在参会人员共同努力下，会议取得圆满成功。

泾县发展中蜂生产速度快、效益好

泾县地处皖南山区，境内山多地少，森林覆盖率在 70%以上，有一块 38 万亩原始次森林，是“省级自然保护区”被称为中亚热带东部北沿最后一块“绿色宝库”，在这块绿色宝库里长年有 30 多种蜜源植物四季开花泌蜜，是中蜂独有的生存环境。

泾县的茂林地区，是震惊中外的皖南事变所在地，茂林地区的赤坑山上有个“蜜蜂洞”，是在皖南事变中新四军副军长项英藏身并牺牲的地方。随着红色旅游事业的开发，中蜂生产的单一花种蜂蜜畅销，价格年年提高，2009 年该县中蜂蜂蜜市场零售价为每市斤 15-20 元，2010 年涨到 25-30 元，2011 年又涨“每市斤 35 元以上。由于饲养中蜂成本低、效益好，一些一外出打工的农民开始纷纷返乡饲养中蜂。2009 年全县饲养中蜂 2800 群，现已发展到 6000 群，增长一倍多。

据对该县部分乡镇的 44 个饲养中蜂专业户调查统计，2010 年共养中蜂 2815 群，年产蜂蜜 101406 斤，年养蜂纯收入 2077500 元，平均每群中蜂生产蜂蜜 36.02 斤，每群中蜂纯收入 738 元，每户平均收入 47216 元。该县汀溪乡饲养中蜂大户万爱兰（女），2010 年饲养中蜂 108 群，年生产蜂蜜 5184 斤，平均每群蜂生产蜂蜜 48 斤，当年养蜂纯收入 10 万元，平均每群蜂年纯收入 907.40 元。该县泾川镇饲养中蜂大户陈海根 2011 年饲养中蜂 150 群，到 9 月初已生产蜂蜜 5250 斤，收入 9 万元。该县在积极发展中蜂数量的同时，还着手建立“皖南山区中华蜜蜂保护区”、“中蜂有机蜜生产基地”。

中蜂囊状幼虫病的防治

中蜂囊状幼虫病简称中囊病，是由病毒引起的蜜蜂幼虫传染病，已经传染会造成重大损失，而西方蜜蜂对比病抵抗力较强，感染后常常能自愈。

一、病源与病因

囊状幼虫病，早在 1917 年就有人提出本病是由病毒引起的，直到 1963 年科学家从感染囊状幼虫病的水提取液中观察到球形病毒颗粒大小分别为 30 和 60 毫微米，定名为囊状幼虫病毒，这种病毒具有很强的感染力，一旦感染的幼虫尸体含的病毒可使 3000 只以上的健康幼虫致病。

发生中囊病都在春秋二季，这时天气忽冷忽热，经常有寒潮或冷风袭击，打破箱内幼虫正常发育的湿度、温度（温度 32℃-35℃，湿度 75-90%）影响幼虫发育，抗病力下降，这时病毒乘虚而入使幼虫患病死亡。

二、病状

囊状幼虫病毒主要感染 2-3 日龄幼虫，潜伏期 5-6 天。因此，通常是 5-6 龄幼虫发病致死，约三分之一幼虫死于封盖前，三分之二死于封盖后。死蜂头部翘起，体色先变黄白，后传棕黄，头部灰黑色，内部组织液化中呈现颗粒状物，外皮成为坚韧而透明囊状，死虫房盖下陷常被工蜂咬开或穿孔。腐烂物无粘性，无臭味，干后容易清除。蜂王重新产卵，出现严重的花子现象和欧洲幼虫病初期相似。

三、诊断

如何从症状来诊断是否传染上中囊病。

1、箱外观察，每天上午开始采集活动时，可以看到工蜂从巢内拖出病虫尸体，散落在巢门地上或门口，可疑是蜂群患病。

2、蜂群检查打开蜂箱提出子脾，可看到子脾上有“插花子”房盖有穿孔，房内有尖头死幼虫，白色无臭，易从巢房中拖出，可初步诊断为囊状幼虫病。

四、防治方法

根据囊状幼虫病的发病规律，在防治上应采取加强管理（保温、换王断子、补充营养、消毒）、选择抗病力强的蜂群育王繁殖、结合药物治疗的综合防治措施，这里主要讲讲如何用中草药“六宝解毒汤”防治中囊病。

（一）药方：马鞭草 35 克，积雪草 30 克，大蒜头 30 克，旱莲草 20 克，刺

菟 20 克，车前草 15 克。

以上药可加水 1500 毫升，煎汁 1000 毫升或 750 毫升，按 1:1 比例兑入白糖（或蜜蜂）搅拌均匀，晚上饲喂，隔 1-2 天喂一次，预防可每隔 5-10 天喂一次，连喂二个月，以上药汁可喂 20-30 框蜂，病重可加大剂量。

（注意事项）

①不要喷喂，以防蜂群飞逃。

②如果蜂箱内蜜脾多或喂药液蜜蜂不吃，可摇掉蜜，以后再喂药。也可空脾灌喂。

③喂药期间尽量少检查蜂群。如果检查应在傍晚。

沈 磊

二〇一一年九月八日

皖南山区部分县、市中蜂生产情况调查

养蜂业是现代农业的一个有机组成部分，能促进农村经济发展。蜜蜂授粉又能大幅提高农作物及果树的产量，被誉为“现代农业之翼”。

饲养中蜂是大山区特别是贫困山区农家致富的一个好项目。据对皖南山区 8 个县（市），20 个乡镇 66 个饲养中蜂大户调查统计，2010 年共饲养中蜂 4189 群，年产蜂蜜 163326 斤，年纯收入 270.35 万元，平均每群中蜂年纯收入 645.38 元。这 66 个饲养中蜂大户，每户平均纯收入 40962.12 元。

皖南山区饲养中蜂大户生产情况调查表

姓名	通讯地址	养蜂 群数	年产蜜蜂总量 (斤)	养蜂年纯收入 (元)
储存友	泾县汀溪镇红星村	182	6370	110000
陈光荣	泾县汀溪镇红星村	150	4500	85000
万爱兰	泾县汀溪镇南坑村	108	5184	100000

姓名	通讯地址	养蜂 群数	年产蜜蜂总量 (斤)	养蜂年纯收入 (元)
汪永喜	泾县汀溪镇苏红村	98	3724	90000
严明贵	泾县汀溪镇大南坑村	58	2206	50000
杨光义	泾县汀溪镇苏红村	58	2022	45000
潘德臻	泾县汀溪镇桃岭村	48	1920	50000
王庆其	泾县汀溪镇下漕村	52	1820	36000
陈富保	泾县汀溪镇红星村	45	1710	35000
席章	泾县汀溪镇苏红村	42	1680	28000
马少平	泾县汀溪镇红星村	40	1520	40000
严明孔	泾县汀溪镇大南坑村	40	1520	30000
何拥军	泾县汀溪镇大南坑村	32	960	20000
王升宝	泾县汀溪镇下漕村	30	1200	28000
王义成	泾县汀溪镇大南坑村	30	960	22000
陈海根	泾县泾川镇古坝村	150	5250	90000
刘珍启	泾县泾川镇古坝村	138	6210	90000
陶免义	泾县泾川镇茶冲村	98	3920	70000
张敏傲	泾县泾川镇园林村	92	2576	50000
章力华	泾县泾川镇古坝村	60	2700	85000
章小忠	泾县泾川镇古坝村	50	2000	75000
陈松山	泾县泾川镇巧峰村	40	1200	30000
曹定保	泾县泾川镇曹家村	38	1064	20000
曹国平	泾县泾川镇园林村	38	1064	20000
陈南海	泾县蔡村镇小康村	110	3520	65000
陈志明	泾县蔡村镇爱民村	68	2176	45000
何世保	泾县蔡村镇小康村	52	1820	30000
刘据泉	泾县蔡村镇小康村	50	1600	40000
张富民	泾县蔡村镇宋村	45	1710	38000
郭开宝	泾县昌桥乡华盘村	86	2580	60000

姓名	通讯地址	养蜂 群数	年产蜜蜂总量 (斤)	养蜂年纯收入 (元)
程华荣	泾县昌桥乡华盘村	52	1976	40000
王金发	泾县昌桥乡华盘村	32	896	18000
姚海平	泾县昌桥乡华盘村	31	930	18500
刑忠义	泾县家桥镇小岭村	80	3840	70000
霍大俊	泾县家桥镇街道 570 号	60	1800	40000
王飞华	泾县家桥镇小岭村	35	1050	22000
王世允	泾县云岭镇汀潭村	68	2176	55000
董光跃	泾县云岭镇栗阳村	52	1560	28000
董光玉	泾县云岭镇栗阳村	35	1120	21000
沈继章	泾县榔桥镇乌溪村	82	3986	60000
黄小水	泾县榔桥镇西阳村	48	1440	32000
张道祥	泾县榔桥镇花林村	28	896	18000
汪保安	泾县桃花潭镇厚岸村	50	1900	40000
余道祥	泾县黄村镇花林村	34	1020	26000
吕俊利	歙县深渡镇棉溪村	173	7000	67000
汪德红	歙县深渡镇棉溪村	120	6000	78000
姚大青	歙县深渡镇九砂村	89	4500	58000
胡纯森	歙县北岗镇槐棠村	60	3000	30000
汪德全	歙县深渡镇棉溪村	58	4000	30000
姚重生	歙县深渡镇深渡村	56	1800	22000
旺旺金	歙县深渡镇棉溪村	55	2600	25000
汪立水	歙县深渡镇棉溪村	40	2000	25000
程宏升	黄山市徽州区西溪南镇西溪南村	88	6000	44000
王坤年	黄山市徽州区西溪南镇西溪南村	46	2500	20000
汪德基	黄山市徽州区西溪南镇西溪南村	34	1800	15000
舒冬荀	黄山市黄山区龙门乡秀湖村	110	3400	42000

姓名	通讯地址	养蜂 群数	年产蜜蜂总量 (斤)	养蜂年纯收入 (元)
吴希文	祁门县富丰镇河坑村	42	2400	12000
王春九	祁门县富丰镇河坑村	23	800	10000
汪金兴	休宁县高山镇芳干村	58	2200	32000
尚之华	宁国市和平路 180 号	60	2400	25000
黄 胜	宁国市潘村双河组	50	1800	20000
周永德	宁国市方塘乡双村	60	2200	21000
吴继清	宁国市方塘乡上坦村	35	1500	16000
吴继友	宁国市方塘乡上坦村	33	1200	13000
涂忠青	宁国市河沥溪办事处荆虹村	54	2000	21000
吴志华	南陵县三里镇水闸村	30	1000	12000

简讯三则

1、第 42 届国际蜂业大会在阿根廷举行。

2011 年 9 月 21-29 日，全球蜂产品最隆重的盛会参加本次盛会第 42 届国际蜂业大会在阿根廷首都宜诺斯艾里斯市举行。参加本次盛会的有来自巴西、阿根廷、中国、日本、韩国、新西兰等 70 多个国家的蜂业界代表，我会监事会主席纪鸿、副会长赵光培出席了会议。他们除参加国际蜂蜜出口商组织会议、与各主销市场和新兴市场蜂蜜贸易商会面外，还走访了墨西哥两家养蜂场、一家巴西蜂胶公司和一家智利特色养蜂场，考察了墨西哥、巴西和阿根廷蜂蜜零售市场情况。他们充分利用国际交流平台扩大宣传，学习、借鉴他国经验，达到了这次出访的目的。

2、增补顾振宇为安徽省蜜蜂产业商会副会长

为壮大商会力量，加强对商会工作的领导，经省蜜蜂产业商会 2011 年第二次会长办公会议研究决定，增补顾振宇为我会副会长。

顾振宇，男，1976 年生，大专文化，系我会第一届理事会理事，现任合肥志

诚蜂业公司总经理、合肥至远农民养蜂专业合作社理事长（社长）。顾振宇经营的合肥志诚蜂业公司自 1996 年成立以来，成绩显著，2008 年被合肥市农业产业化委员会授予“合肥市农业产业化龙头企业”；2009 年公司自有品牌“超强”系列蜂产品通过国家无公害产品认证；2010 年该公司直营红星路蜂产品专卖店被中国蜂产品协会评为“全国诚信蜂产品商店”；2011 年被省工商联授予第四届安徽民营企业优秀创新企业荣誉称号。

3、2011 年评选出 12 名优秀会员

为表彰先进，推动全省蜂业健康发展，进一步增强商会凝聚力，根据我会去年评选优秀会员条件，今年又评选出以下 12 名优秀会员，他们是：安徽亨吉得保健食品公司总经理王辉，安徽鸿汇蜂农专业合作社社长宣锦波、庐江县百川蜂业专业合作社社长李光长、宣城市祥云蜂农专业合作社社长孙祥云、歙县振南蜂农专业合作社社长江连顺、宿松县奇圣养蜂专业合作社社长周其胜、肥西县联合蜂业养殖农民专业合作社社长解光业、黄山市养蜂研究所所长汪春雷、合肥土产蜂业有限公司经理周大剑、宣城市青菁蜂产品有限公司经理王宝林、舒城县棠树乡吉顺蜜蜂园经理朱昌安、合肥众兴蜂产品有限公司经理冯良栋。

缴纳会费通知

根据安徽省蜜蜂产业商会财务管理规定，商会会长、监事会主席、副会长、理事、团体会员单位的会费应于每年第一季度缴纳当年会费，现仍有少数理事及团体会员单位尚未缴纳会费。为保证商会工作正常开展，请按规定会费标准，于 12 月底前缴清会费，感谢你们对商会工作的支持。

安徽省蜜蜂产业商会账户如下：

开户行：合肥农行徽州路支行

户 名：安徽省蜜蜂产业商会

账 号：12-082501040005876

商会办公室

二〇一一年十二月一日

续：安徽省蜜蜂产业商会团体会员通讯录

单 位	通讯地址	邮 编	联 系 人	电 话
安徽天保蜂园食品有限公司	庐江县城关镇五里路921号	231500	陈世能	13605651423
肥西县联合蜂业养殖农民专业合作社	肥西县肥西中学	231200	解光业	13866713753

续：安徽省蜂农专业合作社通讯录

合作社名称	成 立 日期	法 人 代表	入 社 农户	蜂 群 数	通 讯 地 址	邮 编	电 话
黄山市徽州区宏星蜂业专业合作社	2008.7	吴爱女	105	21000	黄山市徽州区西溪南镇丰南经济园区	245061	0559-3542328
黄山市徽州区西溪南长林养蜂专业合作社	2009.5.4	胡智文	50	7500	黄山市徽州区西溪南镇长林村	245061	13965528628
含山县蜂恋蕊养蜂专业合作社	2010.1.25	潘运兵	67	10830	含山县陶厂镇关镇下街095	238172	13965427861
安徽省甘泉养蜂专业合作社	2010.10.19	甘保顺	16	1566	蚌埠市胜利路522号	233000	13955288696
庐江县百川蜂业专业合作社	2010.11.30	李光长	12	2000	庐江县庐城镇合铜路立交桥倍80米	231500	13805650378
宁国市康寿中蜂养殖专业合作社	2011.8.29	尚之华	11	500	宁国市和平路180号	242300	13905638367

皖南山区中蜂生产研讨会在泾县召开



安徽省蜜蜂产业商会会长程文显(左四)、监事会主席纪鸿(左五)、副会长赵光培(右三)、副会长兼秘书长陈振起(左二)、副会长顾振宇(右二)、总顾问张启明(左三)、泾县畜牧水产局局长许小彬(右四)、泾县永春蜂农专业合作社社长陈海根(右一)、蜂保专家沈磊(左一)在大会主席台上就座



出席皖南山区中蜂生产研讨会的全体代表合影留念



省蜜蜂产业商会副会长赵光培、吴有根、副会长兼秘书长陈振起、总顾问张启明与参加全省蜂农专业合作社的代表们合影留念



养蜂专用车问世

联系地址：山东省东营市养蜂研究所

联系人：宋心仿所长

联系电话：0546-8222974