

# 安徽蜂业信息

安徽省蜜蜂产业商会主办

2011年第1期

(总第7期)

地址：合肥市龙岗经济开发区站前东路

电话：0551-4327085

电编：231633

(内部读物)

---

## 目 录

一、《全国养蜂业“十二五”发展规划》 .....	2
二、农民专业合作社示范社创建标准（试行） .....	13
三、全国蜂产品市场信息交流会情况 .....	14
四、2010 年全年我国蜂蜜出口各地情况 .....	17
五、祥云养蜂合作社规范运作  互联网营销如虎添翼 .....	18
六、同舟共济  精心酿造甜蜜的事业 .....	21
七、蜂业简讯： .....	22
1、安徽鸿汇食品有限公司蜜蜂养殖项目列入“国家示范项目” .....	22
2、省蜜蜂产业商会召开会长办公会扩大会议 .....	22
3、省蜜蜂产业商会总顾问张启明被省工商联评为先进个人 .....	23
4、泾县永春养蜂专业合作社举办科技培训班 .....	23
5、皖南山区养中蜂致富的标兵 .....	23
6、女大学生来到皖南山区学养蜂 .....	24
八、缴纳会费的通知 .....	24

# 农业部关于印发《全国养蜂业“十二五” 发展规划》的通知

农牧发(2010)14号

各省(自治区、直辖市)畜牧兽医(农牧、农业)厅(局、委、办),新疆生产建设兵团畜牧兽医局,黑龙江、广东、云南省农垦总局:

养蜂业是农业的重要组成部分,对于促进农民增收、提高农作物产量和维护生态平衡具有重要意义。为加强对我国养蜂业发展的管理与指导,推动产业持续健康稳定发展,结合养蜂业发展实际,我部组织编制了《全国养蜂业“十二五”发展规划》(附后)。现予印发,请认真贯彻落实。

二〇一〇年十二月二十七日

## 全国养蜂业“十二五”发展规划

我国是世界养蜂大国,养蜂数量和蜂产品产量多年来一直稳居世界首位。养蜂业的稳定发展对于促进农民增收、提高农作物产量和维护生态平衡都具有重要意义。为促进养蜂业持续健康稳定发展,结合生产发展实际,制定本规划。

### 一、发展概况

#### (一)主要成就

改革开放以来,我国养蜂业经历了快速发展、巩固提高和稳步增长三个阶段。进入新世纪后,我国蜂群数量、蜂产品产量稳定增长,养蜂业生产规模不断扩大,单产水平和蜂产品质量不断提高,养蜂业继续保持稳定发展态势。

1. 养蜂生产总体保持稳定发展。我国养蜂生产在20世纪70-80年代发展较快,处于快速上升阶段,1988年全国蜂群数量达到780万群。之后进入了10多年的调整巩固期,2000年全国蜂群数量下降到680万群。近年来:我国养蜂生产开始稳步回升2009年全国蜂群数量达到820万群,蜂蜜产量上升到40万吨,蜂王浆和蜂花粉产量均超过4000吨,蜂胶350多吨,养蜂业总产值达40多亿元。

2. 标准化饲养和区域化发展进程加快。各地不断创新蜜蜂饲养方式,更新养蜂机具,加快生产科技推广,加强疫病防控,养蜂业标准化规模饲养发展很快。全国蜂群平均单产由1999年的31kg增加到2009年的48kg。浙江、四川、湖北等

传统养蜂大省的饲养优势得到进一步加强，浙江省养蜂业产值在全省畜牧业中居第三位。黑龙江、吉林等新兴养蜂基地迅速崛起，蜂群饲养数量和蜂产品产量大幅增加。

3. 蜂产品加工能力和出口数量大幅提升。近十几年来，我国蜂产品加工逐渐摆脱传统的作坊生产模式，工厂化、标准化生产加工水平不断提高，市场开拓能力明显增强。蜂蜜、蜂王浆等传统产品加工稳步发展，蜂花粉、蜂胶等新产品不断推出，蜂产品花色品种和数量日益丰富。全国涌现出一批出口产值超亿元的企业，2009年，我国出口蜂产品金额超过10亿元，比1999年增长80.3%。

4. 养蜂业带动农民增收和农作物增产作用进一步增强。养蜂业具有投资小、见效快、回报率高的特点，按照一个家庭蜂场饲养100群蜂，正常年份每群蜂纯收入约300元计算，每户年收入可达3万元，带动农民增收作用明显。目前蜜蜂授粉业发展正呈方兴未艾之势，北京、浙江的设施农业授粉，内蒙古的向日葵授粉，广东、福建的荔枝、龙眼授粉等已初具规模。通过蜜蜂授粉，使油菜、棉花、油葵、草莓、苹果、白莲等农作物产量大幅增加，品质显著改善。据测算，全国每年通过授粉使农作物增产产值达500亿元。

在养蜂业的发展进程中，各地积累了一些好的经验和做法，概括起来主要有：以国内外市场需求为导向，重点加强国内蜂产品市场开拓，不断扩大消费市场；以蜂产品质量安全为保障，重点加强标准化生产管理，不断提高质量安全水平；以产业化发展为突破，重点加强行业组织建设，不断探索创新养殖加工环节的利益联结机制。

## （二）存在问题

我国是世界第一养蜂大国，但不是养蜂强国，养蜂业还存在一些亟待解决的突出问题。一是标准化规模生产程度低。我国养蜂业属于劳动密集型产业，蜂场规模小，蜜蜂良种化程度不高，蜂螨、白垩病、中蜂囊状幼虫病和爬蜂综合征等疫病还比较突出，蜂群健康状况、蜜蜂育种以及机械化生产水平与国外相比差距较大，抵御自然灾害和市场风险能力弱。二是蜜蜂授粉增产的意识不强。与美国等发达国家相比，国内对蜜蜂授粉的重要性认识还不足，宣传力度不够，专业性授粉蜂群数量较少，养蜂为农作物授粉增产技术普及率不高。目前，粮食、果树、蔬菜等农作物流蜜期喷洒的部分农药对蜜蜂毒性较大，由于蜂农不了解农药使用情况，造成蜜蜂大批死亡，给养蜂业造成较大损失。三是蜂产品质量安全水平不高。部分蜂药使用不规范，蜂产品质量和检测检验标准还不完善，市场监管较为

薄弱；加工企业总体生产技术水平落后，个别企业还存在追求数量、不重质量的问题。四是养蜂业组织化程度低。近年来，部分地方养蜂管理机构逐渐弱化，养蜂行业组织发展还比较滞后，技术推广、维权服务、产销衔接等职能还没有充分发挥，养蜂者的合法权益难以保障。此外，养蜂条件艰苦、设施落后，随着社会的快速发展，年轻人不愿从事养蜂业，养蜂人员老龄化现象凸显。

### （三）养蜂业具有较大的发展潜力

应当看到，我国养蜂业从业人员众多，蜜源植物丰富，蜜蜂授粉和蜂产品市场消费量巨大，具有很大的发展潜力。

1. 市场消费方面。2009年我国人均蜂产品消费量为0.3kg，部分城市居民和大多数农村居民基本还没有消费蜂产品。随着人民生活水平的不断提高和对蜂产品保健功效认识的不断加深，人均蜂产品消费量将继续呈增长趋势，消费需求增长空间很大。

按照2000年至2009年蜂产品消费年均增长4%推算，2015年人均蜂产品潜在消费量将达到0.35kg，届时按照全国人口14亿计算，则需要50万吨蜂产品，蜂产品生产量需要在目前的基础上增加30%。近年来，我国蜂产品出口数量增长缓慢，但贸易额增加较快，今后一个时期将继续保持这种趋势。随着国内需求不断增长，蜂产品生产增加部分主要销往国内市场。

2. 蜜源植物承载量方面。目前，我国饲养的蜜蜂70%为西蜂，30%为中蜂。平原地区（农区）以饲养西蜂为主，山区（林区）则以饲养中蜂为主。到2015年，按照每群蜂生产50kg优质蜂蜜计算，生产50万吨蜂蜜需要饲养1000万群左右的蜜蜂。据国家统计局及国家林业局统计，2008年我国主要的农业类蜜源植物约为28.5万平方公里，林业区经济林种植面积约为20.2万平方公里，理论可承载5000万群蜜蜂，即使实际利用率按照30%计算，我国现有的蜜源植物也完全能够承载1000万群以上的蜜蜂。

3. 蜜蜂授粉方面。蜜蜂为农作物授粉可以显著提高农作物产量和品质。目前我国蜜蜂授粉工作还处于起步阶段，发展还远不能满足农业生产和生态环境保护的需要。今后将蜜蜂授粉作为商品化、专业化的产业，建立健全蜜蜂授粉配套服务体系，提高农作物产量，增加农业效益，促进生态环境可持续发展，潜力巨大。

## 二、指导思想、原则和目标

### （一）指导思想

深入贯彻落实科学发展观，以市场为导向，加强政策扶持，着力改善养蜂业

发展的内外部环境；转变养蜂业发展方式，优化区域布局，大力推进养蜂业的标准化、规模化、优质化和产业化，坚持发展养蜂生产和推进农作物授粉并举，加快推动蜜蜂授粉产业发展；以国家蜂产业技术体系建设为抓手，加强蜂产业关键技术研究，提升科研自主创新能力，稳步提高蜂产品生产技术和质量安全水平，积极促进农业增产、农民增收和生态增效，努力实现养蜂业持续稳定健康发展。

## （二）基本原则

坚持统筹协调，统筹国内、国际两个市场，推动发展养蜂生产和促进农业增产、生态保护的良性互动，强化养蜂为农作物授粉增产的功能。坚持市场导向，充分发挥市场机制在资源配置中的基础性作用，大力引导资金、技术、人才投入产业；加大政策扶持，强化对行业发展的指导、管理和服务，健全相关法规与标准，营造养蜂业发展良好的外部环境。坚持质量至上，推广先进适用饲养技术，严格兽药等投入品使用监督管理，落实各环节的质量负责制度，提高蜂产品质量安全水平。

## （三）发展目标

——蜂产品生产能力稳步提高。到2015年，全国养蜂数量达到1000万群，其中西蜂650万群，中蜂350万群。在提高质量的前提下，稳步增加产量，力争蜂蜜产量达到50万吨。

——生产方式转变取得显著进展。到2015年，年饲养100群蜜蜂以上的规模化养殖场（户）和专业合作组织比重由目前的不足25%提高到50%，养蜂业机械化水平进一步提高；蜜蜂规范饲养标准得到广泛推行，危害蜂群健康的蜂螨、孢子虫病、白垩病、中蜂囊状幼虫病、爬蜂综合征等得到有效控制。

——蜜蜂授粉增产技术得到大力推广。蜜蜂为农作物授粉增产技术得到普及，形成一批专业化的授粉蜂场，初步实现蜜蜂授粉产业化。

——蜜蜂资源保护和种蜂生产能力明显增强。到2015年，国家级和部分省级蜜蜂资源基因库、保种场、保护区得到建设完善；种蜂场供种能力显著提高，全国优质种蜂年供应能力由目前的2万只增加到4万只。

——蜂产品质量安全大幅提高。到2015年，规模养蜂场（户）基本建立养殖档案和养蜂日志，兽（蜂）药等投入品使用规范；蜂产品质量追溯制度基本建立，蜂产品质量检测评价体系和标准体系更趋完善，蜂产品质量符合国家有关标准。

——蜂业产业化加快发展。到2015年，60%以上的蜂农加入专业合作组织，蜂农与企业的蜂产品产销衔接更加紧密；行业组织在技术培训、产销衔接、信息发布、维权服务等方面的作用得到充分发挥。

### 三、发展重点

——推进标准化饲养。加大蜂产品标准化生产基地建设投入，支持龙头企业建立标准化示范基地。推广蜜蜂饲养标准和规范，推动机械化饲养，建立养殖档案和养蜂日志，提高饲养效益，解决兽药残留超标等突出问题。推行蜜蜂强群饲养技术，切实加强疫病防控，有效降低传染病、多发病的发病率。

——大力推广普及蜜蜂为农作物授粉增产技术。加大宣传力度，开展蜜蜂为农作物授粉增产示范，鼓励和发展专业化授粉蜂场，普及蜜蜂为农作物授粉增产技术，逐步提高授粉收入占养蜂总收入的比例，促进蜜蜂授粉业的产业化发展。

——扶持养蜂业产业化组织化发展。发展以蜂农为基础、专业合作组织为依托、蜂产品加工企业为龙头的蜂业产业化经营方式。鼓励蜂产品加工企业通过订单收购、建立风险基金、返还利润、参股入股等多种形式，与蜂农结成稳定的产销关系、形成紧密的利益联结机制。积极扶持养蜂合作社、蜂业协会等农民专业合作社的发展，发挥其在维护蜂农利益、产销衔接、技术培训等方面的重要作用。

——加强资源保护与利用。按照《畜牧法》和《畜禽遗传资源保种场保护区和基因库管理办法》的要求，加大对蜜蜂资源场、保护区、基因库基础设施建设的投入，完善配套设施。对重点蜜蜂种质资源保护予以支持，提高资源保护能力。加强种蜂场建设，提高供种能力和质量。

——完善质量标准、检测、评价体系。结合产业发展实际和产品质量安全管理，修订和完善相关技术标准。加强检测和评价技术研究，完善蜂产品检测体系和质量评价体系。建立产品追溯制度，推广蜂产品质量安全标准，提高蜂产品质量安全水平。

### 四、发展区域布局

基于养蜂生产发展实际、蜂产品加工水平、蜜源植物利用现状等，将全国养蜂业发展布局划分为华北、东北内蒙、华东、中南、西南、西北六个区域，确定各区域的主攻方向和2015年的发展目标。

#### （一）华北地区

基本情况：本区域包括北京、天津、河北、山西和山东5省（市），蜜蜂饲养

技术水平较高，2009年蜂群数量为70多万群，年生产蜂蜜2.4万吨。蜜源植物主要有荆条、洋槐、枣树等，是我国优质蜂蜜的重要产区。该区域蜂产品消费市场大，加工能力强，拥有多家大型蜂产品加工企业；拥有国家级蜂业科研机构、蜂产品检测机构和蜜蜂育种、保种中心。山西省是我国蜂药研发和生产的主要基地。

主攻方向：以发展西蜂标准化规模饲养，建立和完善产品安全与标准化生产管理体系为主，兼顾华北中蜂资源的保护与利用。建设优质洋槐蜜、枣花蜜和荆条蜜生产基地。进一步加强高效无残留的蜂药研发和生产。加大设施农业蜜蜂授粉技术的推广力度。选育和推广优质蜂种。加强对蜜蜂饲养技术、蜂产品检测技术和蜂产品质量可追溯技术的研究推广。

发展目标：稳定蜂厂数量，提高蜂产品质量，规模化、集约化养蜂程度显著提高。建立一批优质洋槐蜜生产基地，建立一批蜂产品标准化生产示范基地和设施农业蜜蜂授粉技术示范基地。蜂药量全部符合国家有关法律、法规要求。检测机构对蜂产品质量的检测能力达到国际先进水平。

## **（二）东北内蒙地区**

基本情况：本区域包括内蒙古、辽宁、吉林和黑龙江4省（区），2009年蜂群数量达到83万群，年生产蜂蜜3.3万吨。蜜源植物主要有椴树、刺槐、胡枝子、向日葵、荞麦、牧草等，到本区域转地放蜂的数量较大，是我国优质椴树蜜主要的生产和出口基地。区内有国家级蜜蜂遗传资源基因库一个、东北黑蜂国家级保护区一个、国家级蜜蜂保种场两个，是我国蜜蜂种质资源保护和利用的重要基地。

主攻方向：保护椴树等蜜源植物，加大优质蜂产品生产基地建设力度。继续发挥种质优势，保护和利用黑蜂资源。加强长白山中蜂保护区、种蜂扩繁场、种蜂质量监测检验中心建设。以饲养西蜂为主，加强优良蜂种的繁育和推广，实现蜜蜂饲养良种化。加大设施农业蜜蜂授粉技术的推广力度。

发展目标：在黑龙江、吉林建立椴树蜜生产基地，在辽宁建立荆条、洋槐蜜生产基地。蜂群数量以每年5%增长，至2015年达到110万群，蜂蜜产量达到5万吨。东北黑蜂等地方蜜蜂资源得到有效保护。向日葵等农作物蜜蜂授粉技术得到普及，设施农业生产基本采用蜜蜂授粉。

## **（三）华东地区**

基本情况：本区域包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建6省（市），主要以饲养西蜂为主，向外转地放蜂数量较大，2009年蜂群数量为190万群，蜂蜜产量13万吨，蜂王浆产量占全国总产量的50%以上，是我国蜂王浆主要生产和出

口地区。区内蜜源资源较为丰富，主要蜜源有油菜、紫云英、荔枝、龙眼、柑橘等。本区域是我国蜜蜂饲养技术水平较高的地区之一，科研和加工力量雄厚，是我国竹木、塑料蜂具主要生产基地，蜂产品生产种类齐全。该区域种植的蜜源面积（油菜、紫云英等）随农业种植方式的改变而萎缩，但山区蜜源资源利用还不充分。

主攻方向：加强对本地中蜂资源保护和利用，建立皖赣山区、大别山区中蜂资源保护区。浙江加强优质王浆蜂种的选育。安徽、福建、江西三省的山区，以定地为主，小转地为辅发展中蜂的饲养，生产特色蜂蜜。加强蜂产品的深度开发研究，加大优质蜂具生产，加快优质蜂产品生产基地建设。加大中蜂囊状幼虫病等疫病的防控技术研究力度。加大设施农业蜜蜂授粉技术的推广力度。加强养蜂专业合作组织建设，加快蜂农风险救助机制建立，保护蜂农的合法权益。

发展目标：稳定现有西蜂数量，增加中蜂的饲养量，蜜源植物得到充分利用，产品质量得到进一步提高。加大优质蜂具生产基地建设。中蜂囊状幼虫病、爬蜂综合征等疫病得到有效控制。建立一批蜂产品标准化生产示范基地和设施农业蜜蜂授粉技术示范基地。

#### （四）中南地区

基本情况：本区域包括河南、湖北、湖南、广东、广西、海南 6 省。2009 年蜂群总数为 190 多万群，蜂蜜产量 13.5 万吨。区内蜜源植物丰富，河南、湖北、湖南主要有油菜、枣树、刺槐、柑橘、紫云英等；广东、广西、海南以荔枝、龙眼、山乌桕、八叶五加为主。本区域拥有年加工出口蜂蜜万吨以上的大型企业，是我国蜂蜜的重要加工和出口基地，蜂产品消费能力较强。

主攻方向：广东、广西和海南以发展中蜂为主；湖南、河南、湖北以发展西蜂为主。建立优质油菜蜜生产基地和山桂花蜜生产基地，加强优质蜂产品生产基地的建设。大力支持养蜂专业合作社建设，加强对蜂农的技术培训，促进养蜂户向标准化规模饲养发展。加大对蜜源植物资源和中蜂资源的保护利用力度，建立中蜂保种场和保护区。发展特色蜂蜜生产，提高蜂产品质量。开展果树蜜蜂授粉技术推广工作。加强对中蜂囊状幼虫病的防控研究。

发展目标：稳定蜂群数量，提高蜂产品质量，建立一批特色蜂产品生产基地和蜂产品标准化生产基地；主产省建成一批优质蜂产品生产基地。区内油菜、荔枝、龙眼等农作物蜜蜂授粉率达到 60% 以上。建立神农架国家级中蜂自然保护区。中蜂囊状幼虫病得到有效的控制。



## （五）西南地区

基本情况：本区域包括重庆、四川、贵州、云南和西藏 5 省（区、市），2009 年蜜蜂饲养量为 230 多万群，蜂蜜产量 6.5 万吨。这一区域除西藏之外，地理位置特殊，气候温和，蜜源植物和蜜蜂品种资源丰富，四季蜜源不断，发展中蜂、西蜂饲养都有一定的优势和条件，是我国主要的蜜蜂繁育基地和蜂蜜生产基地之一。

主攻方向：中蜂与西蜂发展并举，坝区和丘陵区以发展西蜂为主，重点推广蜜蜂规模化、标准化饲养技术，建立和完善产品安全与标准化生产管理体系。山区和深山区以发展中蜂饲养为主，利用山区蜜源优势，大力推广中蜂活框饲养技术，着力提高蜂群单产水平，增加养殖效益。加大西藏地区蜜蜂饲养技术推广力度，扩大饲养规模，增加蜂产品产量。利用蜜源优势生产具有地方特色的优质蜂产品。加强对本地中蜂资源保护和利用，以及中蜂囊状幼虫病的防控研究。

发展目标：到 2015 年，蜜蜂饲养量达到 300 万群（其中中蜂 150 万群），年生产蜂蜜 8 万吨。建立完善产品安全与标准化生产管理体系，中蜂资源得到有效保护和利用，蜜蜂养殖效益和蜂产品质量安全水平明显提高。逐步建设成为我国的蜜蜂越冬春繁基地、养蜂生产基地、特色蜂蜜生产基地、优质蜂产品生产基地。

## （六）西北地区

基本情况：本区域包括陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 5 省（区），2009 年饲养蜜蜂 50 万群，生产蜂蜜 1.4 万吨。本区域夏秋蜜源植物种植面积大，特色蜜源植物与草地植物等蜜源资源丰富。

本区域蜜源植物尚未得到充分利用，蜂群单产水平低。青海、甘肃是夏秋季转地放蜂比较集中的区域，青海生产的蜂王浆品质优良。

主攻方向：新疆保护和发展黑蜂，加快推进规模饲养，产品以生产优质特色蜜为主。青海建设优质蜂王浆、蜂花粉生产基地。陕西、甘肃、宁夏在发展中蜂饲养的基础上，充分利用资源优势，在山区发展中蜂，建立中蜂资源保护区，扩大饲养规模，推广中蜂活框饲养技术，提高养蜂生产水平和养殖效益。加大中蜂资源的保护和利用力度。在扶持本地养蜂发展的同时，积极做好对外来转地蜂群的接待和安置工作。

发展目标：到 2015 年，蜂群饲养量达到 80 万群，年生产蜂蜜 2.5 万吨。养蜂生产水平和养殖效益大幅提高，转地放蜂者权益得到有效保障。建成我国优质蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉生产基地和蜜蜂授粉示范基地，农作物蜜蜂授粉技术得到逐步推广。

## 五、重点项目

### (一) 蜂产品基地建设

—— 蜂产品示范基地建设。重点依托国家蜂产业技术体系综合试验站，培育一批标准化蜂蜜生产示范基地和蜂王浆生产示范基地。

—— 支持蜂农专业合作社发展。在全国发展一批示范蜂农合作社和养蜂协会，联合分散养殖户形成大规模养蜂团体，使其在维护蜂农利益、协商蜂产品收购价格、为蜂农提供服务等方面发挥作用。

—— 科技推广和蜂农技术培训。鼓励支持企业、行业组织和科研单位加大养蜂生产技术推广力度，重点加强对生产基地、蜂农合作社、大型养蜂场生产人员的培训。加强蜂农职业技能培训。注重山区、贫困地区、老少边远地区的养蜂知识普及。五年内，全国培训蜂农 10 万人次以上。

—— 扶持养蜂生产。结合养蜂业发展的实际，探索对蜂农、蜂业合作社的蜜蜂饲养以及养蜂机具购置等给予补贴。

### (二) 蜜蜂授粉增产技术体系建设

—— 建设蜜蜂授粉示范基地。重点依托国家蜂产业技术体系综合试验站，在全国建立一批蜜蜂授粉示范基地，探索政府蜜蜂授粉补贴政策，加快普及绿色植保技术，加强宣传与普及蜜蜂为农作物授粉增产技术，带动蜜蜂授粉产业的发展。

—— 建立蜜蜂授粉技术研究与推广体系。建立蜜蜂授粉技术研究推广中心，支持有关单位开展蜜蜂为农作物授粉增产机理及技术的推广。

### (三) 蜜蜂资源保护与种蜂良种繁育

—— 蜜蜂种质资源保护。建设中蜂等资源场 15 个，保护区 8 个，完善“国家蜜蜂遗传资源保护中心”，完善资源基因库 2 个，并建立相应的遗传资源动态监测系统。

—— 蜜蜂新品种培育。建设蜜蜂育种中心，培育 5 个蜜蜂新品种（系）。

—— 蜜蜂遗传改良和良种繁育。在养蜂大省和种源基础较好的省份改扩建种蜂场 10 个。

—— 种蜂质量监测。新建蜜蜂种质鉴定中心，建设蜜蜂良种数据库，收集、分析、发布全国优良蜂种信息。

### (四) 蜂病防控

—— 蜂药研制。研制推广一批高效无残留的杀螨、抗菌蜂药。

—— 加强疫病防控。研究推广蜂病防控技术和实验室及现场快速诊断技术，

提高蜜蜂疾病的诊断准确率。强化蜂场日常卫生防疫管理和蜂群保健，加强蜂螨、白垩病、蜜蜂孢子虫病、中蜂囊状幼虫病和爬蜂综合征等危害严重的疫病的防控。

——加强蜂药使用管理。加强蜂药等投入品使用指导与管理，规范使用时期和剂量，严格执行休药期。

### （五）蜂产品质量检测体系建设

——质量检测体系建设。继续加强农业部蜂产品质量监督检验测试中心（北京）建设，将各地蜂产品质量检测功能纳入各地综合质检体系，完善质量检测体系运行机制，提高检测能力。鼓励加工企业和合作组织加强蜂产品质量检测能力建设。

——检测和评价技术研究。开展蜂产品真实性检测和评价技术研究、蜂蜜类别区分技术研究、污染物检测和评价技术研究、快速检测技术研究。

——蜂产品质量安全监控与风险评估。加大蜂产品质量检测投入，加强蜂药等投入品质量安全的监督检验，实施例行检测、应急检测和风险评估，及时掌握我国蜂产品质量安全现状。研究适合我国蜂产品质量安全的风评估方法，实施危机预警报告制度。

——完善蜂产品标准体系。及时修订完善蜜蜂饲养、蜂病防治、蜂产品生产、蜂产品检测、授粉利用等标准，建立健全蜂业标准体系。

## 六、保障措施

（一）加大对养蜂业发展的支持与保护。制定完善相关管理制度，进一步加强蜂药生产、销售、使用等管理，建立和健全规模蜂场备案与养殖档案制度，规范蜜蜂检疫行为。探索建立养蜂主产区成熟蜜生产补贴和政策性保险政策，提高养殖积极性，降低养殖风险。推动出台蜜源植物保护利用政策，探索有偿授粉机制，协调有关部门在植树造林、退耕还林还草项目中支持蜜源植物种植。

（二）保护蜂农合法权益。逐步推行蜂产品优质优价，完善企业与养殖户的利益联结机制。在转地放蜂集中地区，配合有关部门，妥善解决治安、收费、蜂产品销售、蜜蜂农药中毒、人蜂安全等问题，保护蜂农的人身权益和经济利益。鼓励和支持农户在粮食、果树、蔬菜等农作物流蜜期采用绿色防控技术，喷洒对蜜蜂低毒的农药。加快推行农药喷洒事先告知制度，探索建立种植农户和蜂农间的信息沟通渠道和机制。积极支持建立养蜂业风险救助金制度，不断增强蜂农抵御风险灾害能力。

（三）加快科技研发与应用步伐。建立产学研密切结合的技术支撑体系，加快

养蜂和蜜蜂授粉技术的研究和推广普及。加大对新型养蜂机具、新蜂药、新技术、新产品等研发的支持，加强养蜂生产者与加工企业和科研院校的联结，切实搞好蜂农科技培训，通过举办现场会、培训班等形式，多渠道、多形式、多层次地培训蜂农，提高养蜂管理技术水平。

**（四）积极开拓蜂产品消费市场。**普及蜂产品知识，通过多种形式开展消费咨询，对违规企业及时曝光，营造公平竞争的市场环境，维护消费者权益。适应市场需求，丰富蜂产品花色品种，优化产品结构，提高居民消费水平。积极培育蜂产品知名品牌，利用已有优势巩固和扩大蜂产品出口，积极拓展国际市场。

**（五）强化对养蜂业发展的指导和管理。**加强行业监管，充实养蜂管理人员队伍，养蜂重点区域主管部门要安排专职蜂业管理人员，其他地区要有兼管人员，及时处理养蜂业发展中遇到的突出问题。加强行业协会、组织建设，要根据本地市场和资源优势，制定符合实际的发展规划，充分发挥规划对养蜂业发展的指导作用。加强养蜂生产的信息平台建设，密切关注养蜂业发展出现的新情况、新问题，及时采取应对措施，推进养蜂业持续健康发展。

## 七、环境影响评价

养蜂业是环境友好型生态农业的重要组成部分，蜜蜂授粉维持和促进了生物多样性，提高了农作物产量，推动了农业的可持续发展，综合评估对生态环境没有不利的影 响。

**（一）养蜂业发展与生态农业目标一致。**养蜂不与农争地，不与人争粮，只利用农田的边缘地带、林下、道路两旁等闲散区域摆放蜂箱，开展养蜂生产。蜜蜂消耗的能量和物质主要来自生态系统内可再生的植物花蜜和花粉，蜜蜂在采集植物花蜜和花粉的过程中为植物传授花粉，提高了农作物的产量和品质，增加了经济效益和生态效益。

**（二）《规划》明确了生态环境保护措施。**为了更好的发挥养蜂业的生态环境作用，《规划》充分考虑了蜜源植物承载能力，根据不同区域蜜源植物物种类型和数量，合理布局、突出特色，确定适当的增长速度，强化饲养技术培训，规范蜂药的使用管理，兼顾了养蜂业发展与生态保护。

**（三）养蜂业有利于维护生物多样性。**蜜蜂在采集花蜜花粉的过程中，具有采集专一性，蜂群在特定时段内只偏向于采集同种花的花蜜花粉，提高特定生态系统内生物的成活率和繁殖率，维护物种多样性。

## 农民专业合作社示范社创建标准（试行）

### 一、民主管理好

1.依照《农民专业合作社法》登记设立，在工商行政管理部门登记满2年。有固定的办公场所和独立的银行账号。组织机构代码证、税务登记证齐全。

2.根据本社实际情况并参照农业部《农民专业合作社示范章程》制订章程，建立完善的财务管理制度、财务公开制度、社务公开制度、议事决策记录制度等内部规章制度，并认真执行。

3.每年至少召开一次成员（代表）大会并有完整会议记录，所有出席成员在会议记录上签名。涉及到重大财产处置和重要生产经营活动等事项由成员（代表）大会决议通过，切实做到民主决策。

4.成员（代表）大会选举和表决实行一人一票制，或一人一票制加附加表决权的办法，其中附加表决权总票数不超过本社成员基本表决权总票数的20%，切实做到民主管理。

5.按照章程规定或合作社成员（代表）大会决议，建立健全社务监督机构，从本社成员中选举产生监事会成员或执行监事，或由合作社成员直接行使监督权，切实做到民主监督。

6.根据会计业务需要配备必要的会计人员，设置会计账簿，编制会计报表，或委托有关代理记账机构代理记账、核算。财会人员持有会计从业资格证书，会计和出纳互不兼任。理事会、监事会成员及其直系亲属不得担任合作社的财会人员。

7.为每个成员设立成员账户，主要记载该成员的出资额、量化为该成员的公积金份额、该成员与本社的交易情况和盈余返还状况等。提取公积金的合作社，每年按照章程规定将公积金量化为每个成员的份额并记入成员账户。

8.可分配盈余按成员与本社的交易量（额）比例返还，返还总额不低于可分配盈余的60%。

9.每年组织编制合作社年度业务报告、盈余分配方案或亏损处理方案、财务状况说明书，并经过监事会（执行监事）或成员直接审核，在成员（代表）大会召开的十五日前置于办公地点供成员查阅，并接受成员质询。监事会（或执行监事）负责对本社财务进行内部审计，审计结果报成员（代表）大会，或由成员（代表）大会委托审计机构对本社财务进行审计。自觉接受农村经营管理部门对合作社财务会计工作的指导和监督。

### 二、经营规模大

10.所涉及的主要产业是县级或县级以上行政区域优势主导产业或特色产业。经营规模高于本省同行业农民专业合作社平均水平。

11.农机专业合作社拥有农机具装备 20 台套以上，年提供作业服务面积达到 1.5 万亩以上。

### **三、服务能力强**

12.入社成员数量高于本省同行业农民专业合作社成员平均水平，其中，种养业专业合作社成员数量达到 150 人以上。农民占成员总数的 80%以上，企业、事业单位和社会团体成员不超过成员总数的 5%。

13.成员主要生产资料(初入社自带固定资产除外)统一购买率、主要产品(服务)统一销售(提供)率超过 80%，标准化生产率达到 100%。

14.主要为成员服务，与非成员交易的比例低于合作社交易总量的 50%。

15.生产鲜活农产品的农民专业合作社参与“农超对接、农校对接”或在城镇建立连锁店、直销点、专柜、代销点，实现销售渠道稳定畅通。

### **四、产品质量优**

16.生产食用农产品的农民专业合作社所有成员能够按照《农产品质量安全法》和《食品安全法》的规定，建立生产记录制度，完整记录生产全过程，实现产品质量可追溯。

17.生产食用农产品的农民专业合作社产品获得无公害产品、绿色食品、有机农产品或有机食品认证。生产食用农产品的农民专业合作社主要产品拥有注册商标。

### **五、社会反响好**

18.享有良好社会声誉，无生产(质量)安全事故、行业通报批评、媒体曝光等不良记录。

19.成员收入高于本县域内同行业非成员农户收入 30%以上，成为农民增收的重要渠道。

## **全国蜂产品市场信息交流会情况**

2011 年全国蜂产品市场信息交流会暨中国《贵阳》蜂业博览会于 3 月 10 日——12 日在神秘的贵阳市召开。本次会议由中国蜂产品协会、中国养蜂学会、贵阳市人民政府主办，贵阳市农业委员会，贵阳市夜郎蜂业科技有限公司、贵阳徐

纯记精华蜂业园承办。会议主题是“接触蜜蜂、享受生活”。农业部畜牧兽医总站副站长郑友民、贵州省农业委员会党组书记黎光武、贵阳市副市长帅文出席了开幕式。出席会代表 680 余人，参加博览会开幕式的代表近千人，博览会参展的企业 63 家，展出产品数百种。

大会开幕式由中国养蜂学会理事长张复兴主持，中国蜂产品协会会长高茂林致开幕词。开幕式后进行大会交流，大会共收到有关论文 38 篇，会上评选出优秀论文 12 篇。大会交流后，分蜜蜂、蜂王浆、蜂胶和蜂花粉三个大组进行讨论，会上代表们发言踊跃。各专业委员会就 2010 年的蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂花粉的产销概况及 2011 年蜂产品市场预测作如下分析：

## **一、蜂蜜**

### **(一) 2010 年我国蜂蜜市场情况回顾**

2010 年是我国蜂蜜市场多灾多难的一年，产情变化大，市场问题多，使全国的蜂蜜行业面临着严峻的考验

#### **1、全国蜂蜜大幅度减产**

2010 年是我国气候极端异常，极端恶劣的一年。春季正当油菜开花流蜜的时节，西南 5 省出现了百年未遇的大旱，而湖北、安徽、江苏、江西油菜主产区，由于低温多雨，油菜减产 50%以上；洋槐花期河南、陕西、甘肃等洋槐蜜产地由于气候寒冷沙尘暴的影响，造成洋槐蜜减产 70%以上；东北地区椴树蜜花期提前结束，吉林省基本绝收；华北地区的荆条蜜前期干旱，后期多雨，产量虽与常年持平，但无法扭转全年蜂蜜减产的总体局面。

#### **2、蜂蜜收购价和销售价创历史新高**

2010 年蜂蜜收购价的上涨幅度之大是近几年没有过的。油菜蜜一路飙升，每吨均价上涨到 8000 元，比上年同期几乎翻了一翻。洋槐蜜由于减产幅度大，蜂农的见面价后期达到 2.6 万元一吨。

#### **3、蜂蜜出口比上年增长较大**

据海关统计，2010 年我国的蜂蜜出口量为 10.11 万吨，比上年同期增长 40%，实现出口金额 1.82 亿美金，平均 1805 美元一吨，比上年同期增长 3.15%。

#### **4、蜂蜜造假有恃无恐终被曝光**

2010 年 11 月 14 日中央电视台《每周质量报告》曝光了浙江省杭州市等地利用大米糖浆造假蜂蜜的事件，可以说是震动全国蜂产品行业的一件大事。近两年来。大米糖浆造假蜂蜜愈演愈烈，有恃无恐。在去年的全国蜂产品市场信息交流会上，安徽代表顾永承惊呼，卖大米糖浆的贩子已经把糖浆送到了蜂场，如此下去，这个行业要完蛋！

## **(二) 2011 年全国蜂蜜市场的走势分析**

从目前情况看, 2011 年又将是一个市场变化因素较多的一年, 气候变化仍然对蜂蜜产品造成较大影响。去年入冬以来, 南方“千里冰封”、北方“干旱少雪”, 华北及黄淮六省超过百日无雨雪, 为 60 年不遇的干旱。

由于去年蜂蜜大幅度减产, 蜂蜜供应商已是库存无货。再加上糖价猛涨。使得蜂农喂糖养蜂成本增加。预计, 今年蜂蜜开价要高成为必然。

### **二、蜂王浆**

#### **(一) 2010 年全国蜂王浆市场情况**

2010 年因我国大面积自然灾害, 影响了蜂王浆生产。春浆(油菜、洋槐)10-HAD 含量大部分在 1.6%以上, 夏、秋浆 10-HAD 全部在 1.4%左右。

中国蜂王浆产业是典型的出口外向型产业, 全球 90%以上的蜂王浆产品均来自中国, 2010 年我国蜂王浆出口量为 600 吨, 金额 1222 万美金, 平均价格 20.35 美元一公斤, 与 2009 年相比数量增长 11%, 金额增长 1.68%。2010 年蜂王浆冻干粉出口量为 218 吨, 金额 1349 万美元, 平均价格达到 62 美元一公斤, 数量、金额同比均呈现下降趋势。

#### **(二) 2011 年蜂王浆市场预测**

2011 年蜂王浆价格会有所上升。这个上升仅仅是为了蜂农保本。目前的问题是蜂王浆的内外销售市场销售量没有增加, 而产量越来越高, 每群蜂每年产 10 公斤已不在话下, 蜂农辛辛苦苦多生产的蜂王浆究竟卖给谁? 只要供过于求, 价格不可能大幅度提高, 只能在低位徘徊。蜂王浆品质下降是一个不容忽视的问题, 要改变这个现状需要全行业长期的努力。

### **三、蜂胶**

#### **(一) 2010 年全国蜂胶市场情况**

2010 年蜂胶市场可以概括为持续热销、乱象丛生、重拳出击、任重道远。蜂胶原料: 经过两年来对一些蜂场定点跟踪测标, 我国蜂胶原料年产量为 300—400 吨, 纯蜂胶提取产量为 150—200 吨, 蜂胶原料产量与实际需求缺口较大。2010 年总体价格基本平稳, 年末有所上涨。蜂胶产品截止 2010 年 10 月底与获得保健食品批文的国家蜂产品 252 个, 进口蜂胶产品 10 个, 粗略估计 2010 年产销各种剂型的蜂胶保健食品约 750—1000 吨, 年销售额在 15-20 亿元人民币。但是, 全国以蜂胶名义销售的产品年销售额在 30-40 亿元人民币。泡沫仍然很大, 问题更加突出, 可以肯定, 所超出的非正常销售额应该是掺假和假冒的“蜂胶”产品。

#### **(二) 2011 年蜂胶市场的初步预测**

##### **1、蜂胶原料**



假蜂胶曝光后，真蜂胶要求会有所增长，价格已经有所提升，涨幅在 30-50% 左右，有的达到 60% 以上。预计 2011 年蜂胶年产量有望达到 400 吨左右。

#### **四、蜂花粉**

##### **(一) 2010 年全国蜂花粉市场情况**

2010 年全国蜂花粉贸易用产量 3000—4000 吨。由于气候问题，导致 2010 年蜂花粉主产地减产 30—40%。由于蜂花粉大幅度减产，导致价格上涨，其中油菜花粉收购价上涨 67%；茶花粉收购上涨 75%；杂花粉收购价上涨 33%。2010 年蜂花粉的出口量为 850 吨，于上年持平。

##### **(二) 2011 年市场预测**

今年早春蜂农普遍反映又是蜂群不壮，再加上农产品的通货膨胀时期，特别是白糖的价格上涨也是蜂产品价格影响的一个重要因素。根据各方面的信息预测 2011 年蜂花粉的产量在无不良气候影响的前提下，价格相比会有一定程度的上升。贸易量估计在 4000 吨左右，蜂农实际产量应在 6000 吨以上。

大会由中国养蜂学会常务副理事长吴杰作总结发言。

### **2010 全年我国蜂蜜出口各地区情况**

2010 年 1-12 月，中国出口蜂蜜数量为 101,137.6 吨，同比增长 40.5%，金额为 18,251.5 万美元，同比增长 44.9%，平均单价为 1,804.6 美元/吨，同比增长 3.1%。

2010 年 1-12 月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为 43,446.8 吨，同比增长 28.2%，金额为 8,648.6 万美元，同比增长 39.7%，平均单价为 1,990.6 美元/吨，同比增长 9.0%；对非洲出口蜂蜜数量为 3,123.0 吨，同比增长 32.0%，金额为 500.2 万美元，同比增长 42.4%，平均单价为 1,601.6 美元/吨，同比增长 7.8%；对欧洲出口蜂蜜数量为 52,939.2 吨，同比增长 54.7%，金额为 8,840.4 万美元，同比增长 52.3%，平均单价为 1,669.9 美元/吨，同比下降 1.6%；对南美洲出口蜂蜜数量为 97.8 吨，同比增长 0.0%，金额为 14.2 万美元，同比增长 0.4%，平均单价为 1,449.4 美元/吨，同比增长 0.4%；对北美洲出口蜂蜜数量为 618.8 吨，同比增长 742.4%，金额为 95.0 万美元，同比增长 526.9%，平均单价为 1,535.3 美元/吨，同比下降 25.6%；对大洋洲出口蜂蜜数量为 912.1 吨，同比下降 31.8%，金额为 153.1 万美元，同比下降 28.7%，平均单价为 1,678.2 美元/吨，同比增长 4.5%。

2010年1-12月分国家(地区)出口情况(累计)

单位:吨、万美元

国别(或地区)	2010年1—12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	52,939.2	8,840.4	54.7	52.3
亚洲	43,446.8	8,648.6	28.2	39.7
非洲	3,123.0	500.2	32.0	42.4
大洋洲	912.1	153.1	-31.8	-28.7
北美洲	618.8	95.0	742.2	526.9
南美洲	97.8	14.2	0.0	0.4
欧盟27国	52,513.6	8,761.7	56.1	52.5
欧盟25国	51,864.0	8,651.3	56.9	53.2
欧盟15国	47,791.5	7,978.0	53.5	49.6
东盟	5,656.1	984.3	14.5	20.5
中东	2,801.3	488.9	-15.1	-6.5
独联体	384.4	69.7	-31.2	20.9
日本	34,648.5	7,093.3	37.5	49.0
比利时	15,756.4	2,696.0	25.7	23.3
英国	13,726.6	2,211.6	54.3	44.4
葡萄牙	5,270.1	795.4	154.8	132.2
德国	3,701.1	686.7	90.4	109.5
马来西亚	3,572.1	617.6	24.3	29.6
波兰	3,406.6	556.2	141.3	143.2
西班牙	3,193.0	523.6	51.1	51.7
荷兰	2,941.9	515.5	52.3	58.8
南非	2,106.7	359.1	85.1	93.6

信息来源:商务部

### 祥云养蜂合作社规范运作 互联网营销如虎添翼

安徽省宣城市祥云蜂业合作社地处皖东南,与苏、浙毗邻,气候温润、山川秀美,自古就有“江东沃土”、“仙山之郡”的美誉。宣城人养蜂酿蜜传统悠久,自唐代起,宣城蜂蜜就被列为宫廷贡品,因而闻名于世,历经千年不衰。

## 养蜂人曾一度遭遇山穷水尽

近年来，宣城众多养蜂人，每年都生产出大量的蜂蜜，蜂王浆等蜂产品，却苦于找不到好的销路，蜂农把一年的辛劳收获送到蜂蜜加工厂家，换回来的现金根本就不足以维持基本生计。2008年，经济遭受到全球金融危机冲击，蜂蜜加工厂企业风雨飘摇，蜂蜜收购量锐减。以往，蜂农销售蜂蜜时，一般只会拿到一张白条，再等上几个月甚至一年以后，才能兑现，可到了2008年，就连这样的白条也无处可拿了。辛劳的蜂农们几乎陷入山穷水尽的绝境！

更恼人的是，广大消费者并没有购买和品尝到货真价实的优质蜂蜜。因为在好的蜂蜜经过几次转手，也会和其它各种来源的劣质蜂蜜相互掺杂，以次充好。

## 互联网让我们绝处逢生

“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”。2008年7月份，我们养蜂人抱着试试看的想法，在互联网上开了一家淘宝店铺。这一年的7月25日，我这家名为“百康蜂业直销蜂产品”的淘宝店就这样上线了。两天后，果然有个杭州的顾客从网上买了五斤油菜花粉，第一笔网上生意轻而易举便顺利成交。我们喜出望外，倍受鼓舞，终于成功地迈出了网络销售的第一步！接着，上海的、广东的、天南海北，四面八方，网上蜂产品成交量与日俱增。第一个月，我们就纯赚了800元左右；第二个月赚了2000元左右……后来月赚2万多元。到目前为止，宣城市“百康蜂业”已成为皇冠卖家了。

如今，功能卓越的互联网正在迅速改变着人们原有的生产、经营和生活方式，我们审时度势，抢抓机遇，充分利用我们“百康蜂业”网络营销优势和顾客资源，紧密结合宣城的养蜂业及蜂产品营销实际，精心打造，全力构建，于是“宣城市祥云养蜂专业合作社”应运而生，现有入社蜂农185户。饲养蜜蜂27700余群。合作社的主要职能和任务是把我市分散型的蜂农组织起来并通过网络把优质优价的系列蜂产品直接销售到全国各地。从而彻底改变我市广大蜂农在蜂产品销售环节中的弱势地位，大大提高了蜂农的收入，从根本上保障了他们的切身利益。

为更好地发挥合作社应有的功能和效力，进一步服务蜂农，奉献社会，回报社会，我们着力抓了以下几个方面的工作。

### 一、坚持开展业务培训，全面提升社员素质

2009年10月，祥云养蜂合作社成立以来，我们聘请了二名资深养蜂专家，办起了培训班，每季度一次，每次每人都有学习笔记，对蜂农进行了系统的技术和业务培训。

### 二、实施收购蜂产品代码制

我们合作社每年年初与社员签订蜂产品购销合同，社员必须按照合作社统一

要求生产优质蜂产品。所交售的蜂产品每人一个代码，蜂蜜、蜂王浆的外包装上均贴有每个养蜂户的代码，使每批次蜂产品都能实现跟踪和追溯检查。从而在源头上保证了蜂产品质量。凡是不合格产品，合作社一律拒收，对掺杂使假者，先给予批评教育，不思悔改者，合作社坚决予以除名。对于重合同守信用的社员交售的合格产品，将享受比市场同类产品价格高出 20% 的优惠。坚持实行按质论价，优质优价。我社通过这些办法，进一步调动了蜂农的养蜂积极性，大大激发了他们的工作热情，蜂产品质量安全性大幅提高，开创了既让蜂农增收，又令顾客满意的双赢局面。

### **三、建立养蜂日记制度，全程监控养蜂生产**

蜂农在合作社统一指导下，建立养蜂日记制度，统一印制《养蜂日记》，要求每位社员认真做好每天的工作记录。日记内容包括日期、时间、天气、蜂产品生产数量、蜂群健康状况以及用药记录等，规范养蜂生产，监控蜂药使用。合作社平时指派技术员对社员的养蜂日记进行抽查，发现问题及时纠正，合作社年底将对社员的养蜂日记进行集中收回存档备用。

### **四、组织蜂农互帮互助，增强蜂农抗灾能力。**

为增强社员抵御自然灾害和事故风险的能力，提高蜂农组织化程度，使受灾社员有条件、有能力继续养蜂，我社组织社员开展互帮互助活动，以稳定、巩固和扩大养蜂队伍，合作社对困难的养蜂户及时给予资金支持和蜜蜂饲料、蜂药捐赠，切实解决困难社员的燃眉之急。

### **五、统一用药、统一管理、统一销售。**

合作社统一采购不含抗生素成份的蜂药，然后分配给社员使用，这样，既保证了蜂药质量，又方便了社员，同时还为社员节省了因分散购药的往返时间和路费。如此一来，合作社就能对社员用药情况做到心中有数，更好地对蜂药使用情况实行有效监管，从生产源头上确保了蜂产品的质量。合作社对社员生产的蜂产品实行统一收购，统一销售，逐步实现对社员养蜂生产的科学化统一管理。

### **六、实行奖励制度，调动社员积极性。**

2010 年底在社员大会上，对本年度上交蜂产品质量过得硬的，对合作社贡献大的社员给予一定的物质奖励，这对提高社员的积极性，增强合作社的凝聚力产生了显著作用。

祥云养蜂合作社自 2009 年 10 月成立一年多来，已在淘宝网店铺销售蜂王浆 3 吨，蜂蜜 20 余吨，为本合作社全体社员增加收入三倍以上，本社也获得利润 30 余万元。由此可见，蜂产品实现网络销售，前景广阔，大有潜力。

## 同舟共济 精心酿造甜蜜的事业

### 宿松县奇圣养蜂专业合作社简介

宿松县奇圣养蜂专业合作社成立于2007年12月18日。现有入社蜂农160户，养蜂1万余群。社员主要来自宿松县、太湖县、望江县、怀宁县及江西省的彭泽县。由于社员居住分散，为了方便管理，将入社社员按居住地设立了10个互助小组，分别由10位理事负责管理。

合作社以服务为宗旨，如何为蜂农谋求最大利益，我们的做法是：

#### 1、“一个平台，创新发展”

合作社以“公司+农户”为平台，与蜂农签订购销协议，做好产前、产中、产后服务工作，为社员统一购置蜂具、蜂药、蜂种；统一技术指导和培训。因此，产品质量可靠，达到有机食品标准，价格高于未入社蜂农的同类产品20%左右。创新发展：以前原料蜂产品以大量批发的形式直接供应外省出口企业，作出口贸易。由于出口企业受阻，必须创新发展，内贸外贸并举，多条腿走路，避免经营模式单一带来的市场风险。

#### 2、搞好内部管理

合作社实行理事长负责制，理事会下设科研开发部，加工营销部、生产服务部、财务科等机构，实行股分合作制经营，做到有利共享、风险共担、办事公开、民主征求广大蜂农的意见，让社员充分发挥合作社的能动性。

#### 3、加强业务培训

合作社成立后，每年都请省内外专家进行业务培训，2008年2月份合作社组织大部分股东参加了在江西农业大学由江西精蜂园主办的“养蜂如何灾后重建”为主题的培训班，受益非浅。9月份在蜂业合作社召开的会员大会上请专家进行讲课。2011年3月份又请来浙江省的蜂业教授前来我县指导培训养蜂工作。

#### 4、建立养蜂培育基地

宿松县生态环境好，蜜源非常丰富，吸引了浙江省江山健康蜂业有限公司前来同本合作社合作开发蜂业，多年来，通过组织与欧盟代理，将本社作为蜂产品基地，本社借此机会，合作社以理事小组为单位、由理事牵头、以强扶弱、以大户带小户组织互助组，形成了定组、定地、定人的养殖模式，也就形成了大小不一的养蜂培育基地。

#### 5、为蜂农排忧解难

2008年2月宿松县遭受50年不遇的低温天气，此时正是蜜蜂春繁季节，受冰雪影响，造成蜜蜂大量伤亡。面对灾情，理事们积极组织社员保护蜂群，并向上级部门汇报灾情，得到了上级主管部门的重视，县农委迅速下拨了2万元的救灾款，为合作社社员灾后重建提供了可贵的资金保障。2008年8月本合作社几个培育基地发现蜜蜂农药中毒事件，我社积极向农业部门和省蜜蜂产业商会汇报，得到了上级部门的支持。2009年2月20日，我社社员方松良的蜂群遭到坏人投毒，社员徐学松的蜂群遭受火灾，得知消息后，我会理事长周期胜及时带领6位理事前往营救、指导灾后自救，合作社分别给两位受灾的社员1000元的慰问金。2009年6月23日社员徐记权遭受洪水灾后，蜂群损失严重，合作社除组织抢救，还组织其他社员相助支持他10箱蜜蜂。2009年9月社员杨习林因家人重病、社员陈习珍自己重病均无精力照顾自己的蜂群，理事张爱国得知后，积极组织附近的社员轮流管理好这两家的蜂群，使他们的损失降到最低点。2010年10月理事王艳话在帮组社员搬运蜂群时出了事故，社员得知情况后，积极为他捐款2万元。2008年5月12日四川汶川地震发生后，合作社为灾区爱心捐款4000元，社员自发捐款4000元，以表达对灾区人员的一点爱心。

由于合作社管理得当，信守承诺、保证质量，赢得了广大客户的信赖。欧盟驻中国的总代理自2007年以来对本社蜂场进行定期不定点的抽查，对我社蜂群管理、蜂场环境非常满意，并把我社定为有机蜂产品基地。2010年我社符合出口蜂蜜400多吨，蜂王浆50多吨。2010年全社销售额超过2000万元，为社员每户增加收入9000余元，合作社现在固定资产200万元。

## 蜂业简讯：

### 1、安徽鸿汇食品有限公司蜜蜂养殖项目入列“国家示范项目”

1月27日，安徽省质量技术监督局办公室皖质办函[2011]26号通知安徽鸿汇食品有限公司“蜜蜂养殖标准化示范区”项目，被列为第七批国家农业标准化示范项目，项目计划执行时间为3年，2013年底前完成示范任务。3年后，国家将组织专家组进行评审和验收。

### 2、省蜜蜂产业商会召会长办公会扩大会议

一元复始，万象更新，春节刚过，我会于2月18日在合肥召开了会长办公会扩大会议。会上学习了省工商联转发国家发改委、财政部、民政部、关于取消

和停止社会团体部分收费及有关问题的通知；学习中国蜂产品协会关于严防掺杂使假加强行业诚信建设的通知。按照省工商联、省总商会皖联发[2011]14号文件关于评选表彰全省工商联系系统服务非公经济发展先进单位和先进个人的通知要求，会上推荐我会总顾问张启明为全省工商联系系统先进个人并写出上报材料。会议就当前主要工作任务做了布置。程文显会长主持了这次会议，并作重要讲话。

### **3、省蜜蜂产业商会总顾问张启明被省工商联评为先进个人**

安徽省工商联，总商会联发[2011]26号文件“关于表彰全省工商联系系统服务非公经济发展先进单位和先进个人的决定”于2011年3月22日下发，全省共评选先进单位60个，先进个人60名。我会总顾问张启明被评为先进个人，省工商联向他颁发了“荣誉证书”。

### **4、泾县永春养蜂专业合作社举办科技培训班**

为了蜂业合作社管理规律化、生产标准化，提升合作社市场竞争能力。泾县永春养蜂专业合作社于2011年2月26日举办了科技培训班。到会社员173人。芜湖县和联养蜂合作社社长王稀豹、歙县振南蜂业合作社社长江连顺应邀出席。培训班由合作社理事长陈海根主持，县农委党组书记章小豹、县畜牧水产局副局长吴文达等领导人到会讲话。安徽省蜜蜂产业商会副会长兼秘书长陈振起为培训班讲课，他着重讲述要提高蜂产品质量，要从源头抓起，合作社成员要生产优质蜂蜜，不要掺杂兑假、自从去年10月份中央电视台对假蜂蜜曝光后，各地都在开展打假活动，掺杂兑假的蜂蜜是没有出路的，所以，作为蜂业队伍一员，无论外部环境多么险恶，都要从本身做起不制假、不贩假，只要我们共同努力，坚持养好蜂、生产优质蜂蜜，我们会迎春蜂产品的春天。他讲到发展中蜂生产时强调，中蜂的出路不单纯在产品，而在其为农业、为自然生态服务上。中蜂是本土蜂种，适应性强，能充分利用另星蜜源。利用中蜂为大棚作物授粉比意蜂成本低，授粉效率高，越来越受到需要授粉的农业单位欢迎。

省蜜蜂产业商会总顾问张启明为培训班人员传达了农业部关于印发《农业专业合作社示范创建标准（试行）》的通知，讲述了蜂农专业合作社的特点、蜂农专业合作社的地位与作用、国家扶持农民专业合作社发展有关政策、如何按规范化要求建设好蜂专业合作社以及我省蜂农专业合作社的现状等。会员们通过培训班学习，收获很大，决心按蜂农专业合作社示范社标准去做。培训班取得圆满成功！

### **5、皖南山区饲养中蜂致富的标兵**

黄山市黄山区龙门乡秀湖村，地处黄山风景区后麓，中蜂资源丰富，农民素

有饲养中蜂的习惯，该村饲养中蜂大户舒冬苟，今年 67 岁，饲养中蜂 47 年。2010 年他家饲养中蜂 100 余箱（笼），全年生产成熟蜂蜜 1800 余市斤，每市斤市场销售价 20 元，全年养中蜂总收入 3.6 万元，除去做蜂箱、买饲料 6000 元开支外，全年纯收入 3 万元，成为当地养中蜂致富的标兵。

饲养中蜂女强人万爱兰，家住泾县汀溪乡大南坑村，该村位于皖南大山区的“省级自然保护区”，被称为我国中亚热带东部北沿最后一块“绿色宝库”，在这块绿色宝库里，有上千种植物四季开花泌蜜，是中蜂独有的生存环境。万爱兰在这里饲养中蜂 12 年，每年都有好收成。2010 年她饲养中蜂 80 箱。每箱蜂平均产商品蜜 20 市斤，全年总产蜜量 1600 斤，每市斤蜂蜜市场销售价 30 元，全年总收入 48000 元，除去开支 15000 元外，全年养中蜂纯收入 33000 元，成为当地饲养中蜂致富的女强人。

#### 6、一位女大学生来到皖南山区学养蜂

中央民族大学生命与环境科学院 08 级在校女大学生倪培培，2011 年 2 月 18 日看到中央电视台 7 套节目播放安徽泾县“陈光荣的生态经（其中有养蜂内容）后”于 2 月 24 日只身来到泾县永春蜂农专业合作社（陈光荣的家）学习科学饲养蜜蜂、环境保护、生态农村建设、发展循环经济、生产有机食品、探讨共同致富之路。决心将学到的知识带回自己的家乡，为家乡父老乡亲建设新农村作出一份应有的贡献。

### 缴纳会费通知

为确保商会工作的正常运转，更好地为会员服务，根据安徽省蜜蜂产业商会财务管理规定，商会会长、监事会主席、副会长、理事、团体会员单位的会费，请按照缴纳会费标准于 6 月底前将会费汇入商会账户，感谢您对商会工作的支持。

商会账户如下：

开户行：合肥市农行徽州路支行

户名：安徽省蜜蜂产业商会

账号：12-082501040005876

安徽省蜜蜂产业商会

二〇一一年三月一日