

# 安徽蜂业信息

安徽省蜜蜂产业商会主办      2010年第1期

(总第4期)

地址：合肥市龙岗经济开发区站前东路

电话：0551—4327085      邮编：231633

(内部读物)

---

## 目 录

一、纪念朱德题词五十周年座谈会在京召开.....	2
二、关于进一步完善和落实鲜活农产品运输绿色通道政策的通知.....	2
三、转地放蜂进入“绿色通道”的注意事项.....	6
四、2010年全国蜂产品市场信息交流会情况.....	7
五、短讯四则：.....	12
1、中国养蜂学会召开成立30周年庆典大会.....	12
2、安徽鸿汇食品(集团)公司荣获AA级企业信用等级证书.....	13
3、“蜜蜂赞”全国征文拉开序幕.....	14
4、省蜜蜂产业商会召开在肥理事座谈会.....	14
六、关于开展评定先进团体会员单位及优秀会员活动的通知.....	15
七、续：安徽省蜜蜂产业商会团体会员单位通讯录.....	17
八、续：安徽省蜂农专业合作社通讯录.....	17
九、开展行业自律见成效、我会会员企业蜂蜜质量好.....	18

# 纪念朱德题词五十周年座谈会在京召开

中国农业科学院蜜蜂研究所、中国养蜂学会 2 月 27 日在北京联合举办“纪念朱德同志为中国蜂业题词五十周年座谈会”。50 年前，朱德为我国养蜂事业书写了“蜜蜂是一宝，加强科学研究和普及养蜂，可以大大增加农作物的产量和获得多种收益”的题词。50 年来，在朱德等老一辈无产阶级革命家的关怀和重视下，在国家的大力支持下，我国养蜂业取得了令人瞩目的成绩。

中国农业科学院蜜蜂研究所所长吴杰介绍说，我国蜂群已由 1949 年的 50 万群发现到现有的 820 万群，蜂群数量占世界的 1/8，中国已成为世界第一养蜂大国。蜂群数量的增加，带动了蜂产品产量的快速增长和品种的不断丰富，一大批新型蜂产品问世，蜂蜜产量也由 1958 年的 1.23 万吨，发现到目前的 30 万吨，年创汇超过 1 亿美元。

## 关于进一步完善和落实 鲜活农产品运输绿色通道政策的通知

交公路发【2009】784 号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）、发展改革委、物价局、天津市市政公路管理局：

为贯彻落实《中共中央国务院关于 2009 年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》（中发[2009]1 号）确定的“长期实行并逐步完善鲜活农产品运销绿色通道政策，推进在全国范围内免收整车合法装载鲜活农产品车辆的通行费”政策，为农村改革发展创造良好的政策环境，经研究，现就鲜活农产品运输“绿色通道”政策有关问题通知如下：

一、进一步优化和完善鲜活农产品运输“绿色通道”网络

对《全国高效率鲜活农产品流通“绿色通道”建设实施方案》（交公路发[2005]20号）中确定的国家“五纵二横”鲜活农产品运输“绿色通道”，各地要坚决落实各项相关政策，免收整车合法装载运输鲜活农产品车辆的通行费。同时，各省、自治区、直辖市要按照中央一号文件精神，结合本地实际，加快构建区域性“绿色通道”，建立由国家和区域性“绿色通道”共同组成的、覆盖全国的鲜活农产品运输“绿色通道”网络，并在全国范围内对整车合法装载运输鲜活农产品的车辆免受车辆通行费。

## 二、明确界定“绿色通道”政策中鲜活农产品的范围

按照交公路发[2005]20号文件的有关规定，享受“绿色通道”政策的鲜活农产品是指新鲜蔬菜、水果，鲜活水产品，活的畜禽，新鲜的肉、蛋、奶。为统一政策、便于操作，交通运输部、国家发展改革委经商有关部门，对鲜活农产品具体品种进行了进一步界定，制定了《鲜活农产品品种目录》（附后）。各地应严格按照《鲜活农产品品种目录》，落实“绿色通道”车辆通行费减免政策。

畜禽、水产品、瓜果、蔬菜、肉、蛋、奶等的加工产品，以及花、草、苗木、粮食等不属于鲜活农产品范围，不适用“绿色通道”运输政策。

## 三、落实配套措施，强化监管手段

（一）整车装载的含义。整车装载，是指享受“绿色通道”政策的车辆，装载鲜活农产品应占车辆核定载质量或车厢容积的80%以上，且没有与非鲜活农产品混装等行为。未达到上述装载标准，或与其他货物混装的运输车辆，不享受“绿色通道”政策。

（二）规范操作程序，提高通行效率。各地交通运输主管部门要加强收费人员特别是新增“绿色通道”收费站人员的培训，进一步提高一线收费人员对“绿色通道”政策的认知和执行能力。要积极探索研究快速鉴别鲜活农产品运输车辆的方法，充分利用高科技手段，或者综合利用配货单以及农业等有关部门出具的农产品检验检疫证作为鲜活农产品运输车辆的辅助查验手段，尽量缩短鲜活农产品运输车辆查验和通过收费站的时间。

(三) 规范路面执法管理，保障鲜活农产品运输车辆的通行安全。路面执法人员在执法中，对鲜活农产品运输车辆轻微违法的，应以教育为主；对严重违法的，要严格依法处罚，努力为鲜活农产品运输创造安全畅通的道路交通环境。

(四) 严厉打击假冒鲜活农产品、超限超载运输鲜活农产品等违法行为。对假冒、违法超限超载运输鲜活农产品的车辆，以有其他违法行为、拒绝通过指定车道或拒绝接受查验的鲜活农产品运输车辆，可不给予“绿色通道”免收车辆通行费的优惠政策；对有故意堵塞收费道口等扰乱收费秩序行为的车辆，应按照《收费公路管理条例》等有关规定依法予以处罚。

(五) 对经营性收费公路企业的影响进行研究。各地交通运输价格等部门要对“绿色通道”政策调整对收费公路带来的影响进行认真研究和评估。对于影响较大的经营性收费公路企业，视情给予补偿。新批收费公路项目时，要充分考虑鲜活农产品运输车辆的影响，合理确定其交通流量。

#### 四、做好相关服务工作

(一) 加强养护管理，保证交通畅通。各地交通运输主管部门和公路管理机构要切实加强公路日常养护管理，及时修复路面病害，做到路况良好、路容整齐、标志明显、绿化美化、安全畅通。要着力提高公路出行信息服务水平和应急保障能力，保障公路通畅，减少交通延误，提高鲜活农产品运输效率。

(二) 规范标志设置，方便驾驶人员识认。为确保鲜活农产品运输车辆能够方便快捷地通过收费站，各收费站点应尽可能开辟“绿色通道”专用道口，并按照《关于规范鲜活农产品流通“绿色通道”标识设置工作的通知》(交公路发【2007】24号)的有关要求，在专用道口上方设置统一的“绿色通道”专用道口指路标志，引导鲜活农产品运输车辆迅速通过专用收费道口；同时，在收费站公示牌旁以及通道沿线的醒目位置，设置政策公示牌，向驾驶人员公布“绿色通道”的有关政策规定及监督电话。

(三) 广泛开展宣传，营造良好氛围。各地要通过电视、电台、网络、报刊、杂志，

以及发放宣传资料、设置公告牌等多种方式进行广泛宣传，力争使“绿色通道”政策的基本内容家喻户晓、深入人心；要深入鲜活农产品生产基地、批发市场、货运集散地，加强对货主单位、承担单位和人员进行政策法规方面的宣传和教育，进一步增强从业人员依法装载、合法运营的意识，为“绿色通道”政策的实施营造良好的社会氛围。

以上，于2010年1月1日起实行

附加：鲜活农产品品种目录

中华人民共和国交通运输部（章）

中华人民共和国国家发展和改革委员会（章）

二〇〇九年十二月二十二日

附件：

### 鲜活农产品品种目录

类别	常见品种示例	
新鲜蔬菜	白菜类	大白菜、普通白菜（油菜、小青菜）、菜薹
	甘蓝类	菜花、芥蓝、西兰花、结球甘蓝
	根菜类	萝卜、胡萝卜、芜菁
	绿叶菜类	芹菜、菠菜、莴笋、生菜、空心菜、香菜、茼蒿、茴香、苋菜、木耳菜
	葱蒜类	洋葱、大葱、香葱、蒜苗、蒜苔、韭菜、大蒜、生姜
	茄果类	茄子、青椒、辣椒、西红柿
	豆类	扁豆、英豆、豇豆、四季豆、毛豆、蚕豆、豆芽、豌豆苗、四棱豆
	瓜类	黄瓜、丝瓜、冬瓜、西葫芦、苦瓜、南瓜、佛手瓜、蛇瓜、节瓜、瓠瓜
	水生蔬菜	莲藕、荸荠、水芹、茭白

	新鲜食用菌	平菇、原菇、金真菇、蘑菇、木耳（不含干木耳）
	多年生和杂类蔬菜	竹笋、莴笋、金针菜（黄花菜）、香椿
新鲜水果	仁果类	苹果、梨、海棠、山楂
	核果类	桃、李、杨梅、樱桃
	浆果类	葡萄、提子、草莓、猕猴桃、石榴、桑葚
	柑橘类	橙、桔、柑、柚、柠檬
	热带及亚热带水果	香蕉、菠萝、龙眼、荔枝、橄榄、枇杷、椰子、芒果、杨桃、木瓜、火龙果、番石榴、莲雾
	什果类	枣、柿子、无花果
	瓜果类	西瓜、甜瓜、哈密瓜、香瓜、伊丽莎白瓜、华莱士瓜
鲜活水产品 (仅指活的、 新鲜的)		鱼类、虾类、贝类、蟹类
	其它水产品	海带、紫菜、海蜇、海参
活的畜禽	家畜	猪、牛、羊、马、驴（骡）
	家禽	鸡、鸭、鹅、家兔、食用蛙类
	其他	蜜蜂（转地放蜂）
新鲜的 肉、蛋、奶		新鲜的鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋、鹌鹑蛋、新鲜的家畜肉和家禽肉、新鲜奶
备注		

## 转地放蜂进入“绿色通道”的注意事项

经过蜂业界同仁长期不懈的努力，放蜂运输终于被纳入绿色通道。按照新的《鲜活农产品品种目录》放宽“绿色通道”农产品限制，除了新鲜蔬菜外，一些水果、家禽肉和家畜肉类以及食用蛙、转地放蜂运输等均纳入“绿色通道”管理。将转地放蜂运输纳入绿色通道管理，说明国家对养蜂事业的高度重视。开通运蜂绿色通道后，会给养蜂人带来很多方便，尤其长途运蜂走高速公路，会节省许多费用，据初步测算，一个中等规模的蜂场全年转地放蜂，将节省 3000-10000 元（视路途远近）的过路费。不过，进入

绿色通道，还有一些注意事项。本报将一些具体政策，和近期通过绿色通道所遇到的问题，提出来，希望能对转地放蜂的蜂友有所帮助。

首先，转地放蜂的蜂场，出门一定要带好相应的证明：如放蜂证、身份证等。其次还应遵守相应通过绿色通道的有关规定。据了解，“绿色通道”将免收整车合法装载鲜活农产品车辆的车辆通行费。整车装载，是指装载鲜活农产品占车辆核定载重量或车厢容积的80%以上，且没有与非鲜活农产品混装等行为。对假冒、违法超限载运输鲜活农产品的车辆，以及有其他违法行为、拒绝通过指定车道或拒不接受查验的鲜活农产品运输车辆，可不给予“绿色通道”免收车辆通行费的优惠政策；对有故意堵塞收费道口等扰乱收费秩序行为的车辆，应按照《收费公路管理条例》等有关规定依法予以处罚。此外，运蜂车还应避免超高超重，否则还要接受罚款。

摘自《中国蜂产品报》

## 2010年全国蜂产品市场信息交流会情况

### 一、大会概况

2010年全国蜂产品市场信息交流会暨蜂业博览会于3月9-12日在武汉市召开。这次会议由武汉市人民政府、中国养蜂学会、中国蜂产品协会主办，武汉市农业局、武汉市养蜂学会、武汉蜂之宝蜂业有限公司承办。出席会议的有来自全国28个省、市、自治区的代表1000余人，参加博览会展台90多个。展出产品数百种。我省黄山市养蜂研究所蜂具厂带多种蜂具到会展销。

大会开幕式由中国蜂产品协会会长高茂林主持，中国养蜂学会理事长张复兴向大会宣读农业部有关蜜蜂为农作物授粉的文件作为开幕词。

开幕式后进行大会交流，共交流论文31篇，其中12篇被评为优秀论文。大会交流后，又分蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂花粉组进行讨论，代表们发言踊跃，针对我国蜂产



品质量，制假、售假蜂产品泛滥，以及面临全球金融危机我国蜂业如何应对等问题发表意见和建议。

大会由中国蜂产品协会会长高茂林作总结报告。

## 二、各专业委员会介绍情况

### (一) 蜜蜂市场情况

#### 1、2009年蜂蜜市场回顾

受全球金融危机造成的外需低迷等因素影响，2009年是近年来我国蜂蜜出口企业及广大蜂农最困难的一年。全国出口蜂蜜7.2万吨，创汇1.26亿美元，实现了对欧盟出口的突破性增长，继续保持全球蜂蜜出口榜首的地位。

①2009年蜂蜜收购价走势。春季油菜蜜与蜂农见面价每吨4000-5000元，比2008年每吨8000-8500元有较大回落。广大蜂农叫苦连天，“一斤蜂蜜还不如一瓶饮料价格”，5月初河南省洋槐混合蜜与蜂农见面价为每吨6000元。

②2009年蜂蜜出口行情。据海关统计，2009年我国蜜蜂出口总量7.19万吨，比2008年下降15.19%，出口金额1.26亿美元，比2008年下降14.4%，2009年蜂蜜出口平均单价每吨1750美元，比2008年上升0.98%。出口走势呈现前低后平的情况。出口前20位的国家见附表：

附表：

### 2009年我国蜂蜜出口海关统计（前20位）

单位：美元、公斤

序号	出口国别(地)	2009年			同比%		
		出口数量	出口金额	单价	出口数量	出口金	单价
1	日本	25,192,232	47,601,269	1.890	-24.92	-23.21	2.28
2	比利时	12,536,410	21,862,435	1744	-0.08	-3.63	-3.55
3	英国	8,896,467	15,320,227	1.722	141.9	122.17	-8.16



4	马来西亚	2, 873, 111	4, 765, 383	1.659	83.27	72.35	-5.96
5	西班牙	2, 112, 650	3, 451, 985	1.634	57.02	61.08	2.58
6	葡萄牙	2, 068, 280	3, 425, 111	1.656	0	0	0
7	德国	1, 943, 460	3, 278, 535	1.687	-0.82	-7.43	-6.67
8	荷兰	1, 932, 255	3, 246, 004	1.680	-37.82	-41.88	-6.53
9	波兰	1, 410, 560	2, 286, 774	1.621	-30.39	-33.42	-4.34
10	澳大利	1, 337, 820	2, 147, 677	1.605	64.76	77.28	7.60
11	南非	1, 138, 370	1, 854, 978	1.630	74.98	64.00	-6.28
12	法国	1, 091, 850	1, 746, 596	1.600	-36.43	-37.95	-2.40
13	摩洛哥	1, 002, 656	1, 337, 240	1.334	8.03	4.90	-2.90
14	新加坡	925, 305	1, 823, 528	1.971	-49.85	-46.14	7.39
15	印度	910, 035	1, 107, 409	1.217	-70.77	-73.47	-9.23
16	沙特阿	666, 382	1, 089, 095	1.634	192.22	169.12	-7.90
17	越南	638, 664	805, 776	1.262	-55.02	-73.03	-40.03
18	俄罗斯	558, 830	576, 365	1.031	627.64	369.00	-35.54
19	泰国	469, 120	708, 319	1.510	1204.56	3839.48	201.98
20	也门	466, 326	833, 682	1.788	56.79	58.96	1.38
	其它	3, 802, 761	6, 651, 473	1.749	-72.75	-66.76	21.97
	总计	71, 973, 544	125, 919, 861	1.750	-15.19	-14.40	0.93

## (二) 2010 年蜂蜜市场预测

2010 年我国蜂蜜市场整体上应好于 2009 年，但形势不容乐观。

### 1、外贸市场

2010 年世界处于后金融危机时期。欧盟、日本、美国经济处于逐步复苏阶段，但经济增长缓慢，不确定因素仍然很多。2009 年底，我国各出口企业库存处于正常水平。由于我国蜂农的组织化程度不高，蜂蜜生产方式落后，蜂蜜中兽药残留超标时有发生，企业出口蜂蜜以加工蜜为主，先天不足。出口企业低价竞争。导致贸易条件持续恶化。所

以，2010年我国蜂蜜出口形势仍不容乐观。

## 2、内销市场

随着国人生活水平的不断提高和保健意识的不断增强，蜂蜜的销售将稳步增长。但是蜂蜜内销市场的假冒伪劣现象十分严重，蜂蜜质量堪忧。特别是“蜂蜜制品”的泛滥，结果是制假企业得大利，销售真蜜企业得小利，蜜农只得微利或无利可获。这种恶性循环不利于养蜂业的健康发展，也不利于蜂蜜市场的健康持续发展。

## 3、蜂蜜收购价格预测

综合国内外蜂蜜产销形势，预计2010年春油菜蜜收购价高于2009年，接近于常年收购价。其他蜂种蜂蜜基本与去年持平。但由于影响蜂蜜收购价格的因素很好，所以蜂蜜收购价的不确定性很强。

## 二 蜂王浆市场情况

### (一) 2009年蜂王浆市场回顾

我国是世界上蜂王浆生产大国，经营大国和出口大国，占据着世界蜂王浆生产的霸主地位，产量和出口量均占世界90%以上。2009年全国蜂王浆总产量3500吨，销售量3300吨，其国内市场销售量2000吨左右，处于平稳状态，国际市场销售量1300吨左右，下降20%，与2005年的出口量1299吨持平。

由于2008年底蜂王浆经销商和生产厂家的库存较多，直接影响了2009年春浆开盘的收购价。4月份，油菜浆主产区价格每公斤75-85元，与2008年同比下降31%；7月青海油菜浆又降到每公斤70-75元。有些地区甚至降到每公斤55元。

据海关统计，2009年出口蜂王浆541.67吨。同比下降39%，出口金额1201万美元，同比下降36%；蜂王浆冻干粉出口248.83吨，同比增长8%，出口金额1546万美元，同比增长4%；蜂王浆制品出口643.56吨，同比下降11%，出口金额802万美元，同比下降18%。

国内市场，随着人们收入水平的不断提高和对蜂王浆保健功能的逐渐认可，使得国

内蜂王浆的销量保持着良好的上升势头。

## （二）2010 年蜂王浆市场预测

虽然世界性的金融危机还没有完全过去，但随着国际经济逐步回缓，预计我国蜂王浆的出口量将会有所回升。蜂王浆的国内市场依然看好，销量会不断增加。

近年来，蜂王浆产业存在两大问题：

一是：质量安全隐患。10—HAD 含量逐步下降，大量过滤浆流入市场；产品中抗生素超标问题不容忽视。

二是：市场开发滞后。无论在新产品推广、广告宣传或市场营销方面远远落后于蜂胶产品。而有些地区的医生和媒体对蜂王浆中激素的误导宣传，使一部分消费者远离蜂王浆。

## 三、蜂胶市场情况

2009 年中国蜂胶市场备受关注。据不定全统计，2009 年全国蜂胶（毛胶）产量 500 吨，出口蜂胶 200 吨，主要销往日本、韩国、马来西亚，印尼和欧盟一些国家，国内蜂胶类保健品的蜂胶原料消耗约 350 吨，年销售各种以蜂胶名义冠名的各种产品约 1000-1200 吨。国外市场销售总额不少于 50 亿元。国内市场销售额约 35 亿元。

金融危机给全球经济带来很大的冲击，但对蜂胶产业尚无明显影响，蜂胶原料的出口相对稳定，蜂胶产品的销售仍稳中有升。

## 三、蜂花粉市场情况

据中国蜂产品协会汇总行业 48 家企业的数据显示，2008-2009 年蜂花粉产品销售价格为每吨 12.30 万元、12.05 万元，价格变化不大。

据海关统计，2008 年蜂花粉出口量为 896 吨，同比 2007 年上升 7.67%，出口金额为每吨 310 万美元，同比价格上涨 29.25%。2009 年出口量为 843 吨，同比下降 5.93%，出口金额为每吨 292 万美元，同比下降 5.81%。

## 2009 年我国蜂花粉出口情况（海关统计）

单位：千克、美元

国家	数量	金额	单位	数量 同比 (%)	金额 同比 (%)
1、美国	346590	1224004	3.532	-96.8	-93.7
2、墨西哥	95200	292616	3.074	-65.4	-73.2
3、韩国	90110	251860	2.795	-90.4	-95.3
4、马来西亚	55450	247125	4.457	-96.6	-93.3
5、乌拉圭	37000	121550	3.285	138.3	56.2
6、俄罗斯联邦	30000	89100	2.97	-86	-85.6
7、加拿大	29200	84250	2.885	-94.3	-92.2
8、沙特阿拉伯	24600	68216	2.773	-90.9	-92.4
9、希腊	17000	52163	3.068	-98	-98.2
10、阿根廷	16500	55275	3.35	-80	-80.6
其他	101006	428857	4.246	-	-
总计	842656	2915016	3.459	-5.6	-6

### 2011 年全国蜂产品市场信息交流会申办单位有：

- 1、贵州省贵阳市
- 2、上海市浦东

### 短讯四则：

#### （一）中国养蜂学会召开成立 30 周年庆典大会

中国养蜂学会自 1979 年成立以来，已胜利地走过 30 个春秋。2010 年 3 月 9 日中国养蜂学会在武汉市召开学会成立 30 周年庆典大会。会上对中国蜂业作出贡献的单位

和个人进行表彰。安徽省畜牧技术推广总站荣获中国养蜂学会“中国蜂业突出贡献奖”；安徽省蜜蜂产业商会名誉会长李位三教授荣获中国养蜂学“中国蜂业科技突出贡献奖。”

## （二）安徽鸿汇食品（集团）公司荣获 AA 级企业信用等级证书

2010 年 2 月 26 日，在中国蜂产品行业企业第二批信用等级评级活动中，安徽鸿汇食品（集团）公司荣获国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室和商务部信用工作办公室联合颁发的 AA 级企业信用等级证书。



安徽省蜜蜂产业商会监事会主席、安徽鸿汇食品（集团）公司董事长纪鸿（左），安徽鸿汇食品（集团）公司副总经理宣宜祥（右）领取奖牌、奖状。

### （三）“蜜蜂赞”全国征文拉开序幕

由中国蜂产品协会、中国散文学会、中国诗歌学会、中国通俗文艺研究会联合主办的“蜜蜂赞”全国征文活动自2010年3月28日起至6月28日止。2010年8-9月，评定出获奖作品。

征文内容：

围绕讴歌蜜蜂精神，写人、纪事、抒情、多侧面、多角度揭示蜜蜂文化。每篇（首）字数1500至3000字左右为宜，诗歌、歌词不限。

奖项设立：

一等奖3名（每名奖金8000元、颁发奖牌）

二等奖6名（每名奖金4000元，颁发奖牌）

三等奖10名（每名奖金1000元，颁发奖牌）

优秀奖60名（颁发证书）

凡获得优秀奖以上作品，将收录在大赛作品专辑《蜜蜂赞》中出版。

### （四）省蜜蜂产业商会召开在肥理事座谈会

春节刚过，我会于2月24日召开在合肥市的全体理事座谈会。会上学习了中华人民共和国交通运输部、国家发展和改革委员会“关于进一步完善和落实鲜活农产品运输绿色通道政策的通知”；广泛征求在肥理事对商会今年工作计划的意见和建议；研究布属在全市开展净化蜂产品市场问题及在全体会员中开展评选优秀会员活动的有关事宜。省蜜蜂产业商会副秘书长张柏林主持了这次会议。



# 安徽省蜜蜂产业商会文件

皖蜂商字[2010]01号

## 关于开展评定先进团体会员单位及优秀会员活动的通知

各位理事、各团体会员单位：

省蜜蜂产业商会成立以来，各位理事、团体会员单位及全体会员在发展安徽蜂业生产、蜂产品经营和出口创汇等方面发挥了重要作用。为表彰有突出贡献的团体会员单位及会员，推动我省蜂业健康发展，经研究决定开展评定先进团体会员单位及优秀会员活动。现将有关事项通知如下：

### 一、评定先进团体会员单位及优秀会员条件

#### （一）先进团体会员单位条件

1、合法经营、经济效益好；2 对社会有突出贡献，在行业内有一定影响；3、重视新技术，开发新产品；4、按时交纳团体费；5、坚持科学发展观，积极开展无公害蜂产品培训。

#### （二）优秀会员条件

1、遵纪守法好；2 钻研技术好；3、学习和应用标准化技术，产品质量好；4、经济效益好；5、支持商会工作，参加商会活动，按时交纳会费。

### 二、填写有关申报材料

（一）先进团体会员单位材料。由团体会员单位按先进条件写出申报材料报商会办公室，经秘书处讨论推荐，报会长办公会审批确定。

（二）优秀会员材料。由理事推荐，写出申报材料，报商会秘书处审议确定，报会长办公会备案。



三、申报及推荐先进团体会员单位及优秀会员的材料于 2010 年 6 月底前报商会办公室。

四、商会将为先进团体会员单位及优秀会员颁发“奖牌及荣誉证书”，并在《安徽蜂业信息》上刊登。

安徽省蜜蜂产业商会

二〇一〇年三月二十日

## 缴纳会费通知

根据安徽省蜜蜂产业商会财务管理规定，商会会长，监事会主席、理事、团体会员单位的会费应于每年第一季度缴纳当年会费，现仍有部分理事、团体会员单位未能按时缴纳会费，请接缴纳会费通知后，按规定缴纳会费标准于 6 月底前将会费汇入商会账户，感谢您对商会工作的支持。

商会帐户如下：

开户行：合肥市农行徽州路支行

户名：安徽省蜜蜂产业商会

帐号：12-082501040005876

续：安徽省蜜蜂产业商会团体会员单位通讯录

单位	通讯地址	邮编	法人代表	电话
芜湖市新瑞峰产品加工有限公司	芜湖市高新开发区中山南路	241001	何镜	13905534189
黄山市徽州西溪南蜂业合作社	黄山市徽州西溪南镇丰南大道 126 号	245061	吴建新	13705595840

续：安徽省蜂农专业合作社通过录

合作社名称	成立日期	法人代表	入社农户	蜂群数	通读地址	邮编	电话
黄山市徽州西溪南蜂业合作社	2007.3.12	吴新建	298	40000	黄山市徽州区西溪丰南大道 126 号	245061	13705595840
合肥至运养蜂专业合作社	2010.1.5	顾振宇	150	8000	合肥市红星路 8 号	230001	13805510142
东至县梁氏养蜂专业合作社	2009.3.10	梁来燕	66	1500	东至县大渡口镇	245000	13855655239

## 开展行业自律见成效，我会会员企业蜂蜜质量好

近年来，我省蜂蜜消费市场在一定程度上存在诚信和质量问题，消费者反映很大。安徽省蜜蜂产业商会本着对社会负责的态度，从促进蜂蜜行业健康有序发展，提高优质蜂蜜市场竞争力，切实保护消费者利益出发，在本行业中开展行业自律活动，公开向社会庄重承诺：坚持质量第一、安全第一、消费者利益至上的原则，绝不生产、不收购、不销售不符合国家标准的蜂蜜；自觉做到遵纪守法、公平竞争；坚决与掺杂兑假抗害消费者的不良行为作斗争。经过一年的共同努力，我会会员企业生产的蜂蜜质量明显提高。2009年12月20日省质监局对全省蜂蜜生产企业进行蜂蜜抽样检查，共抽查我会会员蜂蜜生产企业19家，36批蜂蜜，经检验结果合格产品为33批，合格率为91.67%。现将合格产品列表如下：

### 合格产品表

产品名称	生产单位	规格型号	商标	生产日期或批号
洋槐蜜	安徽省百春制药有限公司	500g	百春牌	20091006(3)
洋槐蜂蜜	芜湖华莲蜂园有限公司	454g 瓶	华莲	2009.10.06
枣花蜜	安徽鸿汇食品(集团)有限公司	520g	鸿汇	2009.03.14
蜂蜜	安徽鸿汇食品(集团)有限公司	520g	鸿汇	2009.05.13
洋槐蜂蜜	合肥志诚蜂业责任有限公司	500g	超强	2008.08.12
蜂蜜	合肥志诚蜂业责任有限公司	1.5kg	超强	2009.08.25
紫云英蜜	安徽王中王蜂产品有限公司	净含量 500g	永红	2009.10.22
蜂蜜	安徽王中王蜂产品有限公司	净含量 270g	永红	2009.10.11
玫瑰蜜	安徽王中王蜂产品有限公司	净含量 450g	桂族	2009.07.01
枣花蜜	安徽安粮蜂业有限责任公司	500g/瓶	田田屋	2009.11.02
洋槐蜜	安徽安粮蜂业有限责任公司	500g/瓶	田田屋	2009.11.2

洋槐蜂蜜	蚌埠市珠花蜂业有限责任公司		珠花	2009.05.02
黄瓜蜂蜜	蚌埠市珠花蜂业有限责任公司	500g	珠花	2009.05.02
紫云英蜂蜜	黄山市养生源蜂业有限公司	500g		2009.10.28
野蜂蜜	安徽省绩溪五峰园蜂业有限公司	500g/瓶	五峰园	2009.06.19
紫云英蜜	安徽省绩溪五峰园蜂业有限公司	500g/瓶	五峰园	2009.09.28
洋槐蜜	安徽省绩溪五峰园蜂业有限公司	500g/瓶	五峰园	2009.07.29
洋槐蜂蜜	安徽蜂献蜂业有限公司	500g/瓶	蜂献	2009.11.01
益母草蜜	安徽蜂献蜂业有限公司	500g/瓶	蜂献	2009.11.01
洋槐蜂蜜	合肥众业蜂产品有限公司	净含量 500g		2009.10.18
枣花蜂蜜	合肥众业蜂产品有限公司	净含量 430g		2009.8.28
枇杷蜂蜜	合肥众业蜂产品有限公司	净含量 430g		2009.8.28
洋槐蜜	芜源蜂联有限公司	500g 瓶	和联	2009.10.12
蜂蜜	芜湖市贺记食品有限公司	500g	贺记	2009.10.13
荆条蜂蜜	安徽省宿松县刘氏蜂产品有限公司	500g		2009.10.16
百花蜂蜜	安徽省宿松县刘氏蜂产品有限公司	500g		2009.10.16
洋槐蜂蜜	宿松县奇圣养蜂专业合作社	500g 瓶		2009.10.26
荆条蜂蜜	宿松县奇圣养蜂专业合作社	500g 瓶		2009.08.06
枸杞蜜	蚌埠市周氏蜂业有限责任公司	500g	尚蜂堂	2009.10.12
美源洋槐蜜	合肥美源食品食限公司	500g 瓶	美源	2009.8.20
美源紫云英蜜	合肥美源食品有限公司	500g 瓶	美源	2009.9.29
紫云英蜂蜜	安徽皖蜂蜂业有限公司	500g 瓶	皖蜂	2009.10.19
洋槐蜂蜜	安徽皖蜂蜂业有限公司	500g	皖蜂	2009.11.05