

安徽蜂业信息

安徽省蜜蜂产业商会主办 2009 年第 2 期

地址：合肥市龙岗经济开发区站前东路

电话：0551-4327085

邮编：231633

（内部读物）

目 录

一、当心饲料糖污染了蜂蜜·····	2
二、安徽蜂业发展的特点和轨迹·····	3
三、会讯：	
1、第二次全国蜂胶工作会议在南昌市召开·····	7
2、安徽省蜜蜂产业商会召开第二次会长办公会议·····	8
3、全省蜂农专业合作社座谈会在合肥召开·····	8
四、卫生部再次重申：蜂胶不得作为普通食品原料生产经营·····	9
五、安徽省质监局撤回蜂胶产品生产许可·····	9
六、错误宣传蜂胶的闹剧又在我省重演·····	10
七、安徽检验检疫局加强出口蜂蜜检验·····	12
八、历届国际蜂联会议情况·····	12
九、奥运冠军许海峰的蜂业情结·····	14
十、实践科学发展观、走合作化道路、引导蜂农奔小康·····	14
十一、黄山市养蜂研究所蜂具厂简介·····	17
十二、中国蜂产品协会迁址·····	18

当心饲料糖污染了蜂蜜

目前 TLC 已成了鉴别蜂蜜真伪的最常用的方法。这种方法灵敏度特别高，蜂蜜中哪怕只混入百分之一的果葡糖浆，TLC 的结果就显阳性，那么这种蜂蜜就被判断为假蜜。

2009 年洋槐花后期和荆条花期，在华北，辽宁一带蜂场交售的洋槐和荆条蜜中，TLC 检查阳性的比率非常高；结果，这个时期生产的蜂蜜均被工厂作为假蜜拒收或退货。生产的蜂场大声叫冤，信誓旦旦称自己绝没有往蜂蜜中加过果葡糖浆。其实，这种情况在春季油菜流蜜期也零星发生过，虽然不能排除少数动机不良的蜂场有掺杂使假的行为，但有一批参加各工厂生产基地的蜂场，却没有掺假行为。所以，我对出现这种现象进行了调查研究，寻找它们发生的原因。

白糖是养蜂场常用的饲料，我常年关注它的各种信息。2009 年初，从互联网上发现一条信息，是有关北京市及周边地区白糖价格的。据称，在那些地方，一些白糖批发市，小型批发商常常出售一种价格比正常渠道销售的白糖要低百分之五到十的白糖，这种价格竞争引起了白糖行业关注，他们从这种低价白糖中抽取多批次样品进行了分析，从中发现了果葡糖浆，含量在 20% 到 40%，由于果葡糖浆只有白糖价格一半不到，这是价格为什么低的原因。而且这种掺假白糖在棉白糖中发现最多，据称某些造假工厂购进合格白糖后进行粉碎，然后在细小的白糖颗粒上均匀的包裹上一层果葡糖浆，这种白糖变得很松软，外观手感与真正的甜菜糖生产的棉白糖一样，几可乱真。

我们知道棉白糖主要产在北方，销售地也在北方。它比较容易溶化，蜂场比较喜欢用它作蜜蜂饲料。所以在春末夏初，当前期洋槐结束，后期洋槐和荆条花未开，为了避免蜜蜂大量采酸枣蜜造成成年蜂大量死亡，蜂场有在这个阶段给蜂群补充糖浆的习惯。而且在晚洋槐和荆条进蜜后，又不能及时清除蜂群里残存糖浆，造成了蜂蜜污染。

但是，每年蜂场都要进行饲喂，为什么独独今年情况严重呢？我们分析有下列几点原因：

第一，由于这几年蜂蜜中掺杂使假现象日益严重，特别是往蜂蜜中掺果葡糖浆，不仅在内销蜂蜜中，而且还在很少发生掺假蜂蜜的出口市场中频繁出现。这样引起了国内外包装商高度重视，加强了检验，增加了检测项目和批次，使过去侥幸漏网的掺假蜜都暴露了；

第二，检测精度问题，目前对果葡糖浆来用薄板色谱的 TLC 法，它的检测精度在 1%；而对于蔗糖用的是 C13 方法它的检测精度在 6%，比果葡糖浆宽松；所以在蜂箱中残存糖浆饲料很少时，往往用纯白糖检测是合格的，而用那种掺假白糖就不合格了。

第三，今年夏蜜严重减产，蜂场取蜜次数少，蜂蜜中含饲料糖浆都比较高，这样造成不合格蜜比重加大；

第四，掺假白糖今年大量涌向市场，价格低，吸引蜂场优先大量采购；

以上四点是今年夏蜜不合格蜜比率高的原因。

对于今后养蜂生产，我们要严把质量关，要尽量杜绝饲料蜜浆混进出售的商品蜂蜜中。另外，在采购饲料时，要尽可能杜绝果葡糖浆，它不仅污染蜂蜜，对蜜蜂本身而言它没有什么营养价值，会影响蜜蜂繁殖。

陈振起

安徽蜂业发展的特点和轨迹 ——为新中国六十华诞而作

李位三 张启明

从 1949 年新中国诞生起,伴随祖国走过 60 年曲折发展历程的安徽蜂业,也是由小到大,由弱变强,坎坷前进,逐步走向全面发展和繁荣的 60 年。它的沧桑史凸现出独有的发展特点和轨迹,可以说是我国蜂业演变的缩影。

一、蜜蜂群体由个位数提升为双位数,家庭养蜂规模化已现雏形。在 13.9 万 km^2 的安徽土地上,60 年蜂群数量增长惊人。1949 年全省仅有蜜蜂 3.75 万群,占全国蜜蜂 50 万群的 8%,每 km^2 有蜜蜂 0.27 群。到上世纪五六十年代蜜蜂增加至 6 万多群,但遇到“割资本主义尾巴”和 10 年“文革动乱”,蜂群发展徘徊不前,有不少地区有减无增;自从 1978 年改革开放以来,贯彻富民政策,群众性养蜂兴起,到八、九十年代,蜂群猛增到 28 万群以上,进入 21 世纪初的 2008 年,已达 45 万群左右,占全国蜜蜂总数 730 万群的 7%。每 km^2 有蜂 3.24 群,是全国平均数 0.74 群/ km^2 的 4.38 倍,是本省建国初期的 12 倍。蜂量的双位数,成为我国养蜂重点省之一。蜂群发展前所未有之快,一靠政策,二靠群众积极性,三靠技术提高。

逐渐实现家庭为单位的养蜂规模化、专业化,乃至当今全省养蜂生产突出特点和主要趋势之一。每户养蜂不是 20 群或 30 群,而是百群左右,有的达到数百群。淮北平原临泉县养蜂大户陈涛全家养蜂达到 900 群(2006 年),安徽黄山市徽州区西溪南镇(原称乡)1.66 万人口,从事养蜂农民 900 多人,占镇总人口的 5.42%,养蜂 5.6 万群(2008),人均 3.36 群。650 个养蜂户,户养蜜蜂超过 100 群的占 70%左右。山区小县绩溪,统计的 181 户蜂农,平均每户养蜂 198.89 群,最多的户高达 610 群(1999)甚至达到 1000 群(2005)。

家庭养蜂规模化、专业化的发展。这不仅仅是数字上的变化,而是说明从过去分散的,规模小,业余性的传统养殖业,转变成为上规模的一种独立产业。如果要以机械化武装起来,那么这种产业更具有生命力和它特殊的创造力。

二、由业余养蜂,迈向专业化养蜂之路,养蜂队伍不断壮大,素质逐步提高。

1949 年之前,专业养蜂者极少,以种植业为主的农民养蜂,只是一项收入不显眼的副业。全国解放以后,农民养蜂基本上也是业余管理。50 年代的农业合作化“一大二公”的迅猛推进,和 60.70 年代的“共产风”的刮起,致使家庭养蜂数量骤减,集体的社、队蜂场生产管理不善,夭折较多,有些养蜂者又操起了种植业。

养蜂业得到迅速发展上规模,出效益的是从 80 年代开始。从种植业分离出来的农民,走向专业化养蜂之路,日益发展壮大,成为脱贫致富的一支生力军。截至 2008 年底止,已有养蜂专业户 6000 户左右,专业养蜂和基本专业养蜂者约有 1.3 万人以上,以种植业为主,兼顾养蜂者 1.5 万人之多,两者约计 2.7 万至 2.8 万人。占全国养蜂人数 20 万的近 14%,其中专业养蜂人数占 6.5%以上,成为安徽省养蜂生产的骨干力量和蜂产品主要创造者。

用知识技术武装蜂农,提高其素质,则是促进蜂业上台阶的重大举措。由政府、学会

和公司组织和出资对蜂农专项讲授、现场示范、以会代培、学术研讨、经验交流、技术咨询和印刷资料相结合的多种形式，先后培训 2300 多人。特别是面对 2002 年的欧盟设置的“技术壁垒”和挑战，于 2003 年~2004 年间以推广“无公害蜂产品安全和标准化生产技术”为主要内容的专项集中培训班 22 期，受训人数达 2160 人，其中 98% 是蜂农，占专业养蜂者的 16.70%。

向蜂农舍得智力投资，取得较好的经济效益和生态效益。这批生产技术骨干，分布到全省各地，起到把标准化生产技术传到各个蜂场的示范带动和辐射作用，有效地降低和防止了蜂产品中的“药残”，减少污染，收到了立竿见影的效果。逐步建立起一支“有文化、懂技术、会经营”的高素质新型蜂农队伍，取得了和产生长远效益。这也是建国以来呈现的新特点。

三、蜂产品由单一生产，实现蜂产品多样化，深度开发，带来了高产值、高效益。

我国引领世界养蜂生产新潮流，不光是蜂群多，产量高还有一个重要方面，是深度开发了蜂业实现了蜂产品生产的多样化。国外一些国家养蜂的目的主要生产蜂蜜和为作物授粉，其它蜂产品产量很少，或不生产。而我国蜂业突破“蚕吐丝，蜂酿蜜”几千年传统养蜂理念，从小小蜜蜂构成的群体上，生产出七种产品，这是我国养蜂史上重大突破，其中主要产品走向世界。

安徽省养蜂资源较丰富，有了专业养蜂队伍再加上业余养蜂者，饲养 45 万群蜂，成为我国重要的蜂产品生产基地之一。每年向社会提供 2 万多 t 蜂蜜、350~400t 蜂王浆，250~280t 蜂花粉，三大蜂产品分别占全国产量的 9~10%、13~14%、7~8%。年产雄蜂蛹 30t，最高达到 40t（2007），从 2003 年起连续 6 年全国第一。其它蜂产品产量均有所增加。

作者还清楚记得：50 年代年群均产值一般为 20~35 元，这种主要是蜂蜜产值在当时为不错的收入。而今蜂产品生产实现了多样化，大大地提高了经济效益，安徽淮北平原、江淮丘陵、皖南山区的三个地区年群均产值为 443~530 元（2004 年到 2005 年，各为 50 群蜂平均值），皖南山区高达 900~1200 元。如不考虑物价差之因素，现在的年群产值是 50 年代的 15~22 倍。

规模出效益。统计 55 家每家养 110 群规模蜂场，年均每个蜂场产值为 7.82 万元。皖南宣城地区的一部份蜂场，增加了雄蜂蛹生产，产值猛增。和县王其海养蜂 180 群，年总产值 21 万元以上，年群均产值 1166.7 元（2003 年）。其中蜂王浆产值占总产值的 43.67%，蜂蜜产值占 29.26%，雄蜂蛹占 21.62%，蜂花粉和其它产品占 5.49% 左右。

安徽省 45 万群蜜蜂年生产蜂产品产值变幅为 2.5~3.0 亿元，再加上经营、加工出口产值，总计 8~9 亿，占全国蜂业总产值 80 亿的 10~11%。若把处于弱势的蜜蜂授粉业振兴起来，授粉增产值更加可观，那么小蜜蜂成为大产业，更加体现出蜂业在农业中的地位和价值。

四、蜂产品由过去依赖出口，转变为出口与内销并重的经营格局。

蜂产品出口和内销比例关系，在某种程度上反映出人民生活水平的高低。解放前人民贫困，蜂蜜的销路主要是出口；解放后，随国民经济发展，人民生活水平提高，国内销费

蜂蜜等蜂产品有了明显增加。安徽省从上世纪 90 年代后,年产蜂蜜一般在 1.40~2.10 万 t,最高达到 2.3 万 t,加工出口 1.00 万 t 左右,约占总产量的 50%~70%。2008 年生产蜂蜜 2.10 万 t,出口 1.2 万 t,占 57%,改变了过去主要靠出口的局面。

我国经济持续发展,人民逐渐富裕起来,并随着对蜂产品保健意识的增强,国内市场日益拓展,内销量不断增加。安徽省省会合肥市,1984 年全市仅有 1 家蜂产品专卖店,1998 年增加到 8 家,到 2008 年猛增到 36 家。全年消费蜂蜜 120t、蜂王浆 8.2t、蜂花粉 6.1t、比 10 年前分别增长 3 倍、2.2 倍和 1.8 倍多。

事实充分说明,坚持出口与内销并重的蜂产品经营方式,在争取多出口的同时,立足国内,积极扩大内需,拉动消费,是促进蜂业稳步健康发展的可靠之举,是开辟蜂业新天地的远见之策。

五、由单一蜂产品生产,转变为生产、营销、加工、服务相配合体系形成。

安徽省蜂业走向繁荣只是近三十年的事。以前,广大蜂农只限于生产蜂蜜等蜂产品,国家收购原料出口,产值低。1949 年起,至 1970 年,全省仅有几家小型,设备简陋,产品单一的蜂蜜加工厂。而 80 年代开始,蜂产品加工企业,雨后春笋般地出现在安徽大地上,到 2008 年止,先后成立 76 家蜂业公司,不少公司投资兴建了蜂产品加工厂,大大提升了蜂产品的产值。

安徽省有一定规模和加工吞吐能力的企业计 17 家,累计生产出各种规格的蜂产品品牌的 120 多种,其中蜂蜜品牌 70 种左右,蜂王浆品牌 28 种,蜂花粉品牌 14 种,蜂胶和蜂毒品牌 10 多种。截止 2007 年底,全省评为“优质产品”、“部优产品”、“安徽名牌农产品”、“绿色食品”等获奖蜂产品约 50 种,其中获金奖 13 种、银奖 4 种、铜奖 4 种。这些蜂产品投放市场,深受消费者欢迎和青睐。

在众多蜂产品开发的企业中,安徽省百春制药有限公司,先后研制,开发新产品近 20 种,获得专利 6 项和多种奖励,被授予“高科技企业”、“明星企业”等 10 多个荣誉称号,产品销往 20 多个国家和地区。其它 60 多家,公司(企业)均为安徽省蜂业发展做出较好的贡献。

为了开拓蜂产品流通销售市场和加强对蜂业服务,初步统计有 240 个蜂产品商店和蜂药、蜂具专卖店、蜂具制造厂,棋布于全省各城镇,经销蜂产品,满足广大消费者的需求,经销蜂药、蜂具为蜂农提供服务。养蜂生产的发展,拉动多种行业的联动,一个蜂产品生产、蜂产品收购、蜂产品经销、蜂产品加工以及为生产提供服务的体系逐步完善形成。

蜂农进行蜂产品生产是构成这个体系的基础,众多的蜂业企业的兴起则成为龙头和支柱,蜂产品的经销、蜂药蜂具的服务,活跃市场、推动流通,而是蜂业体系中重要环节。

六、蜂农由“单干”,以蜂业合作社组织起来,提高了合作组织程度。

养蜂属于特殊的养殖业,大农业范畴,但与其它养殖业乃至大农业,不发生直接的从属关系,群众称谓“单打独斗”的特殊群体。养蜂大户携运蜂群走南闯北,那里有花,那安家。自从 1982 年安徽省养蜂学会(2001 年改名安徽省蜂业学会)成立后,全省 33 个县(市)分别成立了养蜂协会(学会、联合体),成为蜂业运行的桥梁和纽带。把养蜂生产、市场营

销、蜂业企业、技术指导、学术活动等统管起来，发挥学会（协会）技术优势，指导和推动全省蜂业运行。

随着群众养蜂的蓬勃发展，进一步适应商品经济大市场的需要，切实提高蜂农合作组织程度，增强抗风险能力和发挥蜂业团队集体作用，从 2004 年开始，在省学会和各级协会的组织运作下，以蜂业企业（公司）为支柱，以蜂农为基础，纷纷成立了跨地区联合的蜂业或蜂农专业合作社。截至 2008 年底止，共有 23 个蜂农专业合作社问世，拥有蜜蜂 21 万群以上，占全省总蜂群数的 47%。

蜂业（蜂农）专业合作社，不同于上世纪 50 年代的农业合作社，它突破区域界限，蜂农入社退社自由，蜂群等生产资料仍属蜂农所有，贯彻“民办、民营、民受益”原则，提高规模化、专业化程度。蜂业（蜂农）专业合作社以蜂业有限公司（企业）为依托，两者签订互信互惠合同，达到双赢之目的。这样公司有了可靠的蜂产品生产基地，蜂农有了稳定的蜂产品销售渠道，利益得到保护。蜂业公司+蜂业合作社+蜂农的生产、经营形式，可以说是推动蜂业持续发展在管理上的突破和创新。

七、由生产、科研分离、走向产、学、研相结合之路，机制具活力，科研成果显著。

安徽饲养中蜂历史已有三千多年了，从 1921 年引进意大利蜜蜂也有 88 年的历程。对中、西蜂的研究有一个逐渐深入的过程。养蜂前辈解景成（1911~2002）称为我国研究中蜂先行者之一，在中蜂生物学、中蜂蜂王体形观测、中蜂蜂箱结构等方面的研究取得较好成绩；养蜂专家陈克华（1917~2007）、一生酷爱养蜂，二十世纪 40 年代自办蜂场，积累不少管理经验，进行蜂蜜初加工研究，敢为人先的打开了蜂蜜加工利用之门。

尽管如此，由于旧政府不重视，不投资，研究人员十分奇缺，科研工作非常薄弱。新中国成立后，党和国家的重视为养蜂生产和科研开辟了新天地。

上世纪 50 年代进行了蜜蜂为油菜等作物授粉增产试验，即证明蜜蜂授粉是提高农业增产的有效措施。为了改变中蜂旧法饲养效益不高的状况，从 60 年代宣传提倡，70 年代试点和推广，80 年代广泛应用并出成果的中蜂活框科学饲养技术，中蜂产区实行过箱活框饲养率达到 80% 左右，黄山市太平区（原太平县）高达 95%，1988 年荣获农业部丰收奖三等奖；用中草药治疗中蜂囊状幼虫病的研究，获得省科技进步四等奖（1987）；在省农业厅畜牧局支持下，组织专家于 1982~1985 年，分别完成了对皖西大别山区、皖南山区和淮北平原中蜂资源调查，写出调查报告成为 80 年代安徽省第一份较为系统的中蜂资料；和中国养蜂所合作研究的《中华蜜蜂资源调查》，评为农业部科技进步三等奖（1990）；《蜂蜜掺假快速检验方法》获得对外经贸部二等奖（1989）；《蜂蜜中抗生素含量的检测》项目，评为国家对外经贸部科技进步三等奖（1998）。

安徽省蜂业界的专家、教授，对蜜蜂生物学、生态学以及蜂种资源、蜜源资源等方面的潜心研究，亦取得较好成绩和深度上的突破。蜜蜂二倍体雄蜂的研究、蜜蜂种间交尾干扰的研究等获得“安徽重大科学技术成果”证书；《安徽省蜜源资源的研究和应用》项目，荣获国家教委科技进步二等奖（1993）；安徽省宣城市九州蜂业有限公司种蜂场，培育的高产意蜂“九州意蜂品系”，荣获省科技进步三等奖（2006），该公司开辟了蜂业企业产、学、

研为一体的先河；安徽省蜂业学会直接组织专家教授，为应对欧盟的挑战，开展中草药防治蜂病的研究，经过五年（2003～2007）艰苦攻关，研制出纯中草《蜂幼康颗粒冲剂》，应用于生产“临床”，表现出多功能防治蜜蜂传染病的显著疗效。

建国 60 年来，尤其是 1982 年安徽蜂业学会成立以来，蜂业界的专家、教授、企业家和科技工作者，广大养蜂生产者共同努力，谱写了安徽蜂业新篇章。共完成科研项目 31 项（不含县、市），其中省部级科技进步奖二等奖 3 项、三、四等奖 6 项、定为省级“重大科技研究成果”10 项，发明专利 22 项。编著专著 13 部，印发科普读物 9 种，发表学术论文和经验总结近 1000 篇，其中 58 篇评为省级以上优秀论文。在推动全省蜂业发展中，省蜂业学会和各县（市）协会工作成绩显著。安徽省蜂业学会多次评为“全省科普工作先进集体”、“优秀学会”、“安徽省先进社会团体”等，并授予“2005 年全国学会之星”光荣称号。

第二次全国蜂胶工作会议在南昌召开

中国蜂产品协会第二次全国蜂胶工作会议暨协会市场营销专业委员会成立大会于 2009 年 10 月 15—16 日在江西省南昌市召开。这次会议的主题是：规范蜂胶市场，加强行业自律。出席会议的代表有来自全国 23 个省、市、自治区从事蜂胶生产经营的企业、科研、教学、检测单位的负责人及管理人员共 127 人。国家食品药品监督管理局调研员谢世昌就国家对蜂胶产品市场管理问题在大会上作了重要讲话。

会议总结了第一次全国蜂胶工作会议以来，全国蜂胶市场的发展情况，全国蜂胶市场可以概括为：发展更快、问题很多、企业自律不足、政府监管不够、市场秩序较乱、亟待规范引导。会议分析当前存在的突出问题，提出继续规范并推动蜂胶市场发展的具体措施。

会议学习了 2009 年 7 月 8 日国家质量技术监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会批准发布的《蜂胶国家标准》，此标准将于 2009 年 12 月 1 日起实施。

会议公布了国家批准的蜂胶保健食品名单及存在的突出问题的企业产品名单。

会上介绍了《蜂胶与杨树胶的指纹图谱鉴别方法》。

会议还讨论通过了《第二次全国蜂胶会议行业自律倡议》。

中国蜂产品协会会长高茂林为大会作了总结报告。会议取得圆满成功。

中国蜂产品协会市场营销专业委员会成立

在中国蜂产品协会第二次全国蜂胶工作会议上，10 月 16 日成立了协会市场营销专业委员会，会议讨论通过了专业委员会章程，选举产生了专委会领导机构。江西汪氏蜜蜂园有限公司董事长汪玲当远为主任委员。

安徽省蜜蜂产业商会召开第二次会长办公会议

安徽省蜜蜂产业商会于 2009 年 9 月 11 日在合肥召开第二次会长办公会议。会议总结了商会成立后 8 个月的工作开展情况,研究布置了下一步商会工作任务。副会长兼秘书长陈振起在会上讲述了当前饲料糖污染蜂蜜的原因及预防办法等。程文显会长主持了这次会议,并作重要讲话。

安徽省蜜蜂产业商会办公室

全省蜂农专业合作社座谈会在合肥召开

随着《中华人民共和国农民专业合作社法》的出台,在政府相关部门的大力扶持下,我省蜂农专业合作社得到蓬勃发展,现全省有蜂农专业合作社 23 个,其中 2008 年成立的就有 15 个。为了进一步推动全省蜂农专业合作社持续健康发展,迎接第二批全国蜂农专业合作社示范社评选工作,省蜜蜂产业商会于 2009 年 8 月 8 日在合肥市召开了全省蜂农专业合作社座谈会。出席会议的各蜂农专业合作社社长 22 人,省蜜蜂产业商会副会长兼秘书长陈振起主持了会议,并在会上作了有关当前国际国内蜂产品市场信息及蜂产品生产过程中应注意的主要问题的讲话。

会上学习了《中华人民共和国农民专业合作社法》;传达了中国蜂产品协会关于《全国蜂农专业合作社示范社评选办法》;落实了申报蜂农专业合作社示范社所需提供的基本材料等。到会人员对照示范社的条件,经过认真学习、讨论,推选出 8 个蜂农专业合作社作为全国蜂农专业合作社示范社上报中国蜂产品协会。

到会人员还就全球金融风暴对我省蜂业的影响作了探讨。共同认为国际金融危机已经冲击到我省蜂业发展。受金融风暴影响,主要蜂蜜、蜂王浆进口国的欧盟、美国和日本国内购买力下降,致使进口量减少,影响中国蜂产品出口。我省蜂蜜、蜂王浆 60%靠出口,由于出口受阻,价格下降。今年我省油菜蜜收购均价每吨只有 4000 元,比去年同期收购价每吨 6000 元下降近 3 成。蜂王浆春浆收购均价每公斤只有 75 元,比去年同期收购价每公斤 85 元下降 10%左右。蜂农普遍反映,今年是丰产不丰收。针对我省蜂业受全球金融风暴的影响,到会人员纷纷提出相应对策,一致认为要抓好产品质量,扩大内贸市场,这是一条行之有效的办法。随着社会经济的高速发展和人民生活质量的改善,人类对健康长寿的愿望日益迫切,作为天然营养保健品的蜂产品,自然成为人们保健食品的首选,国内蜂产品市场销售量迅速增长,潜力较大。据对合肥市蜂产品市场销售情况调查统计,2008 年全市销售蜂蜜 120 吨、蜂王浆 8 吨、蜂花粉 6 吨,分别比 10 年前的 1998 年增长 3 倍、2.2 倍、1.8 倍。现全市有大、小蜂产品商店和蜂产品专卖店 36 个,比 1998 年的 8 个增加 28 个。参会人员今后发展养蜂生产仍有很大信息。

卫生部再次重申：

蜂胶不得作为普通食品原料生产经营

卫生部致函工商总局、质检总局、食药监局商请做好蜂胶产品监管工作

卫生部 8 月 11 日致函工商总局、质检总局、食药监局（卫办监督函（2008）709 号），商请做好蜂胶产品监督管理工作，全文如下：

工商总局、质监总局办公厅、食品药品监督管理局办公室：

我部于 2009 年 2 月 24 日以《卫生部办公厅关于转请调查处理部分涉嫌存在违法问题蜂胶产品的函》（卫办监督函【2009】154）致函你部门，通报中国蜂产品协会反映的蜂胶市场存在的假冒伪劣和监管问题。近期，中国蜂产品协会再次向有关部门反映蜂胶产品进口和市场方面的问题。

蜂胶作为《可用于保健食品的物品名单》（卫法监发（2002）51 号）的物品，不得作为普通食品原料生产经营。2007 年，我部印发《关于“黄芪”等物品不得作为普通食品原料使用的批复》（卫监督函【2007】274 号），再次重申蜂胶产品纳入保健食品管理，不得作为普通食品原料生产经营。

现请你部门依据职责分工，依法做好蜂胶产品生产经营和进出口的监督管理工作。

摘自《中国蜂产品报》2009 年 8 月 30 日是头版

卫生部办公厅

安徽省质监局撤回蜂胶产品生产许可

9 月 10 月，安徽省质监局发文（皖质办函【2009】220 号）决定撤回蜂胶产品的生产许可证。该文指出：

根据国家质检总局的通知要求，省局决定对获得蜂产品制品生产许可证企业的蜂胶产品生产许可予以撤回。自即日起，企业不得将蜂胶产品作为普通食品生产销售。

各地要立即对辖区内获证蜂产品制品生产企业进行现场检查，重点检查企业的原辅料、进货台账、生产记录，发现将蜂胶产品作为普通食品生产销售的，或以蜂胶为原料生产加工普通食品的，要责令企业立即停止生产销售并召回已售出的产品。

摘自《中国蜂产品报》2009 年 9 月 15 日第 2 版

错误宣传蜂胶的闹剧又在我省重演

2009年9月14日《安徽市场报》第二版刊登由刘保奇、王松青报道“健康人群长期服用蜂胶损坏健康，我省撤回蜂胶产品食品生产许可”的消息后，立即在全省蜂业界引起强烈反响，认为这一报道有严重错误，这于2004年4月浙江省萧山市某一从事蜂产品经营者出于不正当竞争，通过媒体散布的“健康人群长期服用蜂胶损害健康”的言论同出一辙，这一错误说法，当时已受到全国蜂业界人士的彻底批判，为此，《人民日报市场报》、《健康时报》、《中国消费者报》等多家报纸分别作了报道，使这一错误言论基本澄清，挽回了不良影响。不料，时过5年，这一错误言论又会在我省闹剧重演。《中华人民共和国药典》确认蜂胶的作用有抗菌、消炎、调节免疫、抗氧化、加速组织愈合、用于高血压和糖尿病的辅助治疗。2002年国家卫生部将蜂胶正式列入“可用于保健食品的名单”。2009年8月11日卫生部再次重申：蜂胶产品纳入保健食品管理，不得作为普通食品原料生产经营。安徽省质监局执行国家质监局和卫生部的规定，决定从2009年9月10日起，对全省蜂产品企业不得将蜂胶产品作为普通食品生产销售，质监部门责令企业立即停止生产销售并召回已售出的产品，这一决定是正确的。报道中的错误之处是讲“健康人群长期服用蜂胶损坏健康、蜂胶是一种典型的天然抗生素，如健康人常年服用天然抗生素，与长期吃药没有什么区别”等。蜂胶虽然有“天然抗生素”之称，又都有抗菌作用，但蜂胶与抗生素之间有着本质的不同。抗生素来自微生物（细菌、放线菌、真菌等）所产生的化学物质。而蜂胶是蜜蜂从胶源物的幼芽或枝干破伤部位采集的树脂，混入其上颚腺分泌物和蜂蜡等复合而成的胶状物，是天然产物。根本不属于抗生素范畴。

为纠正这一错误宣传，我会及时与《安徽市场报》编辑部联系并将报道的材料上报中国蜂产品协会。中国蜂产品协会蜂胶专业委员会于2009年9月17日向《安徽市场报》发出关于纠正“健康人群长期服用蜂胶损坏健康的不正确报道的函。我会也于2009年9月29日向《安徽市场报》编辑部发出关于请速纠正健康人群长期服用蜂胶损坏健康”的错误报道的函，并与当日又向该报写了一篇正确宣传蜂胶的稿件，标题为：“神奇的保健食品——蜂胶”。稿中讲述蜂胶是大自然恩赐给我们的天然无毒的神奇物品，具有很多奇特的医疗、保健功能，被誉为“人类健康的紫色黄金”，欧洲称其为“神奇的药物”，亚洲称其为“本世纪最伟大的天然物质”。蜂胶保健食品越来越受到广大消费者的欢迎，无数人从中受益，坚持食用蜂胶保健食品的人，身体健康，精力充沛。经过10多年时间广泛应用，迄今为止还没有出现过一例因服用蜂胶保健食品而造成身体严重损害的事例。只要按照国家批准的蜂胶保健食品的食用量和食用方法食用是安全的，是可以长期服用的。

经过多方努力，《安徽市场报》于2009年10月18日第5版又重新刊登一篇报道，标题是“安徽蜜蜂产业商会人士表示，国家批准的蜂胶保健品安全”。报道中明确了蜂胶是天然产物，不属于抗生素范畴。实际上该报已对8月14的报道起到了纠正的作用。

现将《安徽市场报》两次的报道剪贴于后。

安徽省蜜蜂产业商会办公室

健康人群长期服用蜂胶损坏健康

我省撤回蜂胶产品食品生产许可

市场报讯（刘保奇记者王松青）记者昨天获悉，省质监局决定对获得蜂产品制品生产许可证企业的蜂胶产品生产许可予以撤回，自即日起，我省所有蜂产品企业不得将蜂胶产品作为普通食品生产销售，质监部门将责令企业立即停止生产销售并召回已售出的产品。据悉，蜂胶是一种典型的天然抗生素，健康人群绝对不宜长期服用，否则会对健康产生影响。

蜂胶产品一直受到相当一部分消费者的青睐，很多人都有长期服用的习惯。但据介绍，蜂胶是工蜂从植物幼芽或树干破伤部位采集树脂后，混入其上颚腺分泌物和蜂蜡等合成的胶状固体物，是蜂房的建筑材料和蜜蜂的日常防护材料，其组成成分相当复杂。经研究发现，蜂胶及其提取物确实有一定的药理作用，特别是在降低血压、防止胃溃疡、抗辐射、抗肿瘤等许多方面，辅助疗效较为明显。蜂胶的这些特性都表明，它是一种作用明显的天然抗生素。如果健康人常年服用天然抗生素，与长期吃药没什么区别。专家认为，蜂胶产品应该严格对症下药，控制剂量，而不是人人皆可服用的滋补品。另外，由于蜂胶中的成分复杂，受加工工艺的限制，蜂胶中普遍存在的重金属可能难以根除，人若常年服用，日积月累造成的损害不可小视。特别是严重过敏体质者要慎用蜂胶，孕妇也不能吃蜂胶，否则可能影响胎儿的生长发育。

因此，根据国家质检总局要求，省质监局决定对获得蜂产品制品生产许可证企业的蜂胶产品生产许可予以撤回。自即日起，企业不得将蜂胶产品作为普通食品生产销售。同时，我省各地质监部门将立即对所有获证蜂产品制品生产企业进行现场检查，重点检查企业的原辅料为、进货台账、生产记录，发现将蜂胶产品作为普通食品生产销售的，或以蜂胶为原料生产加工普通食品的，要责令企业立即停止生产销售，并召回已售出的产品。

原载《安徽市场报》2009年9月14日第2版

安徽蜜蜂产业商会人士表示 国家批准的蜂胶保健品安全

安徽蜜蜂产业商会有关负责人日前表示，蜂胶虽然不能像普通食品那样无限量地食用，但只要按照国家批准的蜂胶保健食品的食用量和食用方法食用是安全的。

根据卫生部《关于“黄芪”等物品不得作为普通食品原料使用的批复》和《可用于保健食品的物品名单》，蜂胶产品应作为保健食品管理，仅限用于保健食品。未经安全性评价证明其食用安全性的，不得作为普通食品原料生产经营。因此，我省质监局决定对获得蜂产品制品生产许可证企业的蜂胶产品生产许可予以撤回，我省所有蜂产品企业不得将蜂胶产品作为普通食品生产销售，质监部门将责令企业立即停止生产销售并召回已售出的产品。

对于此规定,安徽蜜蜂产业商会有关负责人张启明表示,蜂胶虽然不能像普通食品那样无限制量的食用,但只要按照国家批准的蜂胶保健食品的食用量和食用方法食用是安全的。据其介绍,蜂胶是蜜蜂从胶源植物新生枝腋芽、花蕾、创伤处采集的树脂类物质,是天然产物,不属于抗生素范畴。

原载《安徽市场报》10月18日第5版

安徽检验检疫局 加强出口蜂蜜检验

自欧盟解除对中国产蜂蜜的进口禁令以来,安徽检验检疫局采取多项措施,拓宽监管思路,创新监管模式;努力促进出口蜂蜜质量稳步提高。日前,安徽局根据地方质监部门反映的有关情况,组织全省蜂产品出口企业有关负责人通报相关情况,迅速采取四项措施确保出口蜂蜜质量安全。

制定措施,严格排查。向企业负责人和品质质检人员认真分析当前安徽蜂蜜出口的形势,要求所有出口蜂产品企业切实履行产品质量主体的责任,对蜂蜜中可能存在的掺杂使用假行为自觉加以抵制。明确了近期检验检疫部门和企业各自的任务,制定了排查计划和重点检查方案,确保安徽出口蜂蜜符合食品安全卫生要求。

管控源头,加强备案基地监管。按照国家质检总局的相关规定和要求,安徽局严格管控源头,从企业对备案基地管理、用药管理、蜂农培训、原料产地等多个方面开展对基地的监管,并督促企业按有关规定加强原料基地建设、杜绝不合格原料进厂。

全面分析,消除监管盲区。针对出口蜂蜜存在并批加工和代加工情况,安徽局对加工过程中存在的影响质量安全的因素重点分析和管理,规范企业的批次管理和原料配方情况,并将批次划分和原料配方列入出口报检资料中逐单审核,消除监管盲区和死角。

严格检验,提升检测能力。针对蜂蜜检测项目种类繁多、限量指标要求高的特点,安徽局一方面投入人力、物力和财力等资源,购置LC-MS-MS等检测设备,加强自身检测能力;另一方面,向企业的实验室和检测人员提供技术支持和指导,开展样品对照和盲样检测工作,完善企业自检自控体系。

摘自《中国蜂产品报》2009年9月15日第4版

历届国际蜂联会议情况

国际蜂联,译名:国际养蜂工作者协会联合会,习惯简称“国际蜂联”。起源于1897年,总部设在意大利首都罗马。

国际蜂联是由世界各国的养蜂工作者协会联合组成的,最大的、最有权威的国际学术性团体。

国际蜂联成员有：阿尔巴尼亚、阿根廷、澳大利亚、比利时、保加利亚、布基纳法索、巴西、加拿大、智利、中国、哥斯达黎加、克罗地亚、古巴、捷克、丹麦、荷兰、法国、德国、希腊、匈牙利、印度尼西亚、爱尔兰、以色列、意大利、日本、利比亚、立陶宛、卢森堡、马尔他、墨西哥、新西兰、挪威、波兰、罗马尼亚、前苏联、卢旺达、续利亚、西班牙、斯洛文尼亚、南非、韩国、瑞典、瑞士、泰国、土耳其、乌干达、乌克兰、英国、乌拉圭、美国、乌兹别克斯坦、越南。

中国自 1983 年首次派代表出席国际养蜂大会，26 年来共组团出席过 10 届国际养蜂大会，还于 1993 年在北京成功举办第 33 届国际养蜂大会。

两年一度的国际养蜂大会于 2009 年 9 月在法国南部海滨城市蒙彼利埃举行。现将历届国际蜂联会议召开的时间、国家及地点列表如下：

历届国际蜂联会议召开时间、国家及地点

届次	年份	国家及地点	届次	年份	国家及地点
第一届	1897	比利时布鲁塞尔	第二十二届	1969	德国慕尼黑
第二届	1900	法国巴黎	第二十三届	1971	前苏联莫斯科
第三届	1902	荷兰斯海尔托亨博斯	第二十四届	1973	阿根廷布宜诺斯艾利斯
第四届	1910	比利时布鲁塞尔	第二十五届	1975	法国格勒诺布尔
第五届	1911	意大利都灵	第二十六届	1977	澳大利亚阿德莱德
第六届	1922	法国马赛	第二十七届	1979	希腊雅典
第七届	1924	加拿大魁北克	第二十八届	1981	墨西哥阿卡普尔科
第八届	1928	意大利都灵	第二十九届	1983	匈牙利布达佩斯
第九届	1932	法国巴黎	第三十届	1985	日本名古屋
第十届	1935	比利时布鲁塞尔	第三十一届	1987	波兰华沙
第十一届	1937	法国巴黎	第三十二届	1989	巴西里约热内卢
第十二届	1939	瑞士苏黎世	第三十三届	1993	中国北京
第十三届	1949	荷兰阿姆斯特丹	第三十四届	1995	瑞士洛桑
第十四届	1951	英国利明顿	第三十五届	1997	比利时安特卫普
第十五届	1954	丹麦哥本哈根	第三十六届	1999	加拿大温哥华

					华
第十六届	1956	奥地利维也纳	第三十七届	2001	南非德班
第十七届	1958	意大利罗马	第三十八届	2003	斯洛文尼亚 卢布尔雅那
第十八届	1961	西班牙马德里	第三十九届	2005	爱尔兰都柏林
第十九届	1963	捷克斯洛伐克布拉格	第四十届	2007	澳大利亚墨尔本
第二十届	1965	罗马尼亚布加勒斯特	第四十一届	2009	法国蒙彼利埃
第二十一届	1967	英国马里兰			

奥运冠军许海峰的蜂业情结

提起许海峰，大家都知道他是中国第一个奥运冠军获得者。1984年7月29日，在洛杉矶奥运会上，以566环的成绩，获得自选手枪慢射金牌。1994年开始任国家射击队女子班主教练，后担任国家射击队副总教练，2001年担任国家射击队总教练，2004年担任国家体育总局自行车击剑运动管理中心副主任。但对许海峰曾是供销社职工，并对蜂蜜感官质量有独特且较高的鉴别能力，可能了解和知晓的人就不多了。

1979年10月，22岁的许海峰成为安徽省巢湖地区和县新城区供销社职工，主要负责农资组工作，并经常帮助收购组工作。许海峰说，收购组最忙的是两个季节。

一个是冬季收鹅毛，第二个是春季收蜂蜜。帮得多了，蜂蜜的好坏等级我一眼就能看出来。我们那里主要是三种蜜，一种是油菜蜜，一种是紫云英蜜，还有点棉花蜜。一般分两级，收蜜验蜜时间长了，是何等等级一眼就看出来了。油菜蜜容易结晶，放一两天就跟猪油一样，白色结晶；紫云英蜜偏黑。冬天的时候，有的田里种一部分小麦，还有肥力比较差的地冬天就休耕一年，不种粮食而种紫云英。到了春天犁地时翻一翻，埋到下面沤着做绿肥。开春时紫云英开的花点缀在田间，很好看。



实践科学发展观 走合作化道路 引导蜂农奔小康

一、概况

安徽省绩溪县地处皖南山区，是一个山区小县，人口不足20万，人均耕地面积少，广大农民要致富、奔小康，必须要走出一条与常规农业不同的路子。养蜂自古以来是我县的一

项养殖副业。20 世纪 60 年代前，我县养蜂业不发达，基本以养中蜂土法饲养为主，引进意蜂后，通过老一代人的努力创新。70 年代后，特别是改革开放来，我县的蜜蜂产业发展迅速。从 80 年代初全县饲养几千群发展到 1997 年的 1.5 万群。当时养蜂的人均纯收入只有几千元，但在农民的收入中仍处于领先地位。1997 年，我县的养蜂精英们在周观跃的牵头带领下组建成立了县养蜂协会，使散兵游勇的绩溪养蜂人有一个自己的组织，从而使我县的蜜蜂产业快速发展，蜜蜂饲养量由 1.5 万群以每年 15% 以上的增长速度快速发展。到 2006 年全县的蜜蜂饲养量达到 6 万多群。从业人员增至 1800 多人，人均纯收入 3 万元，超过蚕桑产业。一举成为我县农业中最大的支柱产业。

社会的发展，改革开放的深入，为适应新形势，在县养蜂协会的基础上，以省级龙头企业五峰园蜂业有限公司为依托，2005 年 12 月经 21 位养蜂大户商议，决定成立绩溪县五峰园蜂业合作社，制定了规范性章程和财务制度，规定合作社 80% 的股份为蜂农，20% 为五峰园蜂业有限公司，并推选周观跃为合作社理事长，吕喜红为副理事长，周来兴等 11 人为理事，叶建英为监事长，方顺伍等 18 人为监事，吸纳社员 181 人，集资股本 135 万元，2006 年 3 月合作社在绩溪县工商局注册登记，并办理了税务登记等相关手续，制定了规范性章程和财务制度。2008 年 11 月经成员大会表决，绩溪县五峰园蜂业合作社更名为“绩溪县五峰园蜂业专业合作社”，修订了章程，并于 2008 年 11 月 18 号在绩溪县工商局进行了变更登记。合作社社员发展到 212 人，股本总额 150 万元，共有蜂群 4 万余群，占全县蜂群 50% 左右，辐射带动周边县市蜂农 2400 余人。

2008 年，我县养蜂产业得到空前的发展壮大，蜂群总量 8.4 万群，产值利润创历史新高，达到 1.35 亿元，其中，蜂蜜产量 9000 吨，产值 6300 万，王浆产量 560 吨，其他产品（花粉、蜂蜡、蜂胶等）。占全县农业总产值的 14.36%，从业人员达 2450 余人。是全县蚕桑总收入的四倍。2008 年，我县养蜂大户（180 群蜂）以上的 200 多户，户均纯收入 10 万元以上的有近 100 户，20 万元以上的有 30 多户，皖南养蜂第一大户全家共有蜜蜂 700 多群，纯收入 40 多万元。社员人均纯收入为 3 万元以上，2006 年被列为省级 50 个农民合作经济组织示范单位之一，2007 年宣城市十个试点单位之一，2008 年全国蜂农专业合作社示范社，安徽省农民科技培训学校。2008 年，全国人大副委员长韩启德曾亲临合作社视察，对五峰园蜂业合作社的运作给予充分肯定。

二、合作社的主要做法：

1、科技兴蜂是合作社的主要目标

合作社始终保持与安农大蜜蜂研究所的密切联系和深度合作，聘请安农大专家举办蜂产品安全与标准化生产培训班，4 年来共举办培训班 12 次，科普、法律知识讲座 16 次，受训人数达 1200 余人次。发放了《蜂产品与医疗保健》、《中草药防治蜂病》、《蜂业与法制》、《畜牧法》、《合作社法》等科普书刊 1800 册。承担了蜂产品安全与标准化生产推广应用项目。将最新科技成果及时转化为生产力，使单箱产值由 800 元提高到 1300 元，大大提高了社员的生产效益，涌现出了洪德升等一大批科技养蜂示范大户，而这些示范户在整个行业中起了带头和推广作用，养蜂的效益逐年提高。

2、信息化建设是合作社的有力手段

合作社开办了信息网站，为社员与外界创造了良好的学习交流平台，提升了蜂业信息化水平。社员通过多媒体网络，及时了解掌握先进的生产经验、法律政策以及蜂产品价格信息，增强了蜂农的市场竞争力。

3、综合服务是合作社的根本宗旨

合作社高度重视以人为本的理念，出资为外出社员购买人身保险和财产保险，为蜂农担保向银行贷款，增强了蜂农抵御风险的能力，并为蜂农聘请了法律顾问，常年开展了法律咨询服务和法律援助服务。2006年10月社员洪林其在外地放蜂期间因骑车出事，合作社负责人及时前往慰问，并从合作社公益金中解决2000元给予困难补助。特别是在去年50年一遇雪灾中，合作社理事会及时组织有经验的社会到各个片区了解情况，积极采取科学措施，开展生产自救，同时合作社对雪灾进行摸底核实，把受灾情况及时向上级有关部门汇报，通过合作社努力、协调，在合作社公积金中拨出10万元，并通过龙头企业五峰园蜂业有限公司借款40万，共计50万元，对重点受灾户提供捐助，帮助恢复生产，使社员感到合作社这个大家庭的温暖。

4、依法透明的利益分配机制是合作社的发展基石

去年颁布实施《中华人民共和国农民专业合作社法》后，五峰园蜂业合作社严格按照法的要求，结合蜂业特点，进一步完善了合作社章程，健全理事会、监事会等组织机构，组织开展多层次、多形式、大规模的技术培训，完善会计制度，进一步明确了利益分配方式，规定合作社产生的利润，70%按社员交易量分配，20%为股金分红，10%为合作社盈余公积金和教育基金。2006年合作社销售蜂产品425吨，销售收入340万元，纯盈余21.5万元。社员按交易量二次返利得15.05万元，人均831.5元。2007年，合作社销售蜂产品620吨，销售收入496万元，纯盈余31.24万元，社员按交易量二次返利得21.87万元，人均1208元。2008年，合作社销售蜂产品674.5吨，销售收入507万元，纯盈余32万元。社员按交易量二次返利得22.4万元，人均1057元。合作社制度的健全完善，有力地保障了广大社员的平等地位，同时建立了合作社与龙头企业的良性联结机制，极大地推动了广大社员的发展热情，为合作社的快速健康奠定了基石。

5、龙头企业+合作社是产业化发展基本模式。

农民专业合作社是一种新兴事物，五峰园蜂业合作社虽然起步较早，运行较规范，但市场竞争力仍不强。合作社要发展壮大，必须嫁接龙头企业，以充分利用龙头企业的品牌优势，加工基地优势和市场优势。为了更好地发挥龙头带动作用，五峰园蜂业有限公司启动实施了省“861行动计划”项目，投资8650万元，打造生态科技园。2007年投入1320万元，新建6000平方厂房，建成1000平方米10万级GMP净化蜂产品深加工车间，日产20吨整套蜂蜜生产流水线，以及配套的冷为、化验室等现代化生产设备，现已投入应用试产阶段，五峰园蜂业有限公司与蜂业合作社优势互补，紧密对接，为农业产业化发展做了有益的探索。

三、合作社下一步发展思路 and 措施

下一步合作社发展的指导思想是：坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，

深入贯彻落实科学发展观,充分发挥行业优势,通过科学技术的宣传和培训,提高社员的科技素质和生产技能,提升合作社生产经营水平,以“严在管理,抓在落实,志在拼搏,重在效益”的精神,为做大做强我县蜂业做出积极的贡献。

(1) 加强对社员的培训,深入贯彻《合作社》法,积极开展科学养蜂和产业质量安全的培训,增强合作社社员的整体素质,不断提升社员的业务经营水平和质量安全的培训,进一步提高标准化生产水平,提高蜂蜜单产和质量。

(2) 加强合作社制度建设,提高行业管理水平。强化对理事会、监事会等行业管理人员的政治、政策、法律和业务培训,提高他们的从业素质和自律意识,今年已在合作社中推选了一名技术骨干到党校进修,学制三年,以保障合作社健康发展。

(3) 合作社将积极宣传和大力推广蜜蜂授粉等农艺措施,即提高农产品产量又增加蜂业综合效益和社会效益。

(4) 在蜂业行业中,蜂蜜因是液体,社员千里追花采蜜,运输蜂蜜成为行业最头疼的问题,每年运输空包装增加了蜂农的运输成本,就如何创新开发蜂蜜周转箱是龙头企业和合作社一段时期内需要研究和攻关的项目。

(5) 在省农委的大力支持下以五峰园蜂业专业合作社牵头,倡议联合安徽全体养蜂人成立安徽省蜂业专业合作总社。

(6) 加强与龙头企业绩溪五峰园蜂业有限公司的合作,共同打造“五峰园”商标品牌。开展新产品。拓展深加工,同时注重蜜蜂文化,企业文化,企业精神等无形资产的建设。促进蜂产品生产,提升五峰园蜂产品形象,扩大五峰园在蜂产品行业的影响。

绩溪县五峰园蜂业合作社

黄山市养蜂研究所蜂具厂简介

本厂于1993年成立,坐落在风景秀丽、交通便利的黄山市中心,地处林区,竹木资源丰富,专业生产各种优质杉木蜂箱、隔王板、巢框、王浆框等竹木蜂具。本厂是集新型蜂机具开发、生产、销售为一体的集体企业。本厂所开发、生产的蜂机具先后有9项获国家专利局专利,它们是:“多功能取蜜、王浆机”、“修建蜂箱”、“一种便捷蜂箱”、“一种脱粉罩及配套储粉盒”、“一种螺旋撬杠式蜂箱连接器”、“一种能挑的蜂箱连接器”。

本厂发扬徽商精神,坚持以振兴我国蜂业为己任,以蜂农和消费者为上帝的宗旨,坚持质量第一、信誉至上、薄利多销、热情为广大蜂农服务的原则,产品实行三包。1998年荣获“安徽省蜂机具销售信得过单位”称号。欢迎新老客户来电、来函、来厂参观、洽谈!

本厂已供应市场的部分蜂具列表如下:

品 名	单位	价格(元)	说 明
全杉木标准蜂箱	套	66.00	规格 41×51cm, 每套带中隔板 1 块,

			保温板 2 块块, 纱盖副
全杉木防干裂蜂箱	套	69.00	箱板厚 2cm, 防干裂板为高低缝拼成
出口竹木隔王板	片	7.00	41×51cm 竹丝抛光、打蜡、全机械制作
优质立式隔干板	片	4.60	26×46.8cm 竹丝抛光、打蜡、全机械制作
优质双排浆框	副	1.80	五条活动式、全杉木
单挑浆框	副	1.60	五条活动式、全杉木
优质巢框	副	0.95	优质杉木
其他蜂机具、整件、散件品种齐全。以上产品免包装费、款到发货, 量大从优, 也可根据客户需求订做。			

地址: 安徽省黄山市园南路 53 幢 2 号

联系人: 汪修建 (厂长) 汪春雷 (经理)

电话: 13205596666 电话/传真: 0559-2312362 2312392

邮编: 245000

开户行: 中国农业银行黄山屯光分理处

帐号: 660601040001204

中国蜂产品协会乔迁新址

中国蜂产品协会于 2009 年 9 月初喜迁北京市宣武区太平街 6 号北京富力摩根中心写字楼 D 楼 508 室, 邮编: 100050。

通信地址暂不变, 信件仍寄至北京市复兴门内大街 45 号 (供销总社) 中国蜂产品协会, 邮编: 100801。

协会办公室总面积 253 平方米, 由协会全额出资购买。协会新址地处北京二环内, 由天安门往南 4 公里或由南二环陶然桥向北 600 米 (陶然亭公园东门往北 300 米), 周边有 4 号地铁站, 与北京火车南站仅一站之遥, 门前多条公交车通过, 因此交通十分方便。

电话及传真: 高茂林会长: 010-59361518

赵小川秘书长: 010-59361521

办公室: 010-59361520

会员部: 010-59361516

科技部: 010-59361519

市场部: 010-59361521

信息部: 010-59361517 (传真)